

**fANALISIS DAN PERANCANGAN VIDEO PROMOSI *CLOTHING*
BRAND KAINOS ID DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK *LIVE SHOOT*
DAN EFEK *SUPER EIGHT*
(Studi Kasus : *CLOTHING BRAND KAINOS ID*)**

SKRIPSI



Disusun oleh:

**BIMA SATRIA PRATAMA
18.11.1908**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN VIDEO PROMOSI *CLOTHING BRAND*
KAINOS ID DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN
EFEK SUPER EIGHT
(Studi Kasus : *CLOTHING BRAND KAINOS ID*)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta
untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Komputer
Pada Jenjang Program Sarjana – Program Studi Informatika



Disusun oleh:

BIMA SATRIA PARATAMA

18.11.1908

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN VIDEO PROMOSI *CLOTHING BRAND*
KAINOS ID DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN
EFEK SUPER EIGHT
(Studi Kasus : *CLOTHING BRAND KAINOS ID*)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

BIMA SATRIA PRATAMA

18.11.1908

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 02 Juni 2022

Dosen Pembimbing,

Rakhma Shafrida Kurnia,S.Kom.,M.Kom.
NIK. 190302355

PENGESAHAN
SKRIPSI
ANALISIS DAN PERANCANGAN VIDEO PROMOSI *CLOTHING BRAND*
KAINOS ID DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN
EFEK SUPER EIGHT
(Studi Kasus : *CLOTHING BRAND KAINOS ID*)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

BIMA SATRIA PRATAMA

18.11.1908

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Juni 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ika Nur Fajri, M.Kom

NIK. 190302268

Ikhmah, M.Kom

NIK. 190302355

Rakhma Shafrida Kurnia, S.kom., M.Kom

NIK.190302282

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
22 Juni 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta,S.Kom.,M.Kom.

NIK. 190302096

PERNYATAAN

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 Juli 2022



Bima Satria Pratama

NIM. 18.11.1908

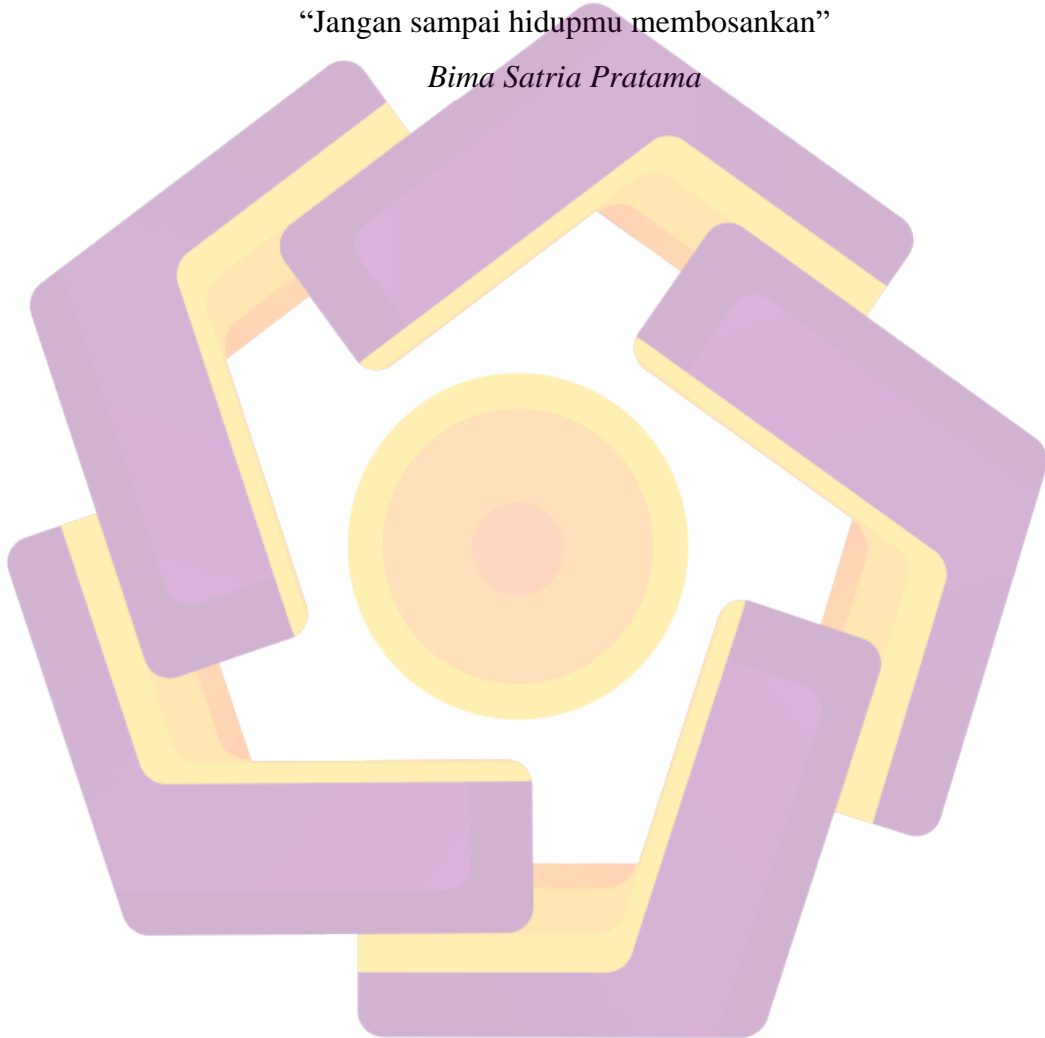
MOTTO

“Jangan lupa untuk selalu mensyukuri semua hal yang terjadi dihidupmu setiap harinya, semua pasti mendewasakan.”

Ariel Tatum

“Jangan sampai hidupmu membosankan”

Bima Satria Pratama



PERSEMBAHAN

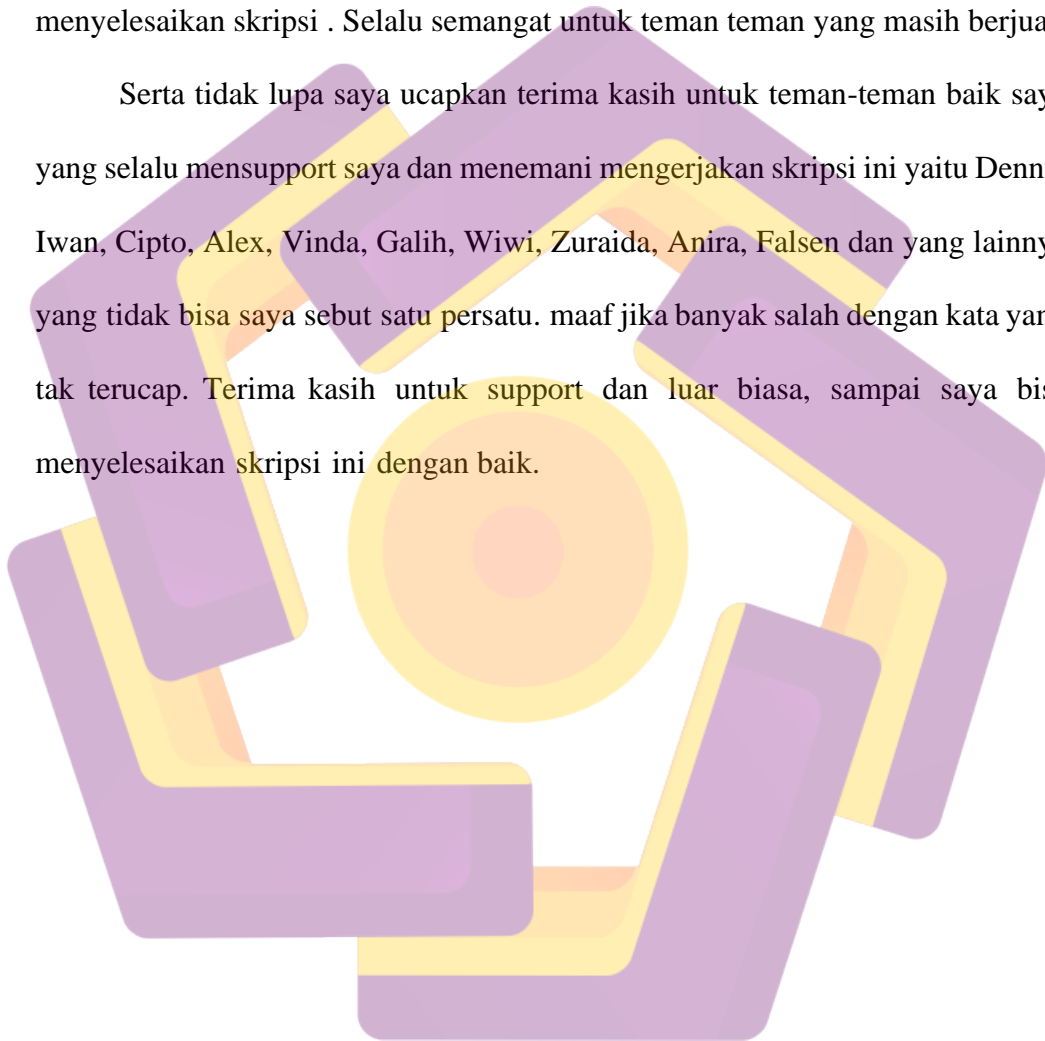
Alhamdulillah kupersembahkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan jugakesempatan dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi saya dengan segala kekurangannya. Segala syukur kuucapkan kepada Mu Ya Rabb, karena sudah menghadirkan orang-orang berarti disekeliling saya. Yang selalu memberi semangat dan doa, sehingga skripsi sayaini dapat di selesaikan dengan baik. Oleh karena itu penulis mempersembahkan skripsi ini pada :

Teristimewa khususnya kepada Orang tua yang selalu mendukung, memberi doa restu, cinta dan kasih sayang kepada anaknya . Untuk karya yang sederhana ini, Apa yang saya dapatkan hari ini, belum mampu membayar semua kebaikan, keringat, dan juga air mata bagi saya. Terimakasih atas segala dukungan kalian, baik dalam bentuk materi maupun moril. Karya ini saya persembahkan untuk kalian, sebagai wujud rasa terima kasih atas pengorbanan dan jerih payah kalian sehingga saya dapat menggapai cita-cita. Kelak cita-cita saya ini akan menjadi persembahan yang paling mulia untuk papa dan mama ,dan semoga dapat membahagiakan kalian.

Kepada yang kuhormati dan kubanggakan kepada Ibu Dosen Rakhma Shafrida Kurnia, S.Kom, M.Kom selaku dosen pembimbing saya yang paling baik dan bijaksana, terima kasih atas bantuan, nasehat, dan ilmunya yang selama ini dilimpahkan pada saya dengan rasa tulus dan ikhlas. dan almamaterku. Ilmu dan dedikasi yang sedemikian besar bagi kampus dan pendidikan terutama dalam Jurusan Informatika.

Kepada sahabat dan teman seperjuangan saya dalam kelas Informatika IF 02 . Dari awal perkuliahan banyak sekali cerita yang telah terekam , segala bentuk dukungan ,kekompakan , keluh kesah sedih senang bersama sama hingga keterbatasan perkuliahan karena pandemi , hingga akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi . Selalu semangat untuk teman teman yang masih berjuang.

Serta tidak lupa saya ucapkan terima kasih untuk teman-teman baik saya yang selalu mensupport saya dan menemani mengerjakan skripsi ini yaitu Denny, Iwan, Cipto, Alex, Vinda, Galih, Wiwi, Zuraida, Anira, Falsen dan yang lainnya yang tidak bisa saya sebut satu persatu. maaf jika banyak salah dengan kata yang tak terucap. Terima kasih untuk support dan luar biasa, sampai saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang mana telah memberikan kesehatan dan karunia-Nya kepada penulis serta kekuatan untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul **ANALISIS DAN PERANCANGAN VIDEO PROMOSI CLOTHING BRAND KAINOS ID DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN EFEK SUPER EIGHT**. Tidak lupa penulis mengucapkan shalawat dan salam kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW. Penyelesaian tulisan ini terlepas bantuan dari berbagai pihak yang terkait secara langsung maupun tidak langsung, terutama dan teristimewa dipersembahkan kepada kedua orang tua tercinta yang senantiasa memberikan rasa sayang, didikan, serta doa yang selalu di panjatkan pada Allah kepada penulis.

Skripsi ini dapat terselesaikan dengan bantuan berbagai pihak, maka dari itu penulis menyatakan rasa hormat dan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Windha Mega Pradnya D, M.Kom selaku ketua Program Studi Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Ibu Rakhma Shafrida Kurnia, S.Kom., M.Kom selaku pembimbing yang senantiasa memberikan masukan serta nasihat dalam penulisan skripsi ini.
5. Dosen penguji, terima kasih atas saran dan kritiknya sehingga penelitian ini menjadi lebih baik lagi.

Penulis menyadari masih ada kekurangan dan kelemahan dalam pembuatan skripsi ini. Maka penulis mengharapkan adanya kritik dan saran dari segala pihak agar menambah kesempurnaan dalam skripsi ini.

Yogyakarta, 1 Juni 2022

Bima Satria Pratama

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
BAB II Landasan Teori	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Konsep Dasar Teori	9
2.2.1 Multimedia.....	9

2.2.2	Pengertian Video	10
2.2.5	Format Video	11
2.2.6	Pengertian Presentasi	14
2.2.7	Iklan Instagram.....	15
2.2.8	Teknik Pengambilan Gambar.....	15
2.3	Metode Analisis	17
2.3.1	Analisis SWOT	17
1.	Strategi SO	19
2.	Strategi ST.....	19
3.	Strategi WO.....	19
4.	Strategi WT	20
2.3.2	Analisis Kebutuhan	20
2.4	Metode Perancangan	21
2.4.1.	Tahap Produksi Video.....	21
2.5	Story Board.....	22
2.6	Metode Testing	22
2.6.1.	Skala Likert	22
2.6.2.	Skala Menentukan Interval	23
2.6.3.	Rumus Persentase	24
2.6.4.	Super eight effect	24
2.6.5.	Kainos Id	24
BAB III	Metode Penelitian	25
3.1	Tinjauan Umum	25
3.1.1	Gambaran Umum Kainos Id	25
3.1.2	Visi dan Misi.....	26

3.1.3	Struktur Team Kainos Id.....	26
3.1.4	Desain Logo	26
3.2	Alur Penelitian.....	27
1.	Tahapan Pendahuluan	28
2.	Tahap Pengembangan	28
3.	Tahap Akhir	28
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	28
3.3.1	Metode Wawancara.....	28
3.3.2	Metode Observasi.....	29
3.4	Analisis	29
3.4.1	Analisis SWOT	29
3.5	Solusi Yang Disarankan	32
3.5.1	Solusi Yang Dipilih.....	32
3.5.2	Analisis Kebutuhan Fungsional	33
3.5.3	Analisis kebutuhan Non Fungsional	33
3.6	Tahap Perancangan	35
3.6.1	Pra Produksi	35
1.	Ide & Konsep	36
2.	Tema.....	36
3.	Storyboard.....	36
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		38
4.1	Pembahasan.....	38
4.2	Tahap Produksi.....	38
4.2.1	Pengambilan Gambar	38
4.2.2	Pengambilan Gambar Produk Kainos Id.....	38

4.3. Tahapan Pasca Produksi	40
4.3.1 Persiapan Pasca Produksi	40
4.3.2 <i>Editing</i>	41
4.3.2.1 Pengambilan Antar <i>Scene</i>	42
4.3.2.2 Pembuatan Animasi Logo Kainos Id.....	43
4.3.2.3 Pemotongan Antar <i>Scene</i>	43
4.3.2.2 Pembuatan Effect Super Eight Menggunakan Green Screen	44
4.3.2.3 Color Grading	46
4.3.2.4 Rendering	47
4.4. Evaluasi Hasil	48
4.4.1 <i>Alpha Testing</i>	48
4.4.2 <i>Beta Testing</i>	49
4.4.3 Kuesioner Faktor Informasi dan Aspek Multimedia.....	50
4.4.4 Implementasi Media.....	56
4.4.5 Penyerahan Video Kepihak Kainos Id	58
BAB V PENUTUP	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Alur Penelitian	27
Gambar 4. 1 Pengambilan Gambar Produk Kainos Id	39
Gambar 4. 2 Pengambilan Gambar Produk Kainos Id	40
Gambar 4. 3 Pengambilan Gambar Produk Kainos Id	39
Gambar 4. 4 Folder Bahan <i>Editing</i>	41
Gambar 4. 5 Penggagungan Hasil Pengambilan Gambar	42
Gambar 4. 6 Animasi Logo Kainos Id	43
Gambar 4. 7 Jump Cut Antar Scene	44
Gambar 4. 8 Sebelum Penerapan Super Eight Effect	45
Gambar 4. 9 Super Eight Effect	44
Gambar 4. 10 Sudah Penerapan Super Eight Effect	45
Gambar 4. 11 Color Grading Pada Lumetri Color	46
Gambar 4. 12 Sebelum Color Grading	46
Gambar 4. 13 Sesudah Color Grading	47
Gambar 4. 14 Export Setting	48
Gambar 4. 15 Diagram Hasil Kuesioner	55
Gambar 4. 16 Insight Video Promosi Kainos Id	57
Gambar 4. 17 Insight Profil Kainos Id	57
Gambar 4. 18 Insight Video Promosi Kainos Id Sebelum menggunakan Instagram ads	57
Gambar 4. 19 Pengiriman Video ke Email Owner Kainos Id	59

DAFTAR TABEL

Table 2. 1 Perbandingan Penelitian.....	7
Table 2. 2 SOWT	19
Table 3. 1 Struktur Team Kainos Id	26
Table 3. 2 Wawancara	29
Table 3. 3 Analisis SWOT	31
Table 3. 4 Kebutuhan Perangkat Keras.....	34
Table 3. 5 Kebutuhan Alat Produksi.....	34
Table 3. 6 Kebutuhan Perangkat Lunak	35
Table 3. 7 Sumber Daya Manusia.....	35
Table 3. 8 Storyboard Video Promosi Kainos id.....	36
Table 4. 1 Alpha Testing.....	49
Table 4. 2 Beta Testing	50
Table 4. 3 Kuesioner Faktor Informasi dan Aspek Multimedia.....	51
Table 4. 4 Interval Skala Pernyataan.....	52
Table 4. 5 Interpretasi Skor.....	53
Table 4. 6 Hasil Rekap Kuesioner Faktor Informasi dan Aspek Multimedia	53

INTISARI

Kainos id adalah clothing brand yang berasal dari kota Batam yang memproduksi pakaian seperti, kaos, jaket dan topi sejak tahun 2019. Usaha clothing brand ini menggunakan sosial media untuk mempromosikan produknya. Akan tetapi, karena media promosi yang kurang menarik dan terlalu monoton menimbulkan kurangnya minat beli konsumen dan kurang di kenal di kota Batam. Mempertimbangkan fakta yang telah di dapat, maka diperlukan media promosi yang baru untuk mempromosikan produk terbarunya berupa kaos yang berjudul “Ga Ada Yang Bisa Di Percaya”.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis permasalahan, metode observasi, wawancara, analisis data, dan metode analisis perancangan dan implementasi. Dalam konsep ini terdapat tahapan pra produksi, tahapan produksi, dan tahapan pasca produksi. Teknik yang digunakan pada pembuatan video ini adalah teknik Live Shoot dan menggunakan efek Super Eight.

Hasil perancangan dari penelitian ini berupa media audio visual dalam bentuk video promosi. Video promosi diunggah dan di-shared melalui sosial media instagram Kainos id. Proses evaluasi dengan menggunakan pengujian alpha testing dan beta testing didapatkan bahwa tiap poin dari kebutuhan fungsional sudah terpenuhi. Dari hasil kuesioner faktor informasi dan aspek multimedia terhadap video promosi Kainos Id didapatkan penilaian rata-rata nilai presentase kelayakan sebesar 94% atau dapat dikategorikan “Sangat Baik”

Kata kunci: *Clothing brand*, Media promosi, Video promosi, Sosial media, Kainos Id

ABSTRACT

Kainos id is a clothing brand originating from the city of Batam that has produced clothing such as t-shirts, jackets and hats since 2019. This clothing brand business uses social media to promote its products. However, because the promotional media are less attractive and too monotonous, it causes a lack of consumer buying interest and is less well known in the city of Batam. Considering the facts that have been obtained, a new promotional media is needed to promote its newest product in the form of a t-shirt entitled "No One Can Be Believed".

The method used in this research is problem analysis method, observation method, interview, data analysis, and design and implementation analysis method. In this concept there are pre-production stages, production stages, and post-production stages. The technique used in making this video is the Live Shoot technique and uses the Super Eight effect.

The results of the design of this study in the form of audio-visual media in the form of promotional videos. Promotional videos are uploaded and shared via social media Instagram Kainos id. The evaluation process using alpha testing and beta testing found that each point of the functional requirements has been met. From the results of the questionnaire on information factors and multimedia aspects of the Kainos Id promotional video, it was found that the average value of the feasibility percentage was 94% or could be categorized as "Very Good"

Keywords: *Clothing brand, Promotional media, Promotional video, Social media, Kainos Id*