

**PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE BERBASIS DROPSHIP
PADA PENJUALAN PRODUK VARADISA SHOP**

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta
untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Pada jenjang Program Diploma – Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

M Yodi Putra Pratama	17.01.3980
Abdullah	17.01.3978

**PROGAM DIPLOMA
PROGAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE BERBASIS DROPSHIP
PADA PENJUALAN PRODUK VARADISA SHOP**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

M YODI PUTRA PRATAMA 17.01.3980
ABDULLAH 17.01.3978

Telah Disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10 Juni 2022

Dosen Pembimbing

Arif Akbarul Huda, S.Si, M.Eng.

NIK. 190302287

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE BERBASIS DROPSHIP PADA PENJUALAN PRODUK VARADISA SHOP

yang dipersiapkan dan disusun oleh

M YODI PUTRA PRATAMA 17.01.3980

ABDULLAH 17.01.3978

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 28 Juni 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Lukman, M.Kom
NIK.190302151

Ali Mustopa, M.Kom
NIK.190302192

Tanda Tangan

Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 19 Juli 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK. 190302096

PERNYATAAN

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Cilacap, 19 Juli 2022



M Yodi Putra Pratama

NIM. 17.01.3980

MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(Q.S. Al-Insyirah : 6)

“Kalo tidak bisa bantu, minimal jangan nyusahin”

(M Yodi Putra Pratama)

“Akan slalu ada orang baik di sekitar kita, jika tidak kau temukan, maka jadilah salah satu orang baik itu”

“jadilah orang yg bermanfaat. jika tdk bisa, jadilah orang yg menyenangkan. jika tdk bisa juga, minimal jadilah orang yg tidak merugikan”

(Ridwan Kamil)

MOTTO

“Ubah pikiranmu dan kamu dapat mengubah duniamu”

(Norman Vincent Peale)

“Kesuksesan tak pernah dimiliki. Ia disewakan dan itu dibayar setiap hari”

(Rory Vaden)

“Jika kamu ingin hidup bahagia, terikatlah pada tujuan, bukan orang atau benda”

(Albert Einstein)

“Jika kau tak suka sesuatu, ubahlah. Jika kau tidak bisa, maka ubahlah cara pandangmu tentangnya”

(Maya Angelous)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah dengan kerja keras serta doa, Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik, segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang tiada henti memberikan keberkahan. Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk :

1. Ibu dan Ayah yang selalu memberikan doa tanpa henti untuk kesuksesan dan keberhasilan anaknya, serta selalu memberi dukungan untuk berproses menjadi lebih baik.
2. Dosen pembimbing Bapak Arif Akbarul Huda, S.Si, M.Eng yang telah membimbing dan mengarahkan dalam pembuatan tugas akhir ini.
3. Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu selama menempuh kuliah
4. Teman-teman 17 D3TI02 yang telah memberikan banyak bantuan dan dukungan selama berproses bersama.
5. Semua teman-teman yang maaf sekali tak bisa saya sebutkan satu persatu karena keterbatasan tempat.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada kehadirat Allah SWT yang senantiasa memberi rahmat hidayah-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Perancangan Website E-Commerce Berbasis Dropshiper Pada Penjualan Produk Varadisa Shop”

Laporan tugas akhir ini disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh kelulusan program studi Diploma Teknik Informatika Universitas Amikom Yogyakarta. Dalam penulisan laporan ini penulis mendapatkan banyak bantuan, bimbingan serta arahan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Barka Satya, M.Kom selaku KaProdi D3 Teknik Informatika.
3. Bapak Arif Akbarul Huda, M.Eng selaku dosen pembimbing, yang selalu memberikan arahan dan bimbingan dalam penulisan laporan ini.
4. Kak Zulfa Rohmah. selaku pemilik Varadisa Shop yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan masih banyak sekali kekurangan. Untuk itu saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan. Akhir kata semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat untuk semua pihak.

Yogyakarta, 19 Juni 2022

Penulis



M Yodi Putra Pratama

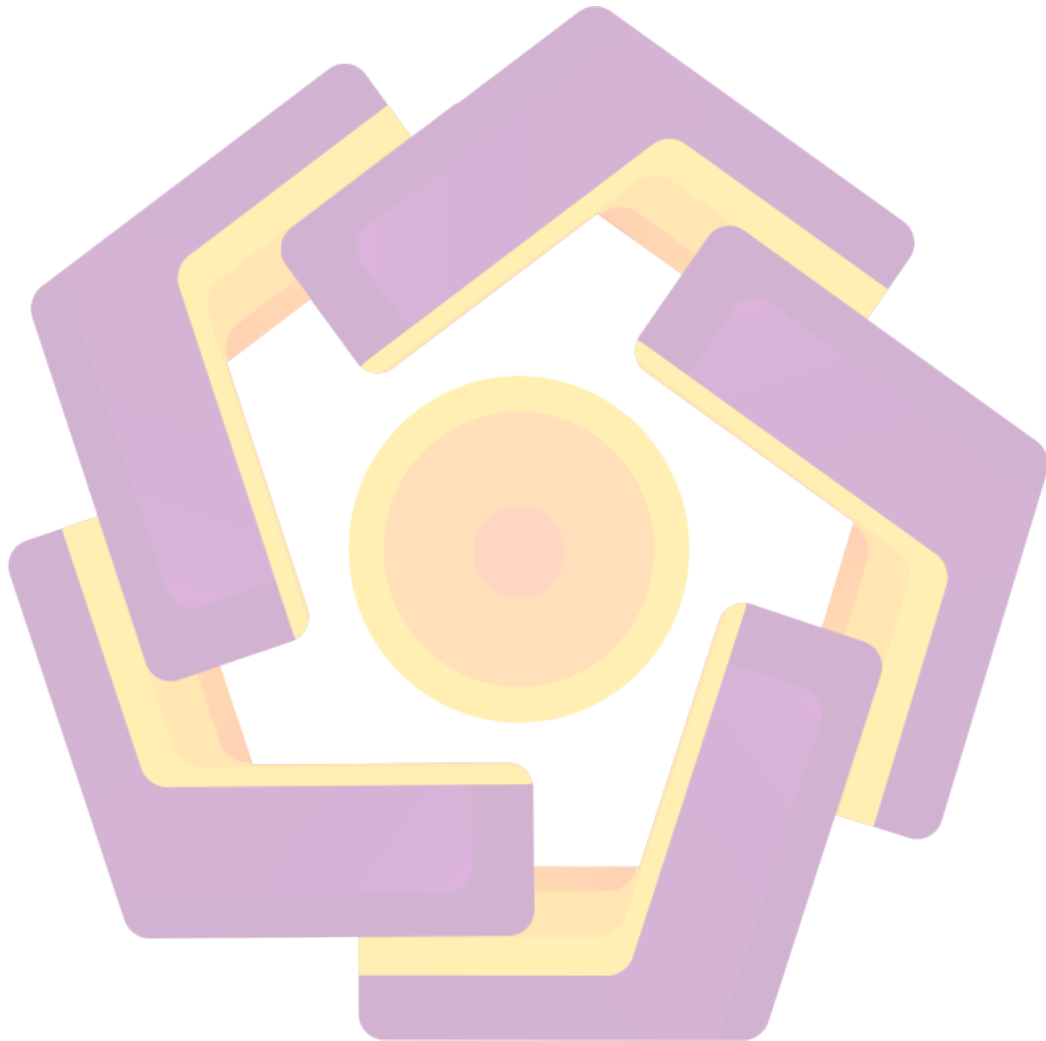
DAFTAR ISI

PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	i
PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	2
1.4.1. Maksud Penelitian.....	2
1.4.2. Tujuan Penelitian	2
1.5. Manfaat Penelitian	2
1.6. Metode Penelitian	3
1.6.1. Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.2. Metode Studi Pustaka.....	3
1.6.3. Kepustakaan.....	4
1.6.4. Metode Pengembangan.....	4
1.7. Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6

2.1.	Tinjauan pustaka	6
2.2.	Dasar Teori.....	7
2.2.1.	Pengertian Sistem Informasi	7
2.2.2.	Pengertian Pengembangan Sistem Informasi.....	8
2.2.3.	Pengertian E-Commerce	9
2.2.4.	Pengertian <i>Website</i>	10
2.2.5.	Konsep Basis Data	10
2.2.6.	<i>Unified Modeling Language (UML)</i>	10
2.2.7.	Bahasa Pemrograman.....	16
2.2.8.	MySQL	18
2.2.9.	Konsep Dasar Codeigniter	18
2.2.10.	XAMPP.....	20
2.2.12.	Sublime Text.....	20
2.2.13.	Web Browser	20
2.3.1	Pengertian Dropshipping.....	21
2.3.2	Sistem Dropshipping.....	21
2.3.3	Skema Dropshipping.....	22
2.3.4	Kelebihan Dan Kekurangan Sistem Dropshipping	23
BAB III METODE PENELITIAN		25
3.1.	Gambaran Umum.....	25
3.1.1.	Profil Varadisa Shop.....	25
3.1.2.	Visi dan Misi.....	25
3.1.2.1.	Visi.....	25
3.1.2.2.	Misi	26
3.1.2.3.	Struktur Organisasi	26
3.2.	Analisis Sistem.....	26
3.2.1.	Proses E-Commerce Varadisa Shop.....	27
3.2.2.	Mekanisme Dropship Varadisa Shop.....	28
3.3.	Analisis Kebutuhan Sistem	28
3.3.1.	Analisis Kebutuhan Fungsional	28
3.3.1.1.	Admin	28

3.3.1.2.	User	29
3.3.2.	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	29
3.3.2.1.	Analisis Perangkat Keras/ <i>Hardware</i>	29
3.3.2.2.	Analisis Perangkat Lunak/ <i>Software</i>	29
3.3.2.3.	Analisis Kebutuhan Sumber Daya/ <i>Brainware</i>	30
BAB IV IMPLEMENTASI		31
4.1.	Dropshipping.....	31
4.1.1.	Alur Dropship Varadisa Shop.....	31
4.1.2.	Rancangan Tabel Barang Dropship Varadisa Shop	31
4.1.3.	Rancangan Website Dropship Varadisa Shop.....	32
4.1.4.	Implementasi Database Barang Dropship pada website Varadisa Shop.....	33
4.1.5.	Implementasi Dropship Produk Pada Website Varadisa Shop	33
4.1.6.	Implementasi Data Dropship Produk Pada Admin	34
4.2.	Rancangan Basis Data.....	34
4.2.1.	ERD (<i>Ententy Relationship Diagram</i>)	34
4.2.2.	Perancangan Tabel	35
4.3.	Perancangan <i>Unified Modeling Language</i> (UML)	37
4.3.1.	Perancangan <i>Use Case Diagram</i>	37
4.3.2.	Perancangan <i>Activity Diagram</i>	38
4.3.3.	Perancangan <i>Sequence Diagram</i>	45
4.3.4.	Perancangan <i>Class Diagram</i>	50
4.4.	Perancangan <i>User Interface</i>	51
4.4.1.	Perancangan <i>User Interface Administrator</i>	51
4.4.2.	Perancangan <i>User Interface User</i>	53
4.5.	Implementasi Konfigurasi Database	56
4.5.1.	Implementasi Data Base.....	57
4.5.2.	Perancangan Relasi Antar Tabel	60
4.6.	Pembahasan <i>User Interface</i>	61
4.6.1.	Tampilan Halaman Untuk Hak Akses Admin	61
4.7.	Pengujian Program.....	66
BAB V PENUTUP		82

5.1. Kesimpulan	82
5.2. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84



DAFTAR TABEL

Table 2. 1. Use Case Diagram.....	12
Table 2. 2. Class Diagram.....	13
Table 2. 3. Activity Diagram.....	15
Table 2. 4. Sequence Diagram	16
Table 3. 1. Perangkat Keras	29
Table 3. 2. Perangkat Lunak	30
Table 4. 1. Struktur Tabel User.....	35
Table 4. 2. Struktur Tabel Barang.....	36
Table 4. 3. Struktur Tabel Invoice	36
Table 4. 4. Struktur Tabel Pesanan	37
Table 4. 5. Struktur Tabel Bukti.....	37
Table 4. 6. Struktur Tabel Admin	37
Table 4. 7. Pengujian Login Admin.....	67
Table 4. 8. Pengujian CRUD Varadisa Shop.....	70
Table 4. 9. Pengujian Register User.....	77
Table 4. 10. Pengujian Tambah Keranjang.....	78
Table 4. 11. Pengujian Tambah Keranjang.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1. Struktur Organisasi.....	26
Gambar 3. 2. Proses E-Commerce Varadisa Shop.....	27
Gambar 4. 1. Alur Dropship.....	31
Gambar 4. 2. Rancangan Website Dropship Varadisa Shop.....	32
Gambar 4. 3. Implementasi Database Barang Dropship pada website Varadisa Shop	33
Gambar 4. 4. Implementasi Dropship Produk Pada Website Varadisa Shop	33
Gambar 4. 5. Implementasi Data Dropship Produk Pada Admin	34
Gambar 4. 6. Rancangan Basis Data.....	35
Gambar 4. 7. Use Case Diagram.....	38
Gambar 4. 8. Rancangan Activity Diagram Login Admin	39
Gambar 4. 9. Rancangan Activity Diagram Admin.....	40
Gambar 4. 10. Rancangan Activity Diagram User	41
Gambar 4. 11. Rancangan Activity Diagram Metode Pembayaran.....	42
Gambar 4. 12. Rancangan Activity Diagram Register User	43
Gambar 4. 13. Rancangan Activity Diagram Login User.....	44
Gambar 4. 14. Rancangan Sequence Diagram Login Admin	45
Gambar 4. 15. Rancangan Sequence Diagram Admin.....	46
Gambar 4. 16. Rancangan Sequence Diagram User	47
Gambar 4. 17. Rancangan Sequence Diagram Metode Pembayaran.....	48
Gambar 4. 18. Rancangan Sequence Diagram Register user.....	49
Gambar 4. 19. Rancangan Sequence Diagram Login User.....	49
Gambar 4. 20. Rancangan Sequence Diagram Konfirmasi Pembayaran.....	50
Gambar 4. 21. Rancangan Class Diagram	50
Gambar 4. 22. Rancangan Halaman Login Admin.....	51
Gambar 4. 23. Rancangan Halaman Dashboard	52
Gambar 4. 24. Rancangan Halaman User	52
Gambar 4. 25. Perancangan Halaman Pembayaran	53
Gambar 4. 26. Rancangan Halaman Login User.....	54
Gambar 4. 27. Rancangan Halaman Home	55
Gambar 4. 28. Perancangan Halaman Invoice	55
Gambar 4. 29. Perancangan Halaman Keranjang	56
Gambar 4. 30. Tampilan Relasi Antar Tabel	60
Gambar 4. 31. Tampilan Login Admin/User	61
Gambar 4. 32. Tampilan Dashboard	62
Gambar 4. 33. Tampilan User	62
Gambar 4. 34. Tampilan Admin Data Barang	63
Gambar 4. 35. Tampilan Edit Barang Admin	63

Gambar 4. 36. Tampilan Invoice.....	64
Gambar 4. 37. Tampilan Detail Barang User.....	64
Gambar 4. 38. Tampilan Tambah/Hapus Produk.....	65
Gambar 4. 39. Tampilan Pembayaran.....	66
Gambar 4. 40. Keterangan dari Isi Tabel 4.7 Pengujian Login Kondisi a	67
Gambar 4. 41. Keterangan dari Isi Tabel 4.7 Pengujian Login Kondisi b.....	68
Gambar 4. 42. Keterangan dari Isi Tabel 4.7 Pengujian Login Kondisi c	69
Gambar 4. 43. Keterangan dari Isi Tabel 4.8 Pengujian CRUD Varadisa Shop (Pengujian Create Data) Kondisi a.....	71
Gambar 4. 44. Keterangan dari Isi Tabel 4.8 Pengujian CRUD Varadisa Shop (Pengujian Create Data) Kondisi b	71
Gambar 4. 45. Keterangan dari Isi Tabel 4.8 Pengujian CRUD Varadisa Shop (Pengujian Create Data) Kondisi c.....	72
Gambar 4. 46. Keterangan dari Isi Tabel 4.8 Pengujian CRUD Varadisa Shop (Pengujian Create Data) Kondisi d	72
Gambar 4. 47. Keterangan dari Isi Tabel 4.8 Pengujian CRUD Seminar (Pengujian Read Data)	73
Gambar 4. 48. Keterangan dari Isi Tabel 4.8 Pengujian CRUD Varadisa Shop (Pengujian Update Data) Kondisi a.....	74
Gambar 4. 49. Keterangan dari Isi Tabel 4.8 Pengujian CRUD Varadisa Shop (Pengujian Update Data) Kondisi b	75
Gambar 4. 50. Keterangan dari Isi Tabel 4.8 Pengujian CRUD Varadisa Shop (Pengujian Update Data) Kondisi c.....	76
Gambar 4. 51. Keterangan dari Isi Tabel 4.8 Pengujian CRUD Varadisa Shop (Pengujian Delete Data) Kondisi a.....	76
Gambar 4. 52. Keterangan dari Isi Tabel 4.8 Pengujian CRUD Varadisa Shop (Pengujian Delete Data) Kondisi b	76
Gambar 4. 53. Keterangan dari Isi Tabel 4.8 Pengujian CRUD Varadisa Shop (Pengujian Delete Data) Kondisi c.....	77
Gambar 4. 54. Keterangan dari Isi Tabel 4.9 Pengujian Register User	77
Gambar 4. 55. Keterangan dari Isi Tabel 4.10 Pengujian Tambah Keranjang Varadisa Shop (Pengujian Tambah Keranjang) Kondisi A.	78
Gambar 4. 56. Keterangan dari Isi Tabel 4.10 Pengujian Tambah Keranjang Varadisa Shop (Pengujian Tambah Keranjang) Kondisi B.....	79
Gambar 4. 57. Keterangan dari Isi Tabel 4.11 Pengujian kategori pria Varadisa Shop (Pengujian kategori Varadisa Shop) Kondisi A.....	80
Gambar 4. 58. Keterangan dari Isi Tabel 4.11 Pengujian kategori pria Varadisa Shop (Pengujian kategori Varadisa Shop) Kondisi B.....	81

INTISARI

Varadisa shop merupakan online shop jual beli berupa produk pakaian yang sedang merintis untuk mengembangkan penjualan produknya dan terus berupaya untuk meningkatkan penjualannya melalui social media Instagram, whatshap dan facebook.

Oleh karena itu dibuatlah website yang nantinya akan lebih mudah untuk konsumen memilih produk produk Varadisa shop ini. Metodologi yang di gunakan untuk perancangan website Varadisa shop ini adalah menggunakan Bahasa pemrograman PHP dan HTML, database MySQL, dan framework Codeigniter.

Hasil akhir yang di peroleh adalah perancangan website berbasis dropship pada penjualan produk Varadisa shop yang digunakan oleh admin sebagai pengelola dan user sebagai konsumen. Bertujuan untuk memudahkan admin untuk mengelola data produk dan mempermudah konsumen untuk mendaftar, melihat daftar produk dan melakukan pemesanan produk.

Kata kunci : *e-commerce, perancangan website, website e-commerce*



ABSTRACT

Varadisa shop is an online shop for buying and selling clothing products that are pioneering to develop product sales and continue to strive to increase sales through social media Instagram, WhatsApp and Facebook.

Therefore, a website was created which will make it easier for consumers to choose the products of this Varadisa shop. The methodology used to design the Varadisa shop website is to use the PHP and HTML programming languages, MySQL databases, and the Codeigniter framework.

The final result obtained is the design of a dropship-based website on the sale of Varadisa shop products that are used by admins as managers and users as consumers. Aims to make it easier for admins to manage product data and make it easier for consumers to register, view product lists and place product orders.

Keywords : *e-commerce, web design, website e-commerce*

