

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Travelling atau berwisata merupakan salah satu kegiatan yang tidak bisa dipisahkan dari kehidupan masyarakat. *Traveling* dapat diartikan dengan mengunjungi suatu tempat atau daerah untuk berlibur, tetapi *traveling* tidak hanya sekedar berlibur saja. Gunungkidul merupakan salah satu Kabupaten yang berada di Provinsi Yogyakarta yang memiliki banyak tempat dan jenis wisata yang layak dikunjungi.

Dengan banyaknya masyarakat yang senang berwisata, Pemerintah Kabupaten Gunungkidul berupaya untuk mengembangkan wilayahnya dengan memanfaatkan wisata yang ada daerah tersebut. Karena wisata merupakan salah satu sektor yang sangat berpengaruh dalam pendapatan suatu daerah. Adapun masalah yang dihadapi adalah masih banyaknya masyarakat umum yang belum mengetahui tentang wisata-wisata yang berada di Kabupaten Gunungkidul, sehingga membutuhkan analisis sentimen.

Berikut adalah data dari kuesioner tentang pandangan masyarakat umum terhadap tempat wisata yang berada di Kabupaten Gunungkidul.

Tabel 1.1 Kuesioner Pendapat Masyarakat Terhadap Wisata Yang Berada Di Kabupaten Gunungkidul

Frekuensi Responden		Gender		Total
		Pria	Wanita	
Yang Sudah Pernah berkunjung ke Wisata Gunungkidul	Sudah	4	13	17
	Belum	17	20	37
Total		21	33	54

Data Mining adalah proses pengambilan pola pada data yang akan di proses lalu outputnya berupa informasi yang sangat penting [1]. Adapun dalam penelitian ini penulis menggunakan Twitter sebagai sumber data. Twitter merupakan sebuah media yang bisa digunakan sebagai sumber data dalam penelitian Analisis Sentimen. Hal ini dikarenakan pada Twitter mendukung proses *Scraping* data dengan menggunakan hastag (#).

Berdasarkan apa yang sudah disampaikan diatas, penelitian ini bermaksud untuk melakukan “Analisis Sentimen Terhadap Tempat Wisata Gunungkidul Dari Komentar Pengunjung Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, dapat dirumuskan permasalahan yang akan diselesaikan dalam penelitian ini adalah bagaimana mengamati dan menganalisis opini pengguna twitter terhadap tempat wisata Gunungkidul dan mengklasifikasikan sentiment data tweets tersebut?

1.3 Batasan Masalah

Pada penelitian ini, penulis menggunakan batasan masalah sebagai berikut:

- a. Data yang digunakan untuk penelitian ini adalah data *tweets* dalam Bahasa Indonesia.
- b. Metode yang digunakan untuk pengklasifikasian dalam penelitian ini adalah metode Naïve Bayes Classifier (NBC).
- c. Hasil keluaran pengklasifikasian sentiment pada penelitian ini dengan menggunakan metode Naïve Bayes Classifier (NBC) berupa sentiment positif dan negative.
- d. Lokasi tempat wisata yang berada di daerah Gunungkidul.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengimplementasikan algoritma Naïve Bayes Classifier (NBC) dalam analisis sentiment pengguna Twitter dengan Topik Tempat Wisata Gunungkidul dan kemudian mengetahui nilai Presisi & Recall.
2. Membantu para wisatawan untuk menentukan wisata yang akan mereka kunjungi dari hasil analisis sentiment.
3. Menganalisis tweet sentiment masyarakat terkait wisata yang berada di Gunungkidul.
4. Mengetahui perbandingan sentiment positif dan negative masyarakat terhadap wisata Gunungkidul

1.5 Metodologi Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Pada metode pengumpulan data, penulis akan melakukan pengumpulan data untuk dijadikan modal dalam melakukan penelitian ini. Sumber data yang digunakan penulis adalah sebagai berikut:

1.5.1.1 Studi Literatur

Studi literatur adalah pengumpulan data dengan cara membaca, memahami dan menganalisis informasi yang didapat dari berbagai sumber terpercaya seperti buku, skripsi, dan jurnal.

1.5.1.2 Kuesioner

Kuesioner adalah sejumlah daftar pertanyaan yang dikirimkan kepada para responde baik secara langsung maupun tidak langsung. Kuesioner atau yang sering juga disebut dengan istilah angket secara umum berupa pertanyaan atau pernyataan yang dapat dijawab sesuai dengan bentuk angket yang diberikan. [2].

1.5.2 Metode Analisis

Pada metode analisis, penulis menganalisa permasalahan yang terjadi yaitu menganalisa sentimen pengunjung terhadap tempat wisata yang akan dikunjungi.

1.5.3 Metode Implementasi

Pada metode implementasi, penulis akan membuat interface untuk membantu para wisatawan dalam menentukan wisata yang akan mereka kunjungi.

1.5.4 Pengujian

Pada metode pengujian, penulis akan menguji data tweet dari twitter menggunakan Confusion Matrix.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tinjauan pustaka dan dasar - dasar teori yang berkaitan dengan penelitian dan menjadi referensi dalam pembuatan penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi tentang penjelasan mengenai alat dan bahan serta langkah-langkah yang harus dilakukan untuk mencapai tujuan dan kesimpulan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini dijelaskan tentang hasil analisis penelitian dan pembahasan mengenai penerapan metode yang digunakan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Merupakan bab terakhir yang berisi mengenai kesimpulan yang dapat diambil dari penyusunan skripsi, serta saran – saran penulis yang diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak – pihak yang berkepentingan.

