

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan beberapa tahapan yang telah dikerjakan selama proses Perancangan dan Pembuatan Video Iklan Sebagai Media Promosi dan Informasi pada Ruang Rasa Coffe Menggunakan Teknik Live Shoot, 3D camera tracking, dan mask out transition dapat disimpulkan bahwa hasil evaluasi Perancangan dan Pembuatan Video Iklan Ruang Rasa Café dengan Metode Live Shoot, Mask Out Transition, dan 3D Camera Tracker memperoleh skor 84,66 % dengan kategori sangat baik pada aspek multimedia, sedangkan pada aspek informasi memperoleh skor 89% kategori sangat baik dan video iklan layak untuk ditayangkan di media social Instagram.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai berikut :

1. Video yang dihasilkan masih kurang dalam menampilkan ruangan secara lengkap.
2. Dan hasil untuk backsound dan dubbing masih kurang sedikit selaras.

Demikian saran dari penulis yang dirasa perlu agar video *iklan* ini bisa lebih berkembang. Untuk selanjutnya penulis berharap kritik dan saran yang sifatnya membangun bagi kesempurnaan media ini.