

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Teknologi Multimedia merupakan teknologi yang sangat tepat untuk membangun *Company Profile* pada suatu badan usaha, khususnya dalam program ini adalah Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Sleman. Pada Saat ini internet sangat dibutuhkan bagi seluruh instansi salah satunya Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Sleman, Yogyakarta. Instansi yang bergerak dibidang usaha mikro seperti konsultasi dan pendampingan, Akses pemasaran, Fasilitas Akses Pembiayaan, Pelatihan Bisnis, Festival KUKM, dan Expo. Dinas KUKM pada saat ini membutuhkan media promosi *Company profile* yang berisi gambaran umum perusahaan dimana perusahaan dapat memilih poin-poin yang ingin disampaikan secara terbuka pada publik. *Company Profile* juga dapat digunakan sebagai media promosi untuk menarik masyarakat [2]. Namun kendala yang terjadi pada Dinas KUKM adalah belum adanya Sumber Daya Masyarakat yang mampu membuat *Company Profile* berbasis Multimedia.

Selain kendala tersebut diatas Dinas KUKM juga masih mengalami keterbatasan sosialisasi untuk mengenalkan ke masyarakat. Selama ini Dinas KUKM hanya menggunakan *instagram* dan *facebook* sebagai media sosialisasinya, hal tersebut menyebabkan masyarakat kurang mengetahui keberadaan Dinas KUKM. Pada saat ini Dinas KUKM masih menggunakan *instagram* dan *facebook*, hal tersebut menyebabkan masyarakat kurang mengetahui Dinas KUKM yang tidak mempunyai *instagram* dan *facebook* untuk mengetahui informasi yang diberikan oleh Dinas KUKM. Untuk itu kita membuat video *company profile* Dinas KUKM sebagai sarana promosi, Dinas KUKM membutuhkan peranan para ahli multimedia dalam pembuatan Video *Company*.

*Profile* Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Sleman, saat ini sudah memiliki team khusus multimedia yang bertugas di bagian desain poster dan baleho namun peranan Multimedia dalam Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Sleman masih membutuhkan penambahan team multimedia untuk membuat projek video *company profile*. Peranan Multimedia dalam Dinas

KUKM Kabupaten Sleman untuk membantu memecahkan masalah tentang pembuatan video *Company Profile* [3]. Hal tersebut bertujuan untuk masyarakat lebih mengenal Peranan Multimedia dalam Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Sleman khususnya bagi pelaku KUKM di Kabupaten Sleman. Salah satu upaya meningkatkan kemampuan dan mengembangkan usaha kecil dan menengah dengan rangka memperluas peranan dalam perekonomian nasional, diperlukan pembinaan terpadu dan berkelanjutan untuk memberikan solusi terutama pada masalah keterbatasan sumber daya manusia yang menguasai multimedia.

Berdasarkan latar belakang tersebut maka kami selaku mahasiswa Amikom yang sedang melaksanakan akan melakukan magang pada dinas tersebut untuk membantu kinerja sekaligus membuatkan video *Company Profile* sebagai projek yang diharapkan dapat bermanfaat sebagai media promosi atau pemasaran Dinas KUKM agar lebih dikenal masyarakat.



## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, rumusan masalah pada tugas akhir ini adalah bagaimana cara membuat video yang berisikan informasi mengenai Dinas Koperasi Usaha kecil dan menengah Kabupaten Sleman

## 1.3 Tujuan Penelitian

Pada penelitian ini bertujuan memanfaatkan teknologi Multimedia untuk membuat *Company Profile* pada Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Sleman agar lebih dikenal oleh masyarakat khususnya bagi pelaku KUKM di Kabupaten Sleman.

## 1.4 Batasan Masalah

Batasan-batasan yang membatasi lingkup pada tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Bentuk *Company Profile* yang dibuat berupa video.
2. Konsep video yang digunakan adalah live shoot.
3. Metode yang digunakan pada tugas akhir ini menggunakan metode pembuatan video melalui tiga tahapan yaitu tahapan praproduksi, produksi, dan pascaproduksi.

## 1.5 Manfaat Penelitian

Memberikan solusi atas permasalahan yang ada pada Dinas KUKM yang berhubungan dengan *Company Profile*.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan tugas akhir yang akan disusun dari bab I, bab II, bab III, bab IV, dan bab V adalah sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini membahas tentang latar belakang, permasalahan, tujuan, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan laporan.

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Dalam bab ini berisi tinjauan pustaka untuk penelitian-penelitian terkait dan teori-teori yang dibutuhkan dalam membangun *video company profile*.

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab ini penulis membahas terkait identifikasi masalah di Dinas koperasi usaha kecil dan menengah.

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini membahas implementasi dan pengujian *video company profile*

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil analisis dan saran-saran yang bermanfaat untuk kedepannya