

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan penulis dalam Perancangan dan Pembuatan Video Company Profile Sebagai Media Promosi Radio Rakosa FM dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Pembuatan video company profil ini berisi tentang informasi mengenai radio rakosa fm dalam memperkenalkan perubahan yang terjadi pada radio rakosa baik fisik maupun non fisik.
2. Dalam proses perancangan video company profile radio rakosa ini, memiliki tiga tahap utama yaitu, tahap pra produksi dimana melakukan pembuatan konsep, naskah, dan storyboard, tahap produksi melakukan pengumpulan material (pengambilan asset video, pembuatan asset design, perekaman suara), dan tahap pasca produksi melakukan compositing, editing, rendering.
3. Berdasarkan hasil kuesioner yang sudah didapat dari hasil penyebaran kuesioner kepada orang yang paham multimedia, dan masyarakat umum maka didapat hasil perhitungan menggunakan skala likert diperoleh persentase sebesar 89,6 % (kategori sangat layak) untuk aspek informasi.
4. Berdasarkan hasil kuesioner yang sudah didapat dari hasil penyebaran kuesioner kepada orang yang paham multimedia, dan masyarakat umum maka didapat hasil perhitungan menggunakan skala likert diperoleh persentase sebesar 84,6 % (kategori sangat layak) untuk aspek multimedia.

5.2 Saran

Pembuatan Video Company Profile Radio Rakosa FM sebagai media promosi masih ada beberapa kelemahan, maka dari itu ada beberapa hal yang perlu diperhatikan :

1. Mempublikasikan video company profile ke seluruh platform social media tidak hanya di platform youtube agar lebih banyak masyarakat yang mengetahui informasi yang disampaikan.
2. Dalam proses pembuatan video company profile gunakan spesifikasi komputer yang mendukung kelancaran proses pengerjaan agar detail setiap editing dapat berjalan dengan baik
3. Dalam pembuatan video company profile selanjutnya dapat menambahkan berbagai unsur multimedia lainnya agar video terkesan lebih bervariasi.

