

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT.Rakosa yang selanjutnya disebut Radio Rakosa merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri radio. Radio Rakosa menempati frekuensi 105,3 FM dan merupakan radio swasta yang berada di Yogyakarta. Radio ini dikenal dengan Tagline "Rakosa Female Radio" yang membidik segmen wanita, dengan membidik segmen tersebut menjadikan radio rakosa berbeda dengan stasiun radio lainnya. Radio rakosa mengalami perubahan yang sangat signifikan pada tahun 2020, dimana kepemilikan Radio Rakosa mengalami perubahan. dengan bergantinya kepemilikan, Radio Rakosa melakukan perubahan secara marathon baik fisik maupun non fisik seperti merubah tagline, target audience, program siaran serta masih banyak lagi. perubahan radio rakosa ini disebut " The All New Rakosa FM ".

Untuk menginformasikan perubahan yang terjadi, radio rakosa berencana membuat media promosi yang dapat memberikan informasi kepada masyarakat luas tentang "The All New Rakosa FM" yang akan dipublikasikan pada sosial media radio rakosa, diharapkan media promosi yang dibuat dapat memberikan informasi secara lengkap tentang perubahan radio rakosa kepada masyarakat luas.

Selanjutnya radio rakosa berencana merancang dan membuat Media promosi berbasis multimedia dalam bentuk video company profile. Company profile dalam sebuah perusahaan merupakan bagian penting yang dapat membangun citra perusahaan tersebut di mata relasi dan direksi perusahaan. Sehingga mempermudah dalam mengenalkan informasi perusahaan kepada seluruh masyarakat luas, company profile dinilai sangat efektif disaat teknologi yang semakin maju sehingga dibutuhkan bentuk media komunikasi sebagai informasi dan promosi yang lebih menarik dan interaktif yang ditujukan kepada semua orang. Video company profile dipilih dalam pembuatan media promosi

berbasis multimedia, dengan tujuan sebagai sebuah media pendukung untuk memperkenalkan diri dan mempromosikan berbagai macam perubahan yang terjadi pada radio rakosa setelah berganti kepemilikan. Media promosi ini akan dibuat menggunakan penggabungan antara video live shoot dan animasi 2D dengan Teknik *Motion Graphic*.

Penulis mengusulkan media promosi berbentuk video company profile dengan penggabungan antara video live shoot dan animasi 2D dengan teknik *Motion Graphic*. Animasi tersebut digunakan untuk menampilkan penjelasan tentang perubahan radio rakosa baik text ataupun gambar yang dianimasikan sehingga dapat membantu dalam penyampaian informasi tentang "The All New Rakosa FM". Penggunaan animasi 2D dengan teknik *Motion Graphic* juga diharapkan dapat membuat video company profile lebih menarik. Video *Live Shoot* sendiri berguna untuk menampilkan visual keadaan fisik dari suatu object secara nyata, dalam hal ini adalah menampilkan perubahan fisik yang ada pada radio rakosa.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas penulis ingin membuat sebuah media promosi berbentuk video company profile dengan judul Perancangan dan Pembuatan Video Company Profile Sebagai Media Promosi Radio Rakosa FM.

1.2 Tujuan Penelitian

Adapun Tugas Akhir ini dilakukan dengan tujuan sebagai berikut :

1. Merancang dan membuat media promosi berbentuk video company profile berbasis multimedia dengan menggabungkan Video *Live Shoot* dan animasi 2D dengan Teknik *Motion Graphic*.
2. Merancang dan membuat video company profile sebagai media promosi dan informasi dalam mengenalkan perubahan radio rakosa.
3. Mempublikasikan video company profile ke social media youtube.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang laporan tersebut, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah “Bagaimana merancang dan membuat video Company Profile sebagai media promosi Radio Rakosa FM dengan penggabungan teknik motion graphic dan live shoot?”.

1.4 Batasan Masalah

Dalam penelitian ini perlu ditetapkan batasan masalah agar tidak menyimpang dari tujuan penelitian, adapun batasan tersebut sebagai berikut :

- a. Media promosi berbentuk video company profile
- b. Video company profile dibuat dengan menggabungkan antara video live shoot dengan animasi 2D dengan teknik *Motion Graphic*.
- c. Video company profile diunggah ke social media youtube.

1.5 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan yaitu sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, tujuan penelitian, rumusan masalah, batasan masalah, dan sistematika penulisan laporan penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan tentang teori penunjang, dan referensi berupa buku, jurnal, dan laporan tugas akhir.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang penjelasan mengenai obyek penelitian, hasil observasi / pengumpulan data, masalah yang terdapat pada obyek, dan gambaran umum proyek.

BAB IV PERANCANGAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang rancangan proyek, implementasi dan desain, serta evaluasi rancangan dan pengerjaan proyek.

BAB V PENUTUP

Bab ini menjelaskan tentang kesimpulan dari hasil akhir penilaian proyek.

DAFTAR PUSTAKA