

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang sudah dilakukan penulis memberikan beberapa kesimpulan yaitu :

1. Berdasarkan kuesioner faktor informasi yang telah dihitung dengan perhitungan skala likert mendapatkan hasil 89,5 % dan termasuk kategori Sangat Baik.
2. Berdasarkan kuesioner faktor tampilan yang telah dihitung dengan perhitungan skala likert mendapatkan hasil 87,94% dan termasuk kategori Sangat Baik.
3. Dari hasil implementasi video iklan ini dapat digunakan tanpa ada hambatan masalah.
4. Hasil dari penelitian merupakan video iklan yang berdurasi 60 detik.

5.2 Saran

Dalam perkembanganya video iklan ini memiliki banyak kekurangan, baik yang tidak disengaja maupun tidak diketahui, oleh karena itu penulis berharap bahwa kedepannya video iklan ini dapat dikembagkan dari segi kualitas video maupun segi penulisan, adapun saran dari penulis adalah sebagai berikut:

1. Pembuatan Storyboard dan Narasi merupakan hal yang sangat penting agar pergerakan setiap animasi memiliki makna yang tepat.

2. *Hardware* dan *Software* sangat mempengaruhi proses pembuatan animasi *Motion Graphic*, buatlah animasi yang bisa dibuat dengan hardware atau software yang kita miliki.
3. Fokuslah mengerjakan skripsi walaupun hanya 1% setiap hari.

