

**SKRIPSI**

**SKEMA PUBLIKASI JURNAL**

**Pengaruh E-WOM terhadap Minat Beli *Skincare* Lokal pada *Followers*  
Twitter @Ohmybeautybank**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :

DELIMA PRIHARTINI

Dosen Pembimbing :

RISKI DAMASTUTI, M.A.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**2022**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI  
SKEMA PUBLIKASI PROSIDING/ JURNAL**

**Pengaruh E-WOM terhadap Minat Beli *Skincare* Lokal pada *Followers* Twitter  
*@Ohmybeautybank***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada  
program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan Oleh :

**Delima Prihartini**

**18.96.0918**

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

**Riski Damastuti, M.A.**

(NIK 190302475)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial

Ketua Program Studi

**Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.**

**Erik Hadli Saputra, S.Kom., M.Eng.**

NIK. 190302125

NIK. 190302107

## LEMBAR PERNYATAAN

### LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Delima Prihartini

NIM : 18.96.0918

Program Studi : SI Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial

Universitas : Universitas Airlangga Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dan karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 14 Juni 2023

Yang Memberikan Pernyataan



Delima Prihartini

NIM. 18.96.0918

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul “Pengaruh E-WOM terhadap Minat Beli *Skincare* Lokal pada *Followers* Twitter @ohmybeautybank” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak selama penyusunan tugas akhir ini. Oleh karena itu, dalam tugas akhir ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
2. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng. sebagai Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta
3. Riski Damastuti, M.A. selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta saran kepada penulis sehingga tugas akhir penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Kelurga penulis terutama ibu dan kakak yang selalu memberikan doa, nasihat serta dukungan dalam perjalanan hidup penulis, sehingga penulis dapat mencapai titik ini dengan baik.
5. Semua pihak yang telah membantu dalam bentuk dukungan maupun doa yang tidak dapat disebutkan satu per satu, sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.

Dalam penyusunan tugas akhir ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu saran dan kritik yang membangun akan menyempurnakan tugas akhir ini sehingga tugas akhir ini mampu menjadi manfaat bagi penulis dan pembaca.

Yogyakarta, 11 Juni 2022

Penulis,



Delima Prihartini

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
BAB II.....	5
KAJIAN PUSTAKA.....	5
BAB III.....	9
METODE PENELITIAN.....	10
BAB IV.....	14
PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN.....	14
BAB V.....	23
KESIMPULAN.....	21
DAFTAR PUSTAKA.....	24
LAMPIRAN.....	28