

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE
SEBAGAI MEDIA PROMOSI RADIO RAKOSA FM**

TUGAS AKHIR



Disusun oleh:

Ananda Yanuar Rasyid 18.02.0260
Muhammad Iqbal Syah P 18.02.0277

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE
SEBAGAI MEDIA PROMOSI RADIO RAKOSA FM**

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta
untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



Disusun oleh:

Ananda Yanuar Rasyid 18.02.0260
Muhammad Iqbal Syah P 18.02.0277

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI RADIO RAKOSA FM

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ananda Yanuar R **18.02.0260**

Muhammad Iqbal SP **18.02.0277**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 22 Februari 2022

Dosen Pembimbing,



Jaeni, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302068

HALAMAN PENGESAHAN
TUGAS AKHIR
PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE
SEBAGAI MEDIA PROMOSI RADIO RAKOSA FM

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ananda Yanuar Rasyid

18.02.0260

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 27 Juni 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Muhammad Kopravi, S.Kom., M.Eng
NIK. 190302454

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Tanda Tangan

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 27 Juni 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Ananda Yanuar Rasyid

NIM : 18.02.0260

Nama mahasiswa : Muhammad Iqbal Syah P

NIM : 18.02.0277

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

Perancangan Dan Pembuatan Video Company Profile Sebagai Media Promosi Radio Rakosa FM

Dosen Pembimbing : Jaeni, S.Kom, M.Eng

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI dan BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, 27 Juni 2022

Yang Menyatakan,



Ananda Yanuar R



Muhammad Iqbal Sp

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga Tugas Akhir ini dapat selesai dengan sebaik-baiknya. Sholawat dan salam semoga tercurahkan kepada baginda nabi agung Muhammad SAW yang selalu kita nanti-nantikan syafaatnya. Pada kesempatan kali ini perkenankan Penulis menyampaikan rasa terimakasih atas segala dukungan dan bantuan yang telah diberikan dalam menyusun Tugas Akhir ini, kepada :

1. Bapak dan ibu yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepada kami. Terimakasih atas segala dukungan, motivasi dan nasihat yang selalu diberikan dalam menyusun laporan tugas akhir.
2. Dosen pembimbing tugas akhir kami, Bapak Jaeni, S.Kom, M.Eng, yang senantiasa membimbing, membantu, dan memberikan arahan hingga Tugas Akhir selesai.
3. Radio Rakosa FM beserta jajaran staff dan karyawan yang telah mengizinkan kami melaksanakan praktek kerja lapangan, sehingga dapat mewujudkan proyek Tugas Akhir kami
4. Teman - teman penulis baik itu teman kuliah seangkatan, adik kelas, kakak kelas di Universitas Amikom Yogyakarta khususnya Prodi D3 Manajemen Informatika.
5. Seluruh jajaran dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang sudah memberikan pengetahuan dan ilmunya selama ini.
6. Mas aditya dan mas kurniawan selaku karyawan rakosa yang telah membantu dan membimbing penulis dalam menjalani praktek kerja lapangan di Radio Rakosa FM.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya, sehingga penulisan tugas akhir berjudul " Perancangan Dan Pembuatan Video Company Profile Sebagai Media Promosi Radio Rakosa FM " ini dapat diselesaikan. Tugas Akhir ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi D3 Manajemen Informatika Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis. Maka dari itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu kampus ini.
2. Bapak Jaeni, S.Kom, M.Eng selaku dosen pembimbing yang telah membantu memberikan petunjuk, bimbingan dan nasihatnya dalam proses penulisan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Akhmad Dahlan, M.Kom. selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen Informatika.
4. Bapak Hanif Al Fatta.S.Kom., M.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca. Penulis berharap karya tulis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 09 Juni 2022

Penulis

DAFTAR ISI

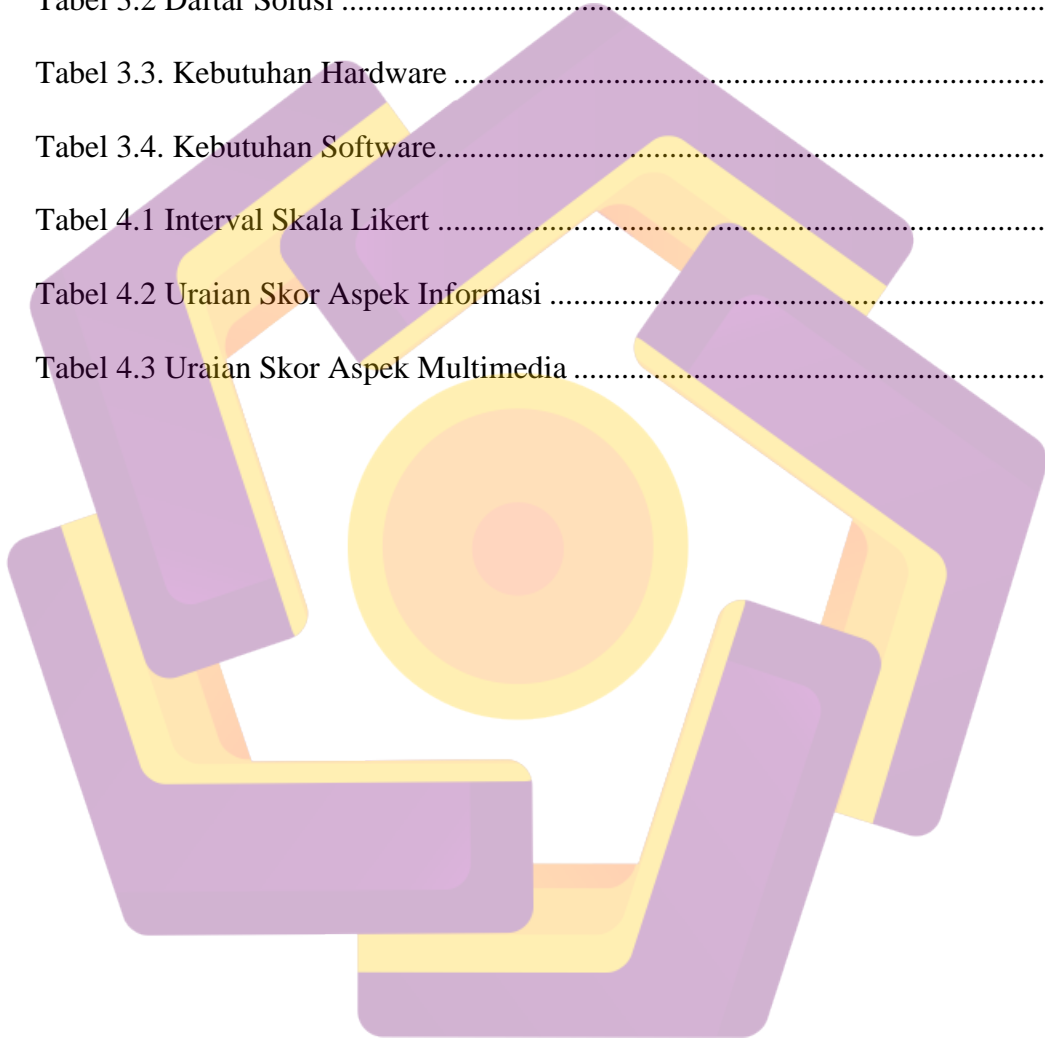
TUGAS AKHIR.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Kajian Pustaka.....	4
2.2 Multimedia.....	5
2.2.1 Pengertian Multimedia.....	5
2.2.2 Elemen – Elemen Multimedia.....	6

2.3	Company Profile.....	7
2.3.1	Pengetian Company Profile.....	7
2.3.2	Fungsi Company Profile.....	8
2.3.3	Isi Company Profile.....	8
2.4	Motion Graphic.....	9
2.4.1	Pengertian Motion Graphic.....	9
2.4.2	Cakupan Motion Graphic.....	9
2.5	Live Shoot.....	10
2.6	Media Promosi.....	10
2.6.1	Definisi Media.....	10
2.6.2	Definisi Promosi.....	10
2.6.3	Definisi Media Promosi.....	11
2.6.4	Tahapan Pengembangan Multimedia.....	11
2.7	Praproduksi.....	13
2.7	Produksi.....	13
2.8	Pascaproduksi.....	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		15
3.1	Deskripsi Singkat Obyek.....	15
3.2	Masalah Yang di Dapat.....	17
3.3	Solusi Yang Diusulkan.....	18
3.4	Analisis Kebutuhan.....	18
3.4.1	Kebutuhan Fungsional.....	18

3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	19
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		20
4.1	Perancangan.....	20
4.1.1	Pra Produksi.....	20
4.1.2	Produksi.....	24
4.1.3	Pasca Produksi.....	30
4.2	Implementasi.....	32
4.3	Pengujian Sistem	32
4.3.1	Kuesioner.....	32
4.3.2	Testing	34
4.3.3	Hasil Review dan penilaian Pihak Responden	34
4.3.4	Penyelesaian Akhir.....	35
BAB V PENUTUP.....		39
5.1	Kesimpulan.....	39
5.2	Saran	40
DAFTAR PUSTAKA		41

DAFTAR TABEL

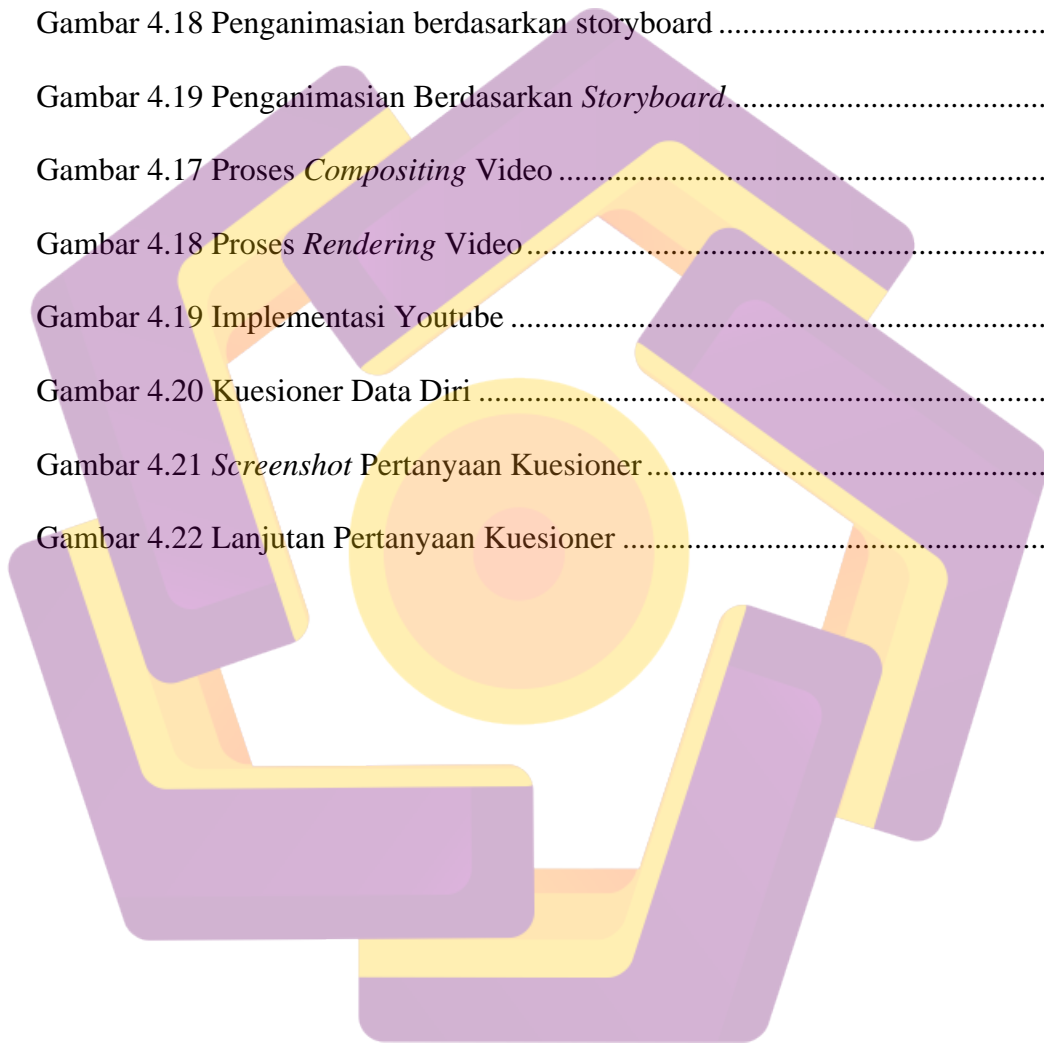
Tabel 3.1 Masalah Pada Obyek Penelitian.....	17
Tabel 3.2 Daftar Solusi	18
Tabel 3.3. Kebutuhan Hardware	19
Tabel 3.4. Kebutuhan Software.....	19
Tabel 4.1 Interval Skala Likert	35
Tabel 4.2 Uraian Skor Aspek Informasi	35
Tabel 4.3 Uraian Skor Aspek Multimedia	37



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahapan Metode Multimedia Development Life Cycle (MDLC)	11
Gambar 3.1 Struktur PT Radio RAKOSA FM	16
Gambar 3.2 Logo Lama PT Radio RAKOSA FM.....	17
Gambar 3.3 Logo Baru PT Radio RAKOSA FM	17
Gambar 4.1 Teks narasi ke-1 Video 1.....	21
Gambar 4.2 Teks narasi ke-2 Video 1.....	21
Gambar 4.3 Teks narasi ke-3 Video 1.....	21
Gambar 4.4 Teks narasi ke-4 Video 1.....	22
Gambar 4.5 <i>Storyboard</i> ke-1 Video 1	22
Gambar 4.6 <i>Storyboard</i> ke-2 Video 1	23
Gambar 4.7 <i>Storyboard</i> ke-3 Video 1	23
Gambar 4.8 <i>Storyboard</i> ke-4 Video 1	24
Gambar 4.9 <i>Storyboard</i> ke-5 Video 1	24
Gambar 4.10 Proses pengambilan gambar 1.....	25
Gambar 4.11 Proses pengambilan gambar 2.....	25
Gambar 4.12 Proses perekaman suara	26
Gambar 4.12 Proses dubbing suara.....	26
Gambar 4.13 Proses membuat lembar kerja adobe ilustrator	27
Gambar 4.14 Proses pembuatan asset design scene opening.....	27

Gambar 4.15 Proses pembuatan asset design scene map rakosa	28
Gambar 4.15 Proses Import File adobe illustrator ke adobe after effect	28
Gambar 4.16 Proses pengaturan compositting.....	29
Gambar 4.17 Proses pembuatan animasi transisi.....	29
Gambar 4.18 Penganimasian berdasarkan storyboard	30
Gambar 4.19 Penganimasian Berdasarkan <i>Storyboard</i>	30
Gambar 4.17 Proses <i>Compositing</i> Video	31
Gambar 4.18 Proses <i>Rendering</i> Video	31
Gambar 4.19 Implementasi Youtube	32
Gambar 4.20 Kuesioner Data Diri	33
Gambar 4.21 <i>Screenshot</i> Pertanyaan Kuesioner	33
Gambar 4.22 Lanjutan Pertanyaan Kuesioner	34



INTISARI

PT.Rakosa yang selanjutnya disebut Radio Rakosa merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri radio. Radio Rakosa menempati frekuensi 105,3 FM dan merupakan radio swasta yang berada di Yogyakarta. Untuk memberikan informasi tentang perubahan yang terjadi, Radio Rakosa berencana melakukan pendekatan promosi secara informatif kepada masyarakat luas melalui video company profile yang akan dipublikasikan melalui social media.

Radio Rakosa berencana membuat dan merancang media promosi berbasis multimedia dalam bentuk video company profile. Video company profile berbentuk penggabungan antara video dengan animasi 2D dengan Teknik *Motion Graphic*. Animasi tersebut digunakan untuk menampilkan penjelasan tentang perubahan radio rakosa baik text ataupun gambar yang dianimasikan sehingga dapat membantu dalam penyampaian informasi tentang "The All New Rakosa FM". Penelitian ini menggunakan metode Multimedia Development Life Cycle (MDLC) dengan enam tahapan yaitu : konsep (*Concept*) , Perancangan (*Design*) , pengumpulan bahan (*Material Collecting*), pembuatan (*Assembly*), pengujian (*Testing*), dan distribusi (*Distribution*).

Manfaat dari media promosi ini adalah sebagai sebuah media pendukung untuk memperkenalkan diri dan mempromosikan berbagai macam perubahan yang terjadi pada radio rakosa kepada masyarakat luas.

Kata kunci: Video Company Profile, PT Rakosa FM, Media Promosi, Animasi 2D, *Motion Graphic*.

ABSTRACT

PT. Rakosa, hereinafter referred to as Radio Rakosa, is a company engaged in the radio industry. Radio Rakosa occupies a frequency of 105.3 FM and is a private radio station located in Yogyakarta. To provide information about the changes that have occurred, Radio Rakosa plans to take an informative promotional approach to the wider community through a company profile video that will be published on social media.

Radio Rakosa plans to create and design a multimedia-based promotional media in the form of a company profile video. The company profile video is in the form of combining video with 2D animation with Motion Graphic Techniques. The animation is used to display an explanation of the changes in radio Rakosa, both text and animated images so that it can assist in conveying information about "The All New Rakosa FM". This study uses the Multimedia Development Life Cycle (MDLC) method with six stages, namely: concept, design, material collection, assembly, testing, and distribution.

The benefit of this promotional media is as a supporting media to introduce oneself and promote the various changes that occur in Raksa radio to the wider community.

Keywords: Video Company Profile, PT Rakosa FM, Promotional Media, 2D Animation, Motion Graphic.