

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan di atas, dapat disimpulkan bahwa dalam menghadapi perkembangan zaman, penulis memilih menjadi *freelancer* dengan cara menjadi *contributor* di Shutterstock. Penulis turut berpartisipasi dalam mengarungi perkembangan zaman di dunia industri 4.0 ini dengan membekalkan kemampuan dasar penulis yakni desainer grafis dan ilustrator.

Penulis sudah bergabung dengan Shutterstock sejak Oktober 2017 dengan nama pengguna @utawimisbah dan sudah mengunggah 1.951 gambar, terjual sebesar 1.803 gambar, dan akan terus bertambah. Sejak laporan ini ditulis, penulis sudah mencapai level 2 dengan penghasilan total sebesar US\$490.31 dan yang belum terbayar sebesar US\$27.28. angka tersebut akan terus naik seiring dengan waktu.

Untuk dapat mendatangkan lebih banyak lagi *buyer*, penulis menyarankan dengan adanya beberapa metode yang bisa *contributor* praktikkan. Ada pun metodenya antara lain adalah memanfaatkan *World Event Calendar*, *Shutterstock – The Shot List*, gaya ilustrasi, dan fokus pada *niche* tertentu. Penulis sendiri tengah menggunakan beberapa metode di atas dan lumayan mendapatkan hasilnya.

4.2 Saran

Freelancer adalah pekerjaan yang seperti dua sisi dalam satu koin. Selalu ada sisi menyenangkannya, namun akan tetap ada sisi mengerikannya. Menjadi *freelancer* sangat tidak mudah jika hanya ingin mendapatkan hasil yang instan namun tidak mau menjaga persistensi baik itu kualitas dan kuantitas dalam berkarya. Jangan mudah tergiur dengan iming-iming menjadi *freelancer* adalah hal-hal yang menyenangkannya saja, tanpa tahu hal-hal yang mengerikan juga. Selalu tahu resiko dari sebuah tindakan yang ingin diambil.

Sebagai *contributor*, baik desainer grafis maupun ilustrator, tugas kita adalah menyediakan *stock* bagi buyer dengan sebaik-baiknya. Sama sekali tidak ada jalan pintas untuk menjadi kaya dalam bidang jasa *stock*. Berkarya sebaik-baiknya dan melihat kebutuhan pasar adalah satu-satunya jalan yang bisa mengantarkan pada penjualan yang bagus.

Untuk memulai menjadi *contributor*, hal yang perlu diperhatikan adalah pondasi akun yang kuat. Yakni tetap berusaha menghasilkan hasil-hasil yang baik meskipun dengan kuantitas yang sedikit. Syukur-syukur kalau memang bisa mengimbangi antara kualitas dan kuantitas. Karena dengan pondasi yang kuat, buyer akan mengerti mana *contributor* yang serius dan yang tidak. Jika sudah seperti itu, maka *repeat download* bukanlah hal yang mustahil.