

**MASKULINITAS DALAM FILM INDONESIA**  
**(Analisis Isi Kuantitatif Maskulinitas Pada Film Aksi Indonesia Produksi**  
**Tahun 2011-2021)**

**SKRIPSI**



disusun oleh  
**Olivia Andita Oktaviana**  
**18.96.0456**

**PROGRAM SARJANA**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**  
**YOGYAKARTA**  
**2022**

**MASKULINITAS DALAM FILM INDONESIA**  
**(Analisis Isi Kuantitatif Maskulinitas Pada Film Aksi Indonesia Produksi**  
**Tahun 2011-2021)**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh  
**Olivia Andita Oktaviana**  
**18.96.0456**

**PROGRAM SARJANA**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**  
**YOGYAKARTA**  
**2022**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**MASKULINITAS DALAM FILM INDONESIA**

**(Analisis Isi Kuantitatif Maskulinitas Pada Film Aksi Indonesia Produksi  
Tahun 2011-2021)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Olivia Andita Oktaviana**

**18.96.0456**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 06 November 2021

**Dosen Pembimbing,**

**Monika Pretty Aprilla, S.L.P., M.Si**  
**NIK. 190302478**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### MASKULINITAS DALAM FILM INDONESIA

(Analisis Isi Kuantitatif Maskulinitas Pada Film Aksi Indonesia Produksi

Tahun 2011-2021)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Olivia Andita Oktaviana**

18.96.0456

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 17 Juni 2022

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si  
NIK. 190302478

Nurflan Yudhistira, S.I.Kom., M.A  
NIK. 190302435

Wahyu Kristian Natalia, M.I.Kom  
NIK. 190302436

Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu-Komunikasi  
Tanggal 17 Juli 2022

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial**

Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom  
NIK. 190302125

## PERNYATAAN

### PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 14 Juni 2022

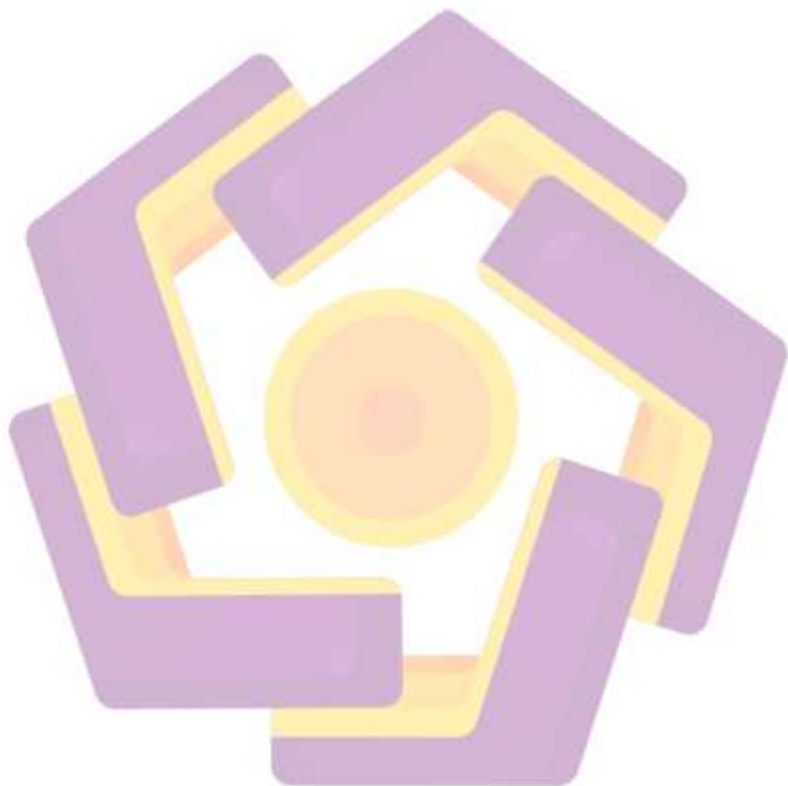


Olivia Andita Oktaviana  
NIM. 18.96.0456

## **MOTTO**

*“Bersemangatalah di dunia yang keras ini.”*

**- Cafe Minamdang, 2022 -**



## PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua tercinta yang telah memberikan dukungan, cinta dan kasih sayang yang tak pernah putus.
2. Kakak, kakak ipar serta keponakan yang selama ini selalu memberikan dukungan dan semangat agar penulis segera menyelesaikan skripsi ini.
3. Dosen-dosen Ilmu komunikasi khususnya dosen pembimbing penulis yang selalu memberikan arahan dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsinya dengan baik.
4. Teman-teman seperjuangan di Ik-02 2018, terima kasih sudah menjadi teman walaupun sempat terhalang covid.
5. Serta semua pihak yang selalu bertanya: "Kapan Sidang?", "Kapan Wisuda?", "Kapan Nyusul?" dan lain-lain. Semoga kalian segera nyusul ya sobat.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Maskulnitas Dalam Film Indonesia (Analisis Isi Kuantitatif Maskulnitas Dalam Film Aksi Indonesia Produksi Tahun 2011-2021)”** yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua, kakak dan juga keponakan yang selalu memberikan doa, motivasi, semangat dan dukungan.
2. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Erik Hadi Saputra, S. Kom, M.Eng selaku Ketua Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta)
5. Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang selalu membimbing, memberikan arahan dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu.
6. Intan Nitra dan Arselly yang selalu mau diajak sharing, memecahkan masalah bersama dan saling mendukung satu sama lain sehingga membuat penulis menjadi termotivasi dan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Ayunda Cesa Salsabila selaku teman, sahabat, keluarga. Terimakasih banyak telah memberikan banyak sekali dukungan, memberikan motivasi, doa, semangat. Terimakasih telah menemani penulis menulis skripsinya dari nol,



dari yang tidak tau apa-apa hingga skripsinya selesai.

8. Serta untuk teman-teman yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terimakasih telah memberikan bantuan, dukungan, dan semangat.

Semoga semua pihak yang terlibat dalam proses penyusunan skripsi ini diberikan balasan yang berlipat ganda oleh Allah SWT. Penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk menyempurnakan skripsi ini, namun penulis sadar bahwa masih banyak pula kekuarangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu penulis berharap dapat menerima kritik dan saran untuk membangun skripsi ini agar menjadi lebih baik lagi.

Yogyakarta, 14 Juni 2022



Olivia Andita Oktaviana

## DAFTAR ISI

COVER	
PERSETUJUAN .....	III
PENGESAHAN.....	IV
PERNYATAAN .....	V
MOTTO .....	VI
PERSEMBAHAN .....	VII
KATA PENGANTAR.....	VIII
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL .....	XII
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
INTISARI.....	XIV
<i>ABSTRACT</i> .....	XV
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 LATAR BELAKANG .....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	11
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	11
1.4 MANFAAT PENELITIAN .....	11
1.5 SISTEMATIKA PENULISAN .....	11
<b>BAB II TINJUAN PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
2.1 PENELITIAN TERDAHULU.....	13
2.2 LANDASAN TEORI .....	14
2.2.1 <i>Komunikasi Massa</i> .....	14
2.2.2 <i>Film Sebagai Komunikasi Massa</i> .....	15
2.2.3 <i>Definisi Maskulinitas</i> .....	16

2.2.4 Analisis Isi.....	18
2.3 KERANGKA BERPIKIR.....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>21</b>
3.1 JENIS DAN PENDEKATAN PENELITIAN.....	21
3.2 UNIT POPULASI DAN UNIT SAMPEL.....	21
3.3 SUMBER DATA.....	22
3.4 Uji VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....	22
3.4.1 Uji Validitas.....	22
3.4.2 Uji Reliabilitas.....	24
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>27</b>
4.1 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	27
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>35</b>
5.1 KESIMPULAN.....	35
5.2 SARAN.....	35
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>37</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>40</b>

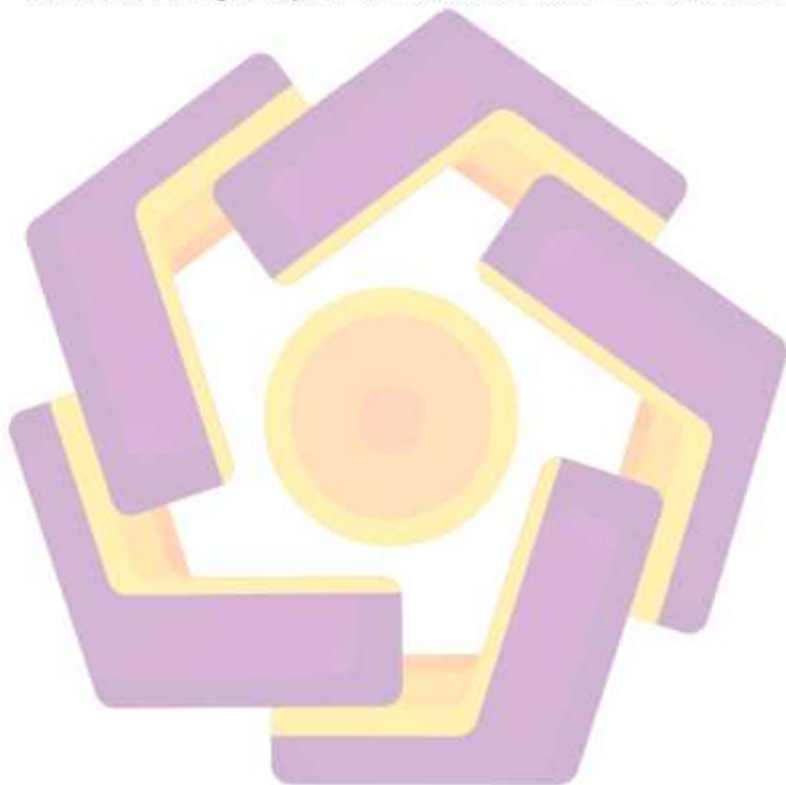
## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Penelitian terdahulu .....	13
<b>Tabel 3.1</b> Kategori variabel maskulinitas beserta indikator dan definisinya.....	23
<b>Tabel 4.1</b> Distribusi Frekuensi Kemunculan Adegan Maskulinitas di tiap Film Aksi Indonesia.....	27
<b>Tabel 4.2</b> Keseluruhan Distribusi Frekuensi Adegan Maskulinitas dalam Film Aksi Indonesia.....	31



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Data Genre Film Indonesia Paling Diminati untuk Ditonton .....	3
<b>Gambar1.2</b> Produk Perawatan Wajah yang Paling Sering Dipakai Laki-laki, 2021 .....	5
<b>Gambar 2.1</b> Kerangka Berpikir .....	20



## INTISARI

Film aksi merupakan film yang erat hubungannya dengan adegan-adegan fisik yang berbahaya. Dalam film aksi tersebut banyak menunjukkan bahwa pemeran atau tokohnya adalah seorang laki-laki, karena laki-laki sering dianggap orang yang kuat, berotot, bertubuh tegap dan berani yang dimana sangat cocok untuk memerankan film aksi. Laki-laki yang memiliki ciri-ciri seperti itu biasanya disebut laki-laki yang maskulin. Berikut ada beberapa film aksi di Indonesia yang memperlihatkan adegan maskulinitas para pemerannya, film Hit&Run (2019), Gundala (2019), 22 Menit (2018), Partikelir (2018), Headshot (2016) dan The Raid: Redemption (2011). Dalam menganalisis maskulinitas keenam film yang digunakan untuk penelitian peneliti menggunakan tujuh konsep maskulinitas yang dikemukakan oleh Janet Saltzman Chafetz, yaitu maskulinitas dapat dilihat dari penampilan fisik, fungsional, seksualitas, emosional, intelektual, interpersonal dan karakter personal.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis isi kuantitatif. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui frekuensi maskulinitas yang ada di dalam enam film aksi Indonesia dan untuk mengetahui bentuk maskulinitas dalam film aksi. Keenam film di atas sebagai objek penelitiannya.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa bentuk maskulinitas yang muncul adalah kategori penampilan fisik 29%, seksualitas laki-laki 26%, interpersonal laki-laki 14%, karakter personal laki-laki 10%, intelektual laki-laki 9%, fungsional laki-laki 8%, dan emosional laki-laki 4%.

**Kata Kunci:** Maskulinitas, Film Aksi, Analisis Isi, Film Indonesia



## **ABSTRACT**

*Action films are films that are closely related to dangerous physical scenes. Many of these action films show that the actor or character is a man, because men are often considered strong, muscular, well-built and brave, which are very suitable for acting in action films. Men who have these characteristics are usually called masculine men. Here are some action films in Indonesia that show scenes of masculinity in the cast, the films Hit&Run (2019), Gundala (2019), 22 Minutes (2018), Particleir (2018), Headshot (2016) and The Raid: Redemption (2011). In analyzing the masculinity of the six films used for research, the researcher uses seven concepts of masculinity proposed by Janet Saltzman Chafetz, namely masculinity can be seen from physical appearance, functional, sexuality, emotional, intellectual, interpersonal and personal character.*

*The method used in this research is quantitative content analysis. The type of research used is descriptive research. This study aims to determine the frequency of masculinity in six Indonesian action films and to determine the form of masculinity in action films. The six films above are the object of this research.*

*The results in this study indicate that the form of masculinity that appears is the category of physical appearance 29%, male sexuality 26%, male interpersonal 14%, male personal character 10%, male intellectual 9%, male functional 8%, and emotional men 4%.*

**Keywords:** *Masculinity, Action Movie, Content Analysis, Indonesian Movie*