

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian pembahasan dari keseluruhan materi serta pengujian yang dilakukan untuk menyelesaikan penelitian di PT Buana Sentosa Utama Yogyakarta dengan Judul “Video Iklan PT Buana Sentosa Utama Umroh Dan Haji Plus Dengan Teknik Motion Graphic” dapat disimpulkan bahwa :

1. Bahwasanya telah dibuat Video iklan layanan masyarakat ini meliputi 3 tahapan, yaitu praproduksi (Pembuatan Naskah, dan Pembuatan Storyboard), produksi (mengumpulkan gambar dan merekam suara), dan pasca produksi (Editing, Compositing dan Rendering).
2. Iklan PT Buana Sentosa ini di buat sebagai media promosi untuk menawarkan kepada masyarakat yang akan menunaikan ibadah umroh ataupun haji dengan berbagai pilihan paket jasa yang tersedia.
3. Video iklan layanan masyarakat dibuat dengan teknik Motion Graphic sebagai pesan “Untuk Menarik Minat Masyarakat”.
4. Durasi video iklan layanan masyarakat adalah 44 detik serta video berformat MP4.

5.2 Saran

1. Iklan di media sosial memiliki pengaruh yang kuat untuk mempengaruhi masyarakat. Sehingga dalam mengiklankan jasa nya, PT Buana Sentosa Utama dapat terus melakukan strategi promosi menggunakan video iklan di media sosial.
2. harapan kami dengan pembuatan video projek ini PT.Buana Sentosa Utama dapat menarik banyak minat bagi calon jema'ah untuk bergabung dengan Buana Sentosa Utama dan dapat menjalankan ibadah haji dan umroh dengan lancar