

**PERILAKU KOMUNIKASI AUDIENS MUSIK VIDEO *STICKER* NCT 127  
(STUDI FENOMENOLOGI PERILAKU KOMUNIKASI PADA  
KOMUNITAS NCTZEN YOGYAKARTA)**

**SKRIPSI**



disusun oleh :

**Desi Avilia**

**18.96.0579**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
2022**

**PERILAKU KOMUNIKASI AUDIENS MUSIK VIDEO *STICKER* NCT 127  
(STUDI FENOMENOLOGI PERILAKU KOMUNIKASI PADA  
KOMUNITAS NCTZEN YOGYAKARTA)**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagai persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh :

**Desi Avilia**

**18.96.0579**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
2022**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERILAKU KOMUNIKASI AUDIENS MUSIK VIDEO *STICKER* NCT  
127**

**(STUDI FENOMENOLOGI PERILAKU KOMUNIKASI PADA  
KOMUNITAS NCTZEN YOGYAKARTA)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Desi Avilia**

**18.96.0579**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 28 Maret 2022

**Dosen Pembimbing,**

**Wahyu Kristian Natalia, M.I.Kom**

**NIK. 190302436**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERILAKU KOMUNIKASI AUDIENS MUSIK VIDEO STICKER NCT  
127**

**(STUDI FENOMENOLOGI PERILAKU KOMUNIKASI PADA  
KOMUNITAS NCTZEN YOGYAKARTA)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Desi Avilia**

**18.96.0579**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 20 April 2022

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Wahyu Kristian Natalia, M.I.Kom**

**NIK. 190302436**

**Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si**

**NIK. 190302478**

**Rivga Agusta, S.IP, MA**

**NIK. 190302319**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Tanggal 20 April 2022

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**

**Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom.**

**NIK. 190302125**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 28 Maret 2022



Desi Avilia

NIM 18.96.0579

## **MOTTO**

“Apapun yang menjadi takdirmu, akan mencari jalannya menemukanmu.”

– Ali bin Abi Thalib



## PERSEMBAHAN

Alhamdulillahrabbi'l'alamin. Puji syukur kehadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala, dengan segala kerendahan hati, skripsi saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan segala nikmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
2. Orang tua yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan serta motivasi yang penuh. Terima kasih telah menjadi orang tua yang terbaik.
3. Kakak tercinta, Didik Irvandan dan Siti Lailatul Mukharomah yang selalu mendukung penulis untuk terus bersemangat.
4. Keponakan tercinta Akayasa Radhitya Falah yang selalu menjadi penyemangat penulis.
5. Dosen Pembimbing Ibu Wahyu Kristian Natali, M.I.Kom yang telah sabar membimbing penulis dalam penyusunan skripsi.
6. Terima kasih kepada Laras Kurnia Sari, Alfia Rama Danniati, Sivia Nanda Amelia, Febi Arifin yang telah mendukung dan bersedia mendengarkan keluh kesah penulis.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S-1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta. Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penulis telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian skripsi. Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M, selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. Kaprodi Ilmu Komunikasi, Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng selaku dosen wali yang telah membantu penulis untuk membimbing akademik pada setiap semester sampai selesai.
5. Ibu Wahyu Kristian Natalia, M.I.Kom, selaku dosen pembimbing skripsi yang membantu mengarahkan serta saran kepada penulis sehingga skripsi dapat terselesaikan dengan baik.
6. Seluruh Jajaran Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi dan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
7. Kepada kedua orangtua Bapak Surahmat dan Ibu Sumiyati selaku orangtua penulis yang selalu mendukung moral maupun materiil selama ini sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini.
8. Kepada Laras Kurnia Sari dan Alfia Rama Danniati yang telah membantu dan selalu mendukung penulis dari maba sampai lulus.



9. Kepada Vina Melani dan Anang Widodo yang telah mendukung penulis selama ini.
10. Komunitas NCTzen Yogyakarta selaku tempat objek penelitian yang membantu penulis untuk melaksanakan penelitian.s
11. Kepada Kakak tercinta, sahabat serta teman-teman yang selalu mendukung dan memberikan semangat pada penulis.
12. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting.*

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu berharap mendapatkan kritik dan saran yang membangun untuk ke depannya. Semoga penelitian ini dapat memberikan ilmu bagi siapapun yang membacanya.

Yogyakarta, 28 Maret 2022



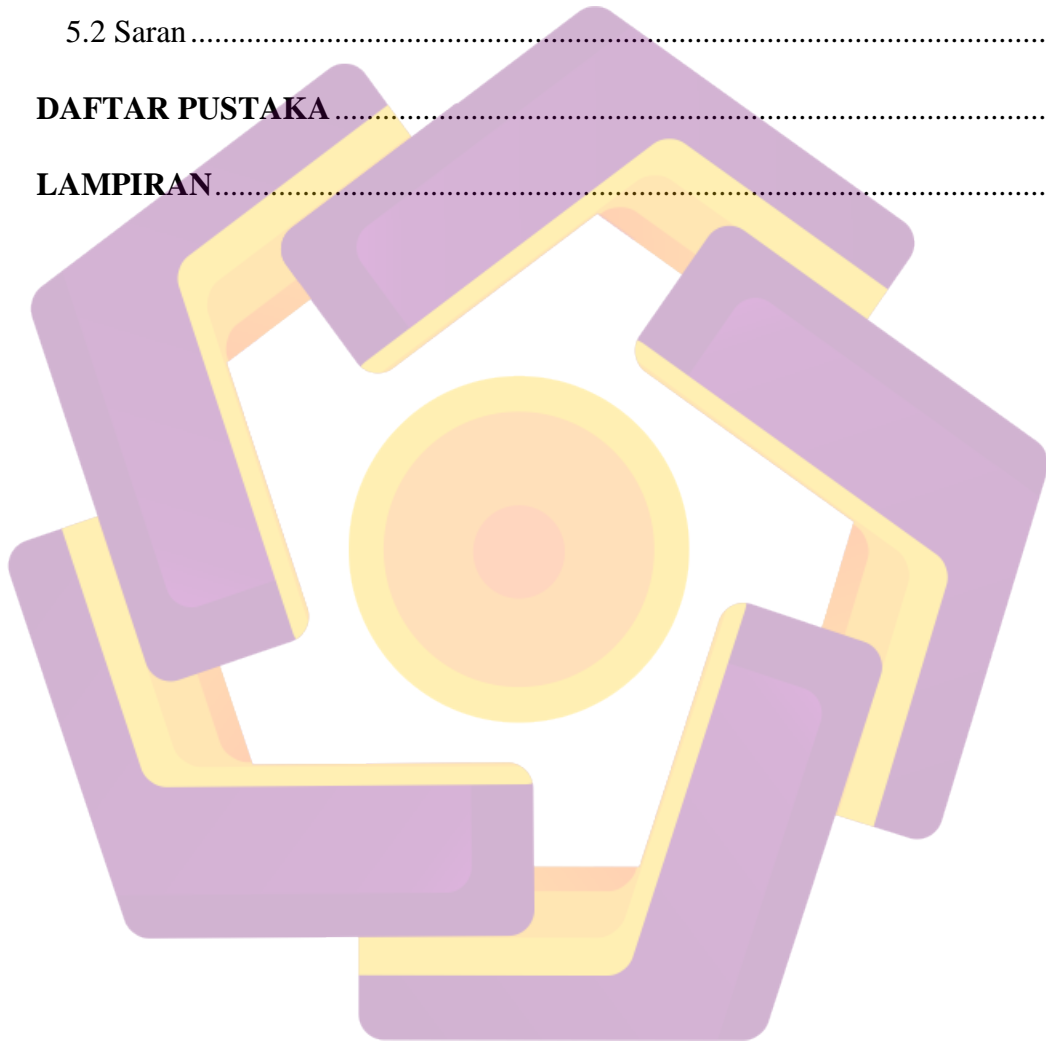
Desi Avilia

## DAFTAR ISI

<b>SAMPUL DEPAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR JUDUL</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>INTISARI</b> .....	xv
<b>ABSTRACT</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Sistematika Bab .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	10
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 Perilaku .....	10
2.1.2 Perilaku Komunikasi .....	11
2.1.3 Perilaku Agresi .....	13
2.1.4 Budaya Populer .....	15
2.2 Penelitian Terdahulu .....	16

2.3 Kerangka Penelitian .....	21
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
3.2 Metode Penelitian.....	23
3.2 Subjek dan Objek Penelitian .....	23
3.3 Sumber Data .....	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	25
3.5 Teknik Analisis Data .....	26
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	28
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>30</b>
4.1 Deskripsi Profil Informan.....	30
4.2 Hasil Penelitian.....	33
4.2.1 Berdiskusi dengan Penggemar lainnya .....	33
4.2.2 Menggerakkan Badan Sebagai Bentuk Reaksi .....	36
4.2.3 Mengikuti Alunan musik dan Benyanyi .....	39
4.2.4 Kecenderungan untuk Streaming Musik Video Sticker .....	41
4.2.5 Kecenderungan Penggemar dalam mendukung Idolanya.....	43
4.2.6 Penggunaan Media Sosial Sebagai Sumber Informasi .....	45
4.2.7 Kepuasan Penggemar saat <i>Comeback Sticker</i> .....	49
4.2.8 Sikap Penggemar dalam Menyikapi <i>Fan war</i> .....	51
4.2.9 Imajinasi Penggemar saat <i>Comeback NCT 127</i> .....	54
4.2 Pembahasan .....	58
4.2.1 Perilaku Tertutup dan Terbuka dari Penggemar Sebagai Audiens .....	58

4.2.2 Sikap Produktivitas Penggemar sebagai Bentuk Budaya Populer.....	59
4.3.3 Dampak Perilaku <i>Fan War</i> Sebagai Upaya Apresiasi Idolanya .....	60
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	65
<b>LAMPIRAN</b> .....	70



## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian terdahulu.....	16
-----------------------------------	----



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tangkapan Layar Hate Speech di twitter.....	3
Gambar 2. Bagan Kerangka Penelitian.....	22



## INTISARI

*Korean wave* merupakan budaya dari industri hiburan Korea Selatan yang menawarkan berbagai produknya seperti *K-Pop*, *K-Drama*, *K-Food*, dan sebagainya. Salah satu produk *K-Pop* yang ditawarkan dari industri hiburan yaitu musik video (MV). Musik video dirilis sebagai promosi lagu terbaru *boyband* maupun *girlband*. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui perilaku yang dilakukan penggemar sebagai respon setelah menonton musik video *sticker* NCT 127.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus, dan paradigma interpretatif. Sumber data diperoleh melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku yang dihasilkan penggemar setelah menonton musik video berupa perilaku *covert* seperti penggemar yang berkhayal. Perilaku komunikasi verbal berupa berkomentar, berdiskusi, dan bernyanyi.

Komunikasi nonverbal berupa ekspresi wajah, menggerakkan badan, dan vokalik saat mendengarkan musik video *Sticker*. Perilaku agresi bersifat verbal, dan perilaku penggunaan media sosial dengan twitter, instagram, youtube, dan website voting sebagai upaya mendukung *comeback* NCT 127. Berdasarkan *fan war* yang terjadi idealnya sebagai penggemar seharusnya mendukung idolanya tanpa ikut serta dalam *fan war* tersebut dan penggemar mengupayakan berbagai dukungan untuk mengapresiasi kerja keras idolanya seperti *streaming*, *voting* dan membeli album.

Kata Kunci: Perilaku Komunikasi, K-pop, Musik Video

## **ABSTRACT**

*The Korean wave is a culture of the South Korean entertainment industry that offers a variety of products such as K-Pop, K-Drama, K-Food, and so on. One of the K-Pop products offered by the entertainment industry is music video (MV). The music video was released as a promotion for the latest boyband and girlband song. The purpose of this study was to determine the behavior of fans in response after watching the music video sticker NCT 127.*

*The research method used was a qualitative method with a case study approach, and an interpretive paradigm. Sources of data obtained through interviews, observation and documentation. The results showed that the behavior produced by fans after watching the music video was in the form of covert behavior like fans who fantasize. Verbal communication behavior in the form of commenting, discussing, and singing.*

*Nonverbal communication in the form of facial expressions, body movements, and vocals when listening to Sticker's video music. Aggressive behavior is verbal, and the behavior of using social media with twitter, instagram, youtube, and website voting as an effort to support NCT 127's comeback. Based on the fan war that occurred ideally as fans should support their idols without participating in the fan war and fans seek various supports to appreciate his idol's hard work such as streaming, voting and buying albums.*

*Keywords: Communication Behavior, K-pop, Music Video*