

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji kebutuhan informasi dengan hasil akhir didapatkan bahwa semua poin kebutuhan informasi telah terpenuhi.
2. Berdasarkan i hasil uji faktor informasi didapatkan bahwa semua faktor informasi dalam video ini dapat tersampaikan kepada penonton youtube infobrandlocal, dengan hasil perhitungan skala Likert 79,10%
3. Dari hasil uji skala faktor tampilan video didapatkan bahwa video ini telah layak untuk dijadikan video review produk dengan hasil Skala Likert 64% %.
4. Berdasarkan data insight dan engagement youtube infobrandlocal. Video review ini berhasil menaikan jangkauan youtube infobrandlocal
5. Dari hasil implementasi di media social youtube video ini secara teknis dapat dijalankan pada media tersebut tanpa ada permasalahan.

#### 5.2 Saran

Penelitian ini tidak lepas dengan kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Untuk itu penulis berharap agar ke depannya

video ini dapat dikembangkan baik dari segi metode penelitian maupun produknya. Adapun saran yang akan saya berikan sebagai berikut:

1. Untuk kedepannya lebih dikembangkan dalam penambahan animasi dan ilustrasi visual.
2. untuk kedepannya lebih banyak lagi informasi yang harus disampaikan.
3. Dalam pengambilan gambar video lebih banyak angle kamera
4. Diharapkan video review dapat dibuat dengan lebih ringkas dan padat.

