

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Metode Naïve Bayes Classifier dapat diimplementasikan dalam mengklasifikasi opini masyarakat terhadap influencer K-pop berdasarkan komentar Instagram.
2. Dengan pengujian confusion matrix metode Naïve Bayes Classifier menghasilkan tingkat akurasi sebesar 94% dengan precision sebesar 89%, recall sebesar 94%, dan F1-Score sebesar 92%.
3. Klasifikasi yang dihasilkan menggunakan metode Naïve Bayes Classifier mendapatkan akurasi lebih baik, yaitu 94% dibandingkan dengan hasil akurasi menggunakan metode Decision Tree yang hanya mendapatkan akurasi sebesar 93%.

5.2 SARAN

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dapat dirumuskan saran sebagai pertimbangan penelitian selanjutnya sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan media sosial lain seperti facebook, youtube, dan media sosial lain yang terdapat objek yang sama.
2. Perlu dilakukan penerapan dan pengembangan dengan menggunakan sistem yang lebih mudah digunakan seperti aplikasi berbasis android.
3. Hasil akurasi yang didapatkan dalam penelitian kali ini belum tentu sama tingginya dengan hasil akurasi menggunakan metode selain metode yang digunakan dalam penelitian ini.