

**STUDI KASUS GAYA KOMUNIKASI KARYAWAN DALAM
MENINGKATKAN MOTIVASI KERJA PESERTA MAGANG
MERDEKA DI TELKOM CORPU**

SKRIPSI



disusun oleh

Anlsa Luana Novita

18.96.0762

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

**STUDI KASUS GAYA KOMUNIKASI KARYAWAN DALAM
MENINGKATKAN MOTIVASI KERJA PESERTA MAGANG
MERDEKA DI TELKOM CORPU**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

Anisa Luana Novita

18.96.0762

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**STUDI KASUS GAYA KOMUNIKASI KARYAWAN DALAM
MENINGKATKAN MOTIVASI KERJA PESERTA MAGANG MERDEKA
DI TELKOM CORPU**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Anisa Luana Novita

18.96.0762

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 03 Juni 2022

Dosen Pembimbing,

Novita Ika Purnamasari, S.IKom., M.A

NIK 1903

PENGESAHAN

SKRIPSI

STUDI KASUS GAYA KOMUNIKASI KARYAWAN DALAM MENINGKATKAN
MOTIVASI KERJA PESERTA MAGANG MERDEKA

DI TELKOM CORPU

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Anlsa Luana Novita

18.96.0762

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 20 Juni 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Stara Asrita, S.IKom, MA

NIK. 190302364

Tanda Tangan

Dwi Pela Agustina, S.IKom, MA

NIK. 190302360

Rivga Agusta, S.IP, MA

NIK. 190302319

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 20 Juni 2022

DEKAN FAKULTAS EKONOMI SOSIAL

Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom

NIK. 190302125

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau produk yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dicantumkan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 Juni 2022



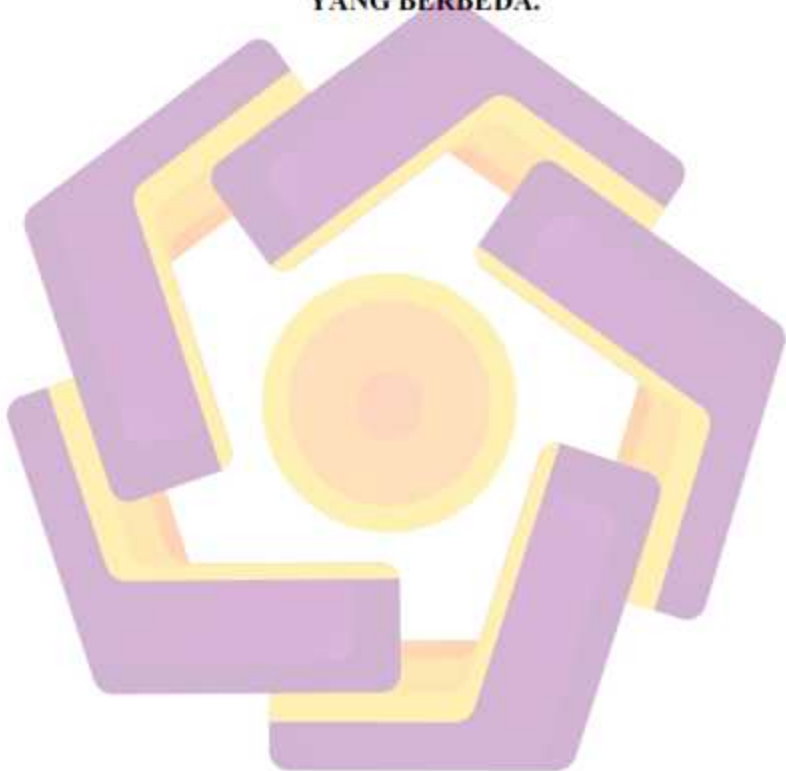
ANITA LIANA NOVITA
STAF

Anita Liana Novita

NIM. 18.96.0762

MOTTO

**SETIAP BUNGA MEMILIKI WAKTU MEKARNYA MASING
- MASING. SETIAP ORANG MEMILIKI WAKTU SUKSES
YANG BERBEDA.**



PERSEMBAHAN

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar - besarnya atas pihak - pihak yang turut membantu dalam penyelesaian skripsi ini, ucapan terima kasih sedalam - dalamnya penulis sampaikan kepada:

1. Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom., M.A (selaku dosen Pembimbing skripsi)
2. Ayah dan Mamak selaku orang tua yang selalu memberi kasih sayang, dukungan moril maupun materil serta doa yang tidak pernah dapat terukur.
3. Kakak dan Adik - adikku yang selalu memberi semangat dan selalu mendukung
4. Muhammad Fadhli (selaku seseorang yang special dan selalu mendukung serta memberikan motivasi ketika proses pembuatan skripsi)
5. Riesta Rinanda Abidin (selaku mentor selama kegiatan MBKM berlangsung yang telah membantu seluruh proses kegiatan magang)
6. Zulkidin dan Mas Sukangawur (selaku *role model* yang selalu memberikan contoh yang baik dan semangat dalam pembuatan skripsi)
7. Pihak *Telkom Corporate University* yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian
8. *Last but not least, I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting.*

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Studi Kasus Gaya Komunikasi Karyawan Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Peserta Magang Merdeka di Telkom CorpU” yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta. Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan atau penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, mengingat masih kurangnya kemampuan, ilmu dan pengalaman dalam penyusunan skripsi ini. Maka dari itu penulis sangat mengharapkan masukan dan saran yang membangun bagi peneliti. Sekali lagi terimakasih atas pihak-pihak yang telah membantu peneliti dalam menyusun skripsi ini, kurang dan lebih nya tugas akhir (skripsi) ini, peneliti berharap sedikitnya penelitian ini memberi manfaat bagi peneliti dan orang-orang yang membacanya.

Yogyakarta, [20 Juni 2022]

Penulis

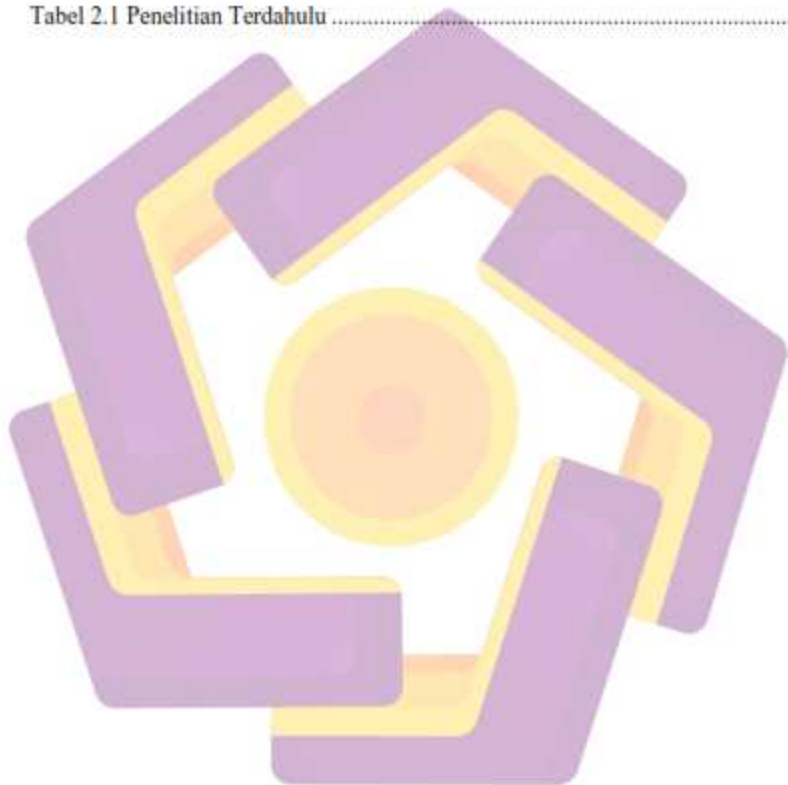
DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
D.1 Manfaat Akademis.....	8
D.2 Manfaat Praktis.....	8
E. Kerangka Teori.....	9
E.1 Komunikasi Organisasi.....	9
E.2 Teori Penetrasi Sosial.....	12
E.3 Motivasi.....	13
F. Kerangka Konsep.....	15
G. Metodologi Penelitian.....	17
G.1 Jenis dan Paradigma Penelitian.....	17
G.2 Metode Penelitian.....	17
G.3 Sumber Data Penelitian.....	18
G.4 Subjek dan Objek Penelitian.....	20
G.5 Teknik Pengumpulan Data.....	21
G.6 Teknik Analisis Data.....	22
G.7 Teknik Penyajian Data.....	24

G.8. Validitas Data.....	24
H. Lokasi Penelitian.....	25
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	26
A. Penelitian Terdahulu.....	26
B. Tinjauan Pustaka.....	29
B.1 Gaya Komunikasi Antara Karyawan dan Peserta Magang.....	29
B.2 Tahapan Penetrasi Sosial Dalam Hubungan Antar Mentor dan <i>Mentee</i>	32
B.3 Peran Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Peserta Magang.....	34
BAB III Gambaran Umum <i>Telkom Corporate University</i>	37
A. Profil <i>Telkom Corporate University</i>	37
B. Visi & Misi Perusahaan.....	38
C. Struktur Organisasi Perusahaan.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Hasil.....	45
A.1 Gaya Komunikasi Karyawan Dengan Peserta Magang.....	46
B. Pembahasan.....	57
B.1 Perbedaan Gaya Komunikasi Pada Kedua Mentor.....	58
B.2 Tujuh Konsep Kunci Komunikasi Organisasi <i>Telkom Corporate University</i> (<i>Telkom CorpU</i>).....	62
B.3 Proses Penetrasi Sosial yang Terjadi Antara Mentor dan <i>Mentee</i>	66
B.4 Upaya Mentor dalam Meningkatkan Motivasi Kerja <i>Mentee</i>	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74

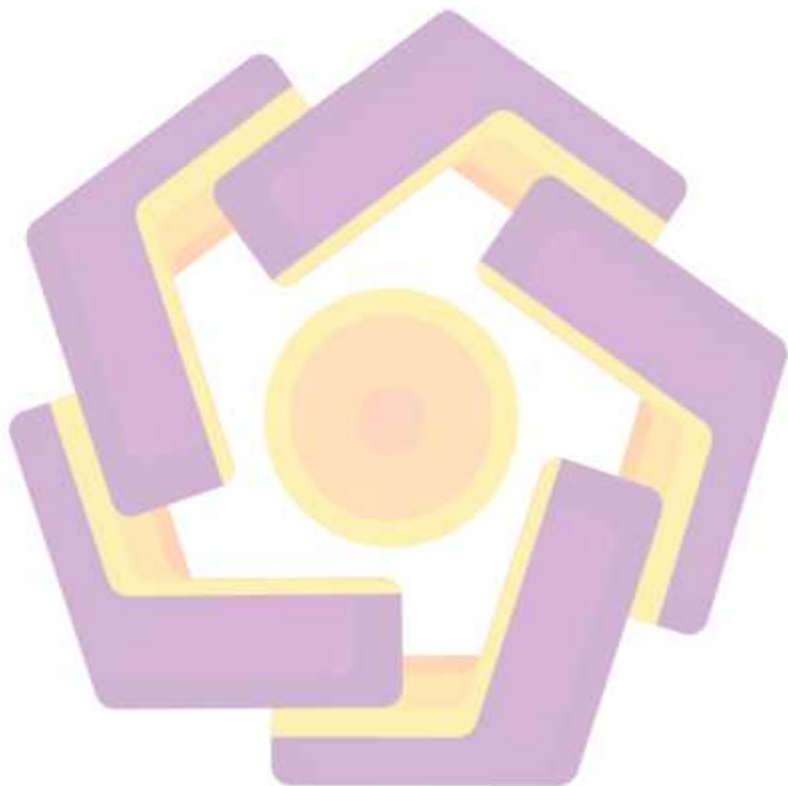
DAFTAR TABEL

Bagan 1.1 Kerangka Konsep.....	16
Bagan 1.2 Analisis Data Kualitatif.....	23
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.....	1
Gambar 1.2.....	3
Gambar 1.3.....	3
Gambar 1.4.....	7
Gambar 3.1.....	39



INTISARI

Kasus eksploitasi peserta magang semakin mudah dijumpai di Indonesia. Banyak sekali perusahaan yang mempekerjakan peserta magang tidak sesuai dengan yang diharapkan. Contohnya saja peserta magang ketika di kantor hanya disuruh membuat kopi, memfotokopi dokumen, membelikan makanan untuk karyawan lain, dan lain - lain. Hal itu tentu sangat tidak sesuai dengan kompetensi peserta magang itu sendiri karena tujuan magang adalah mendapatkan ilmu untuk mempersiapkan diri memasuki lingkungan kerja.

Mengatasi hal tersebut, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Indonesia melalui program Magang Merdeka dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) membantu mempersiapkan mahasiswa untuk bisa merasakan dunia kerja dalam waktu kurang lebih 6 bulan. Selama 6 bulan tersebut mentor (karyawan Telkom CorpU) turut berperan untuk membantu *mentee* (peserta magang) dalam menyelesaikan pekerjaannya. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan metode studi kasus. Kemudian, untuk teknik pengumpulan data, peneliti akan mengumpulkan data dengan cara observasi atau mengamati objek penelitian dan juga melakukan wawancara dengan informan untuk mengumpulkan data - data dan dokumentasi guna mendukung penelitian.

Hubungan antara karyawan dan peserta magang ini terjalin sangat baik dan erat terutama pada *chapter copywriting & research* (POM CR-1). Walaupun magang dilakukan secara *work from home*, namun dengan komunikasi yang baik hal itu tentunya tidak memengaruhi semangat para *mentee* (peserta magang) untuk tetap belajar dan berdiskusi bersama mentor (karyawan Telkom CorpU). Hasil penelitian dari gaya komunikasi yang diterapkan oleh mentor kepada *mentee* adalah kedua karyawan Telkom CorpU (mentor) memiliki gaya komunikasi yang berbeda yang diterapkan kepada para peserta MSIB (*mentee*) yaitu dengan menggunakan *assertive style* dan *passive style*.

Kata Kunci: Gaya Komunikasi, Karyawan, Peserta Magang, Motivasi Kerja

ABSTRACT

Cases of exploitation of apprentices are increasingly easy to find in Indonesia. There are so many companies that hire interns not as expected. For example, interns at the office are only told to make coffee, photocopy documents, buy food for other employees, and so on. This is certainly not in accordance with the competence of the apprentices themselves because the purpose of the internship is to gain knowledge to prepare themselves to enter the work environment.

Overcoming this, the Indonesian Ministry of Education and Culture through the Magang Merdeka & Studi Independen Bersertifikat (MSIB) program helps prepare students to be able to experience the world of work in approximately 6 months. During these 6 months, the mentor (Telkom CorpU employee) also plays a role in helping the mentee (internship participant) in completing their work. In this research, the researcher used a qualitative type of research with a case study method. Then, for data collection techniques, researchers will collect data by observing research objects and also conduct interviews with informants to collect data - data and documentation to support research.

The relationship between employees and internship participant is very good and intimate, especially in the copywriting & research chapter (POM CR-1). Although the internship is conducted by work from home, but with good communication it certainly doesn't affect the enthusiasm of the mentees (interns) to keep learning and discussing with mentors (Telkom CorpU employees). The results of the research from the communication style applied by the mentor to the mentee is that the two Telkom CorpU employees (mentors) have different communication styles which are applied to the MSIB participants (mentees) by using the assertive style and passive style.

Keyword: *Communication Style, Employee, Internship Participant, Work Motivation*