

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
SPAREPART MOTOR BERBASIS WEB PADA MGRACINGSHOP**

SKRIPSI



diajukan oleh

MOCH.SYAIFUDDIN ZUHRI

18.12.0638

Kepada

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2022

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
SPAREPART MOTOR BERBASIS WEB PADA MGRACINGSHOP**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



diajukan oleh

MOCH.SYAIFUDDIN ZUHRI

18.12.0638

Kepada

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
SPAREPART MOTOR BERBASIS WEB PADA MGRACINGSHOP**

yang disusun dan diajukan oleh

Moch.Syaifuddin Zuhri

18.12.0638

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 19 Mei 2022

Dosen Pembimbing

Heri Sismoro, M.Kom

NIK. 190302057

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
SPAREPART MOTOR BERBASIS WEB PADA MGRACINGSHOP**

Moch.Syaifuddin Zuhri

18.12.0638

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Juni 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Heri Sismoro, M.Kom
NIK. 190302057

Rumini, M.Kom
NIK. 190302246

Alfie Nur Rahmi, M.Kom
NIK. 190302240

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 20 Juni 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta,S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Moch.Syaifuddin Zuhri
NIM : 18.12.0638

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Perancangan Sistem Informasi Penjualan Sparepart Motor Berbasis Web Pada MGRACINGSHOP

Dosen Pembimbing : Heri Sismoro, M.Kom.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 20 Juni 2022

Yang Menyatakan,




METERAI TEMPEL
FF2AJX879697330

Moch.Syaifuddin Zuhri

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan sepenuhnya kepada dua orang hebat dalam hidup saya, ayahanda dan ibunda. Karena mereka lah yang membuat segalanya menjadi mungkin sehingga saya dapat sampai pada tahap dimana skripsi ini akhirnya selesai. Terima kasih atas segala pengorbanan, nasihat dan doa yang kalian berikan kepadaku. Serta untuk orang-orang terdekatku yang tersayang, terima kasih untuk semangat yang kalian berikan. Saya bersyukur dengan keberadaan kalian.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik. Dimana Skripsi ini penulis mengambil judul sebagai berikut, **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN SPAREPART MOTOR BERBASIS WEB PADA MGRACINGSHOP”** .

Tujuan penulisan skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan program Sarjana Universitas AMIKOM Yogyakarta. Sebagai penulisan diambil berdasarkan hasil penelitian dan beberapa sumber literatur yang mendukung penulisan ini. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka penulisan Skripsi ini tidak akan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan ini, izinkanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Wakil Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Ketua Program Studi Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Heri Sismoro, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
5. Orang tua tercinta yang telah memberikan motivasi.
6. Bapak/ibu dosen Sistem Informasi Universitas AMIKOM Yogyakarta.
7. Teman-teman yang telah meluangkan waktu untuk memberikan semangat dan dukungan.

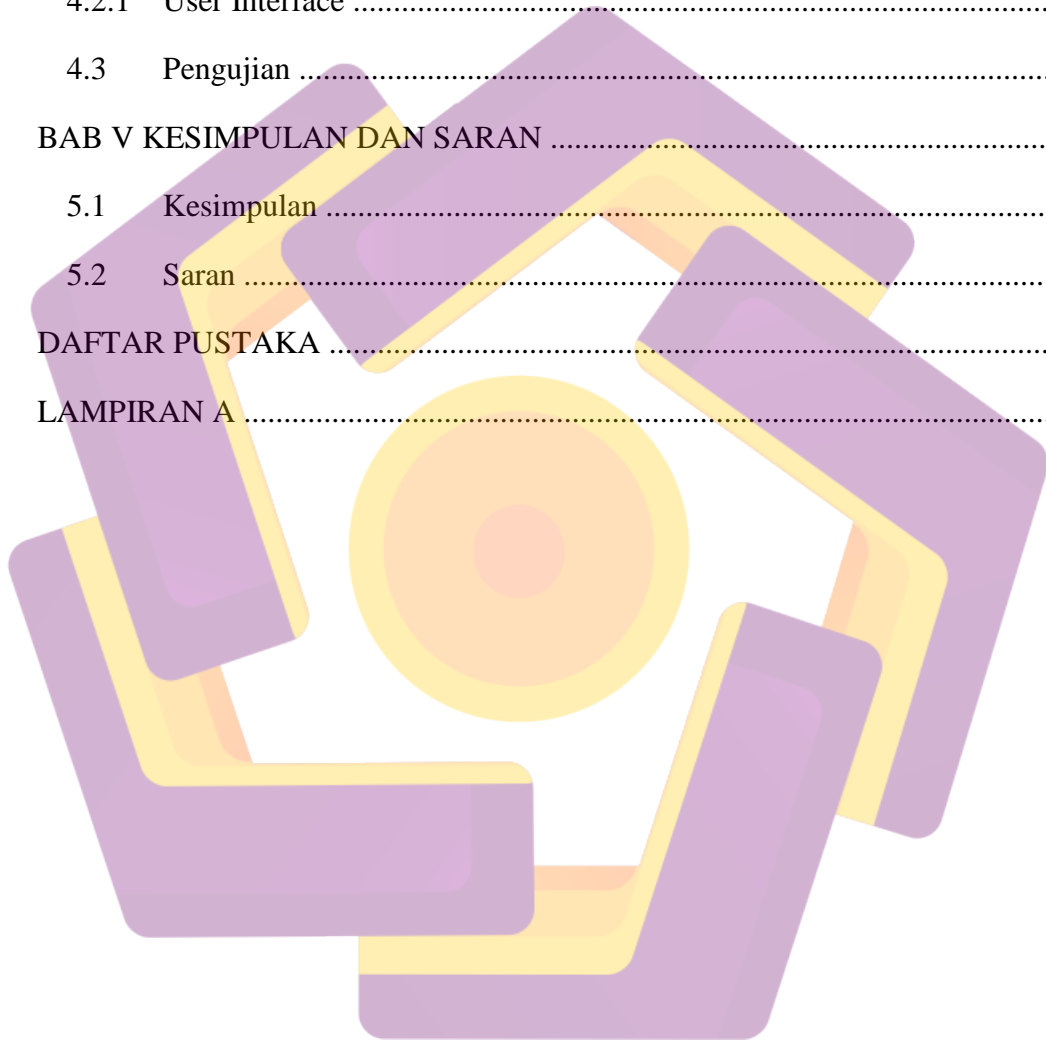
Yogyakarta, 12 Februari 2022

Moch.Syaifuddin Zuhri

DAFTAR ISI

JUDUL	I
JUDUL	II
PERSETUJUAN	III
PENGESAHAN	IV
PERSEMBAHAN	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR TABEL	X
DAFTAR GAMBAR	XI
INTISARI	XIII
ABSTRACT	XIV
BAB I PENDAHULUAN	1
1.6 Metode Penelitian	3
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 <i>Literature Review</i>	6
2.2 Landasan Teori	6
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	14
3.1 Analisis Permasalahan	15
3.2 Alat dan Bahan Penelitian	15
3.3 Hasil Analisis	16
3.4 Perancangan Sistem	17
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	64

4.1	Implementasi Database	64
4.1.1	Pembuatan Database	64
4.1.2	Pembuatan Tabel	64
4.2	Implementasi Program	68
4.2.1	User Interface	68
4.3	Pengujian	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		75
5.1	Kesimpulan	75
5.2	Saran	75
DAFTAR PUSTAKA		76
LAMPIRAN A		1



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 ERD	8
Tabel 3. 1 Analisis PIECES	16
Tabel 3. 2 Deskripsi Use Case Login.....	19
Tabel 3. 3 Deskripsi Use Case Sparepart.....	20
Tabel 3. 4 Deskripsi Use Case Kategori	22
Tabel 3. 5 Deskripsi Use Case Mengelola data pelanggan.....	24
Tabel 3. 6 Deskripsi Use Case Mengelola Transaksi	25
Tabel 3. 7 Deskripsi Use Case Mengelola data admin	27
Tabel 3. 8 Deskripsi Use Case Logout.....	29
Tabel 3. 9 Deskripsi Use Case Registrasi	30
Tabel 3. 10 Deskripsi Use Case Login Member	31
Tabel 3. 11 Deskripsi Use Case Profil Member.....	32
Tabel 3. 12 Deskripsi Use Case Memilih Kategori	34
Tabel 3. 13 Deskripsi Use Case Memilih Sparepart.....	34
Tabel 3. 14 Deskripsi Use Case Memasukkan ke Keranjang	35
Tabel 3. 15 Deskripsi Use Case Logout Pelanggan.....	36
Tabel 3. 16 Tabel Akun	49
Tabel 3. 17 Tabel Alamat.....	50
Tabel 3. 18 Tabel Barang	50
Tabel 3. 19 Tabel Kategori Barang.....	51
Tabel 3. 20 Tabel Keranjang.....	51
Tabel 3. 22 Tabel Tracking	51
Tabel 3. 23 Tabel Transaksi.....	52
Tabel 4. 1 Pengujian Black Box	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Flowchart Sistem Penjualan Sparepart.....	18
Gambar 3. 2 Use Case Diagram.....	19
Gambar 3. 3 Activity Diagram Register	37
Gambar 3. 4 Activity Diagram Login	38
Gambar 3. 5 Activity Diagram Pengelolaan Data Member	39
Gambar 3. 6 Activity Diagram Pesan Sparepart	40
Gambar 3. 7 Activity Diagram Mengelola Data Sparepart.....	41
Gambar 3. 8 Activity Diagram Melihat Data Transaksi	42
Gambar 3. 9 Activity Diagram Mengkonfirmasi Pesanan.....	43
Gambar 3. 10 Class Diagram	44
Gambar 3. 11 Sequence Diagram Register.....	44
Gambar 3. 12 Sequence Diagram Melakukan Pesanan	45
Gambar 3. 13 Sequence Diagram Riwayat Transaksi	45
Gambar 3. 14 Sequence Diagram Kelola Member	46
Gambar 3. 15 Sequence Diagram Kelola Sparepart	47
Gambar 3. 16 Sequence Diagram Konfirmasi Pesanan.....	47
Gambar 3. 17 Sequence Diagram Login.....	48
Gambar 3. 18 Entity Relationship Diagram.....	49
Gambar 3. 19 Interface Login	55
Gambar 3. 20 Interface Register	56
Gambar 3. 21 Interface Home.....	57
Gambar 3. 22 Interface Produk.....	57
Gambar 3. 23 Interface About Us	58
Gambar 3. 24 Interface Contact Us.....	59
Gambar 3. 25 Interface Produk	60
Gambar 3. 26 Interface Keranjang	61
Gambar 3. 27 Interface Profil Member	62
Gambar 3. 28 Interface Admin	63
Gambar 4. 1 Pembuatan Database	64

Gambar 4. 2 Struktur Tabel Akun.....	65
Gambar 4. 3 Struktur Tabel Alamat.....	65
Gambar 4. 4 Struktur Tabel Barang.....	65
Gambar 4. 5 Struktur Tabel Kategori Barang.....	66
Gambar 4. 6 Struktur Tabel Keranjang.....	66
Gambar 4. 7 Struktur Tabel Kontak.....	66
Gambar 4. 8 Struktur Tabel Tracking.....	67
Gambar 4. 9 Struktur Tabel Transaksi.....	67
Gambar 4. 10 Tampilan Login.....	68
Gambar 4. 11 Tampilan Home.....	69
Gambar 4. 12 Tampilan Produk.....	69
Gambar 4. 13 Tampilan About Us.....	70
Gambar 4. 14 Tampilan Contact Us.....	70
Gambar 4. 15 Tampilan Detail Produk.....	71
Gambar 4. 16 Tampilan Keranjang.....	71
Gambar 4. 17 Tampilan Transaksi.....	72
Gambar 4. 18 Tampilan Profil.....	72
Gambar 4. 19 Tampilan Admin.....	73

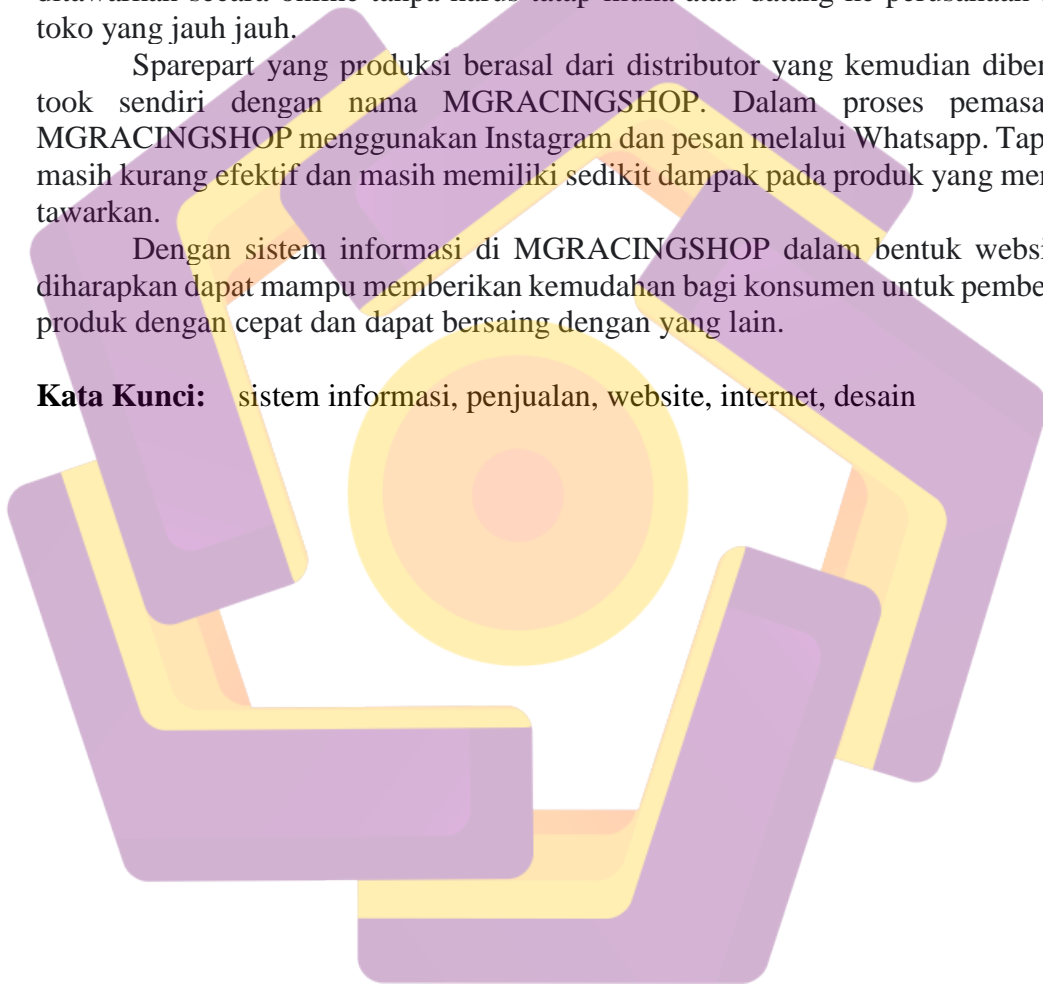
INTISARI

Perkembangan teknologi saat ini sangat sangat cepat, salah satu contohnya adalah internet. Salah satu bagian dari internet adalah situs web. Penggunaan situs web membuatnya memudahkan pengguna dalam berbagai aspek kehidupan. Dalam bidang perdagangan atau jual beli barang dan e-commerce layanan web telah banyak digunakan untuk memfasilitasi proses jual beli dan jual beli. Dengan keberadaan web e-commerce, perusahaan bebas untuk mengiklankan produk yang ditawarkan secara online tanpa harus tatap muka atau datang ke perusahaan atau toko yang jauh jauh.

Sparepart yang produksi berasal dari distributor yang kemudian dibentuk took sendiri dengan nama MGRACINGSHOP. Dalam proses pemasaran, MGRACINGSHOP menggunakan Instagram dan pesan melalui Whatsapp. Tapi ini masih kurang efektif dan masih memiliki sedikit dampak pada produk yang mereka tawarkan.

Dengan sistem informasi di MGRACINGSHOP dalam bentuk website , diharapkan dapat mampu memberikan kemudahan bagi konsumen untuk pembelian produk dengan cepat dan dapat bersaing dengan yang lain.

Kata Kunci: sistem informasi, penjualan, website, internet, desain



Abstract

The development of technology today is very very fast, one example is the internet. One part of the internet is a website. The use of the website makes it facilitate users in various aspects of life. In the field trading or buying and selling of goods and e-commerce Web services have been widely used to facilitate buying and selling process. With e-commerce web presence, companies are free to advertise products offered online without having to face to face or come to a company or shop far away far.

The spare parts that are produced come from distributors who then set up their own shop with the name MGRACINGSHOP. In the marketing process, MGRACINGSHOP uses Instagram and messages via Whatsapp. But these are still less effective and still have little impact on the products they offer.

With the information system at MGRACINGSHOP in the form of a website, it is expected to be able to provide convenience for consumers to purchase products quickly and be able to compete with others.

Keyword: information system, sales, website, internet, design

