

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Iklan merupakan sebuah istilah yang tentu tidak asing lagi ditelinga kalangan masyarakat, secara garis besar iklan merupakan media promosi yang memberikan pesan dari sebuah produk, ide, perusahaan diperuntukan kepada masyarakat. Kelebihan media promosi khususnya iklan dapat menarik minat masyarakat karena memiliki gabungan gerakan, pandangan dan suara [1].

Dash Pitstop adalah tempat Coffee Shop yang memiliki desain ruangan minimalis serta menarik terdapat pemandangan sawah di belakang tempat tersebut yang berlokasi di jl. Yudistiro No.22, Dentan, Sinduharjo, Yogyakarta. Dash Pitstop merupakan tempat usaha baru yang membutuhkan media promosi. Berdasarkan wawancara dengan Mas Kaiser selaku manager di Dash Pitstop sudah melakukan promosi lewat media sosial seperti instagram namun masih belum berpengaruh secara signifikan untuk menarik pelanggan [1].

Live Shoot digunakan untuk merekam sebuah momen atau peristiwa serentetan orang-orang secara langsung, paling tidak diperankan oleh satu orang atau lebih dari satu orang yang kemudian menciptakan sebuah suasana dramatic sesuai dengan skenario yang sudah disusun. Apabila disatukan akan membuat sebuah alur cerita yang menarik bagi para penonton

Motion Graphic digunakan untuk menampilkan informasi dari Dash Pitstop tentang fasilitas dan buka tutupnya di tempat tersebut. Disatukan dalam desain grafis yang menarik dan dapat memanjakan mata para penonton [2].

Berdasarkan hal tersebut, maka dilakukan penelitian untuk membuat media promosi dalam bentuk iklan video pada Dash Pitstop dengan teknik live shoot dan motion graphic.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, adapun rumusan masalah dari penelitian ini adalah bagaimana merancang pembuatan iklan dengan menerapkan teknik live shoot dan motion graphic pada Dash Pitshop?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan perumusan masalah dari pembuatan iklan pemasaran yang akan dibuat sebagai berikut:

1. Pembuatan iklan pemasaran tersebut dibangun dengan menggunakan teknik live shoot dan motion graphic.
2. Iklan ini hanya diperuntukan pada Dash Pitstop.
3. Video memiliki durasi 1 menit.
4. Pembuatan video menggunakan kamera Canon EOS 7D dan Iphone 11 Pro.
5. Iklan ditayangkan di sosial media youtube.
6. Format audio yang digunakan mp3.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

1. Sebagai sarana publikasi yang dapat dimanfaatkan oleh pihak Dash Pitstop sebagai media promosi.
2. Menerapkan teknik live shoot dan motion graphic sebagai teknik pembuatan video.

1.5 Manfaat Penelitian

Beberapa manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini, adalah sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti, penelitian ini dapat menambah wawasan bagi peneliti tersebut mengenai pengambilan teknik live shoot dan motion graphic.
2. Bagi pembaca, hasil dari penelitian dapat memberikan informasi yang berguna mengenai teknik live shoot dan motion graphic.
3. Bagi Dash Pitstop, hasil dari pembuatan video dengan teknik live shoot dan motion graphic ini memberikan hasil yang menarik dari peneliti untuk Dash Pitstop.

1.6 Metode Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian survei untuk memperoleh hasil dari orang yang diajak berinteraksi secara langsung dengan apa yang diamati dalam bentuk pendapat atau opini. Peneliti menggunakan beberapa metode dalam pengumpulan data yang digunakan untuk kebutuhan penelitian sebagai berikut

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam metode pengumpulan data peneliti melakukan interaksi langsung dengan pihak yang bersangkutan pada tanggal 19 November 2021 jam 19:00 malam di Dash Pitstop. Untuk mendapatkan data yang relevan, maka peneliti memerlukan metode yang efektif dalam pembuatan video iklan ini. Dalam menyusun skripsi ini peneliti menggunakan beberapa metode penelitian dan beserta penjelasannya sebagai berikut:

1. Metode Observasi

Metode untuk mendapatkan data dengan cara peneliti melakukan pengamatan secara terperinci dan disaksikan langsung oleh peneliti. Dalam hal ini peneliti melakukan observasi pada Dash Pitstop.

2. Metode Wawancara

Metode dengan melakukan interview untuk memperoleh data dengan tujuan penelitian secara tanya jawab sambil tatap muka antara peneliti dengan manager Dash Pitstop.

3. Metode Pustaka

Metode untuk mendapatkan data melalui bahan-bahan yang terdapat dasar-dasar teori (*ilmiah*) akan menjadi sebuah pedoman dalam analisa data. Dari beberapa sumber buku, internet, dan berbagai referensi yang berkaitan dengan penelitian tersebut, serta berbagai dari Jurnal Ilmiah yang berkaitan dengan penelitian ini.

1.6.2 Metode Analisis

Setelah melakukan proses pengumpulan data selanjutnya data diolah dan dianalisis, dalam pembuatan video iklan pada Dash Pitstop. Peneliti menggunakan beberapa metode analisa yang dilakukan analisa sistem yaitu analisa SWOT [3].

1.6.3 Metode Perancangan

1. Pra-produksi

Perancangan naskah jalan cerita iklan media pemasaran dengan rangkaian gambar sketsa yang tersusun untuk menggambarkan alur cerita dalam bentuk Storyboard.

2. Produksi

Pengambilan gambar harus sesuai dengan konsep *storyboard*. Hal utama yang perlu diperhatikan adalah proses pengambilan gambar antara frame *storyboard*. Pemilihan gambar yang sesuai dengan kesamaan di *storyboard* dan penambahan motion graphic serta efek transisi.

3. Pasca Produksi

Penggabungan antara sound, perekaman efek suara, efek transisi dan video.

1.7 Sistematika Penulisan

Berdasarkan metode yang diterapkan untuk penyusunan skripsi ini maka dapat dijelaskan mengenai sistematika penyusunan supaya memberi kemudahan akan pemahaman terhadap isi karya ilmiah ini. Adapun sistematika penyusunannya sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tinjauan pustaka dan dasar-dasar sistem mengenai pembuatan video profile.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisi tinjauan umum, analisis sistem, solusi yang ditawarkan, dan juga dijelaskan tentang perancangan sistem yang akan dibuat.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang tahapan yang penulis lakukan dalam implementasi perancangan.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang dapat peneliti rangkum selama proses penelitian dan pembuatan sistem dari pembahasan skripsi.