

**PEMBUATAN IKLAN DENGAN MENERAPKAN TEKNIK LIVE  
SHOOT DAN MOTION GRAPHIC PADA DASH PITSTOP**

**SKRIPSI**



diajukan oleh

**ABDA ALI ROZIKI**

**18.12.0627**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2022**

**PEMBUATAN IKLAN DENGAN MENERAPKAN TEKNIK LIVE  
SHOOT DAN MOTION GRAPHIC PADA DASH PITSTOP**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Sistem Informasi



diajukan oleh

**ABDA ALI ROZIKI**

**18.12.0627**

Kepada

**PROGRAM SARJANA**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA**

**2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN IKLAN DENGAN MENERAPKAN TEKNIK LIVE  
SHOOT DAN MOTION GRAPHIC PADA DASH PITSTOP**

yang disusun dan diajukan oleh

**Abda Ali Roziki**

**18.12.0627**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 21 April 2022 <tanggal ujian 20 Juni 2022>

**Dosen Pembimbing,**

**Bhanu Sri Nugraha, M.Kom.**

**NIK. 190302164**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN IKLAN DENGAN MENERAPKAN TEKNIK LIVE  
SHOOT DAN MOTION GRAPHIC PADA DASH PITSTOP**

yang disusun dan diajukan oleh

**Abda Ali Roziki**

**18.12.0627**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 21 April 2022 <tanggal ujian 20 Juni 2022>

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Bahnu Sri Nugraha, M.Kom**  
**NIK. 190302164**

\_\_\_\_\_

**Tony Hidayat, M.kom**  
**NIK. 190302182**

\_\_\_\_\_

**Ali Mustopa, M.Kom**  
**NIK. 190302192**

\_\_\_\_\_

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 20 Juni 2022 < tanggal lulus ujian 20 Jui 2022 >

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Hanif Al Fatta,S.Kom., M.Kom.**  
**NIK. 190302096**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Abda Ali Roziki  
NIM : 18.12.0627

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

### **PEMBUATAN IKLAN DENGAN MENERAPKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC PADA DASH PITSTOP**

Dosen Pembimbing : Bhanu Sri Nugraha, M.Kom.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, <tanggal lulus ujian skripsi>

Yang Menyatakan,



Abda Ali Roziki

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah atas rahmat serta hidayah-Nya, Saya bersyukur telah menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua saya yang selama ini mendoakan, dan selalu mendukung kepada saya untuk selalu berusaha untuk meraih kesuksesan masa depan saya.
2. Kakak saya yang selalu mendukung saya selama ini.
3. Keluarga saya yang selalu memberi nasehat dan doa kepada saya.
4. Manajer Dash Pitstop, yang telah memberikan izin kepada saya untuk melakukan penelitian ini.
5. Bapak Bhanu Sri Nugraha, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan saran serta bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman – teman kelas 18 SI 02 yang telah memberikan saran kepada saya.
7. Teman – teman lain yang sudah memberikan support kepada saya.
8. Serta semua pihak yang telah membantu serta mendukung saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya kepada penulis. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1-Sistem Informasi di Universitas Amikom dengan judul "Pembuatan Iklan dengan Menerapkan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic pada Dash Pitstop"

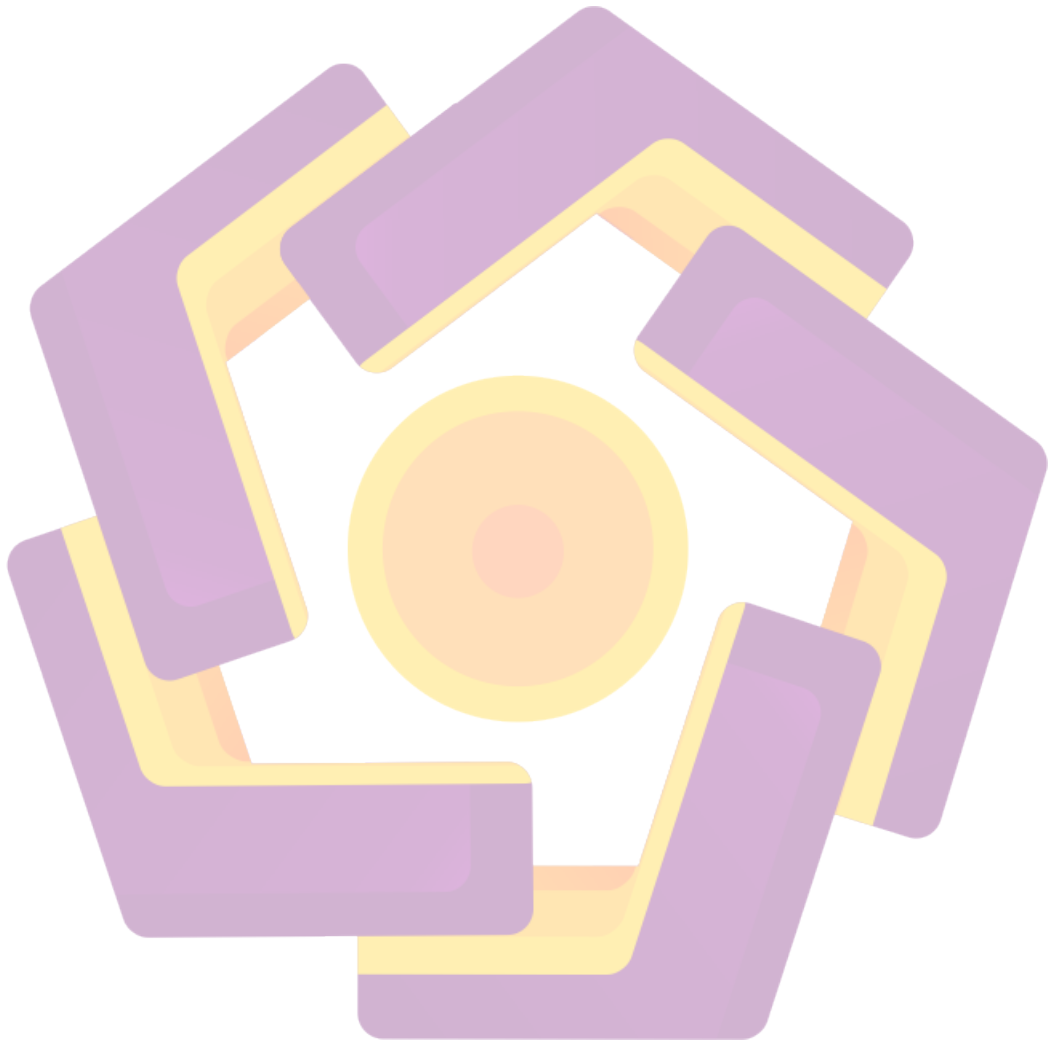
Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik berkat dukungan dan doa serta motivasi dari beberapa pihak yang telah mendukung terselesainya skripsi ini, sehingga pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto , MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, M.Kom. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom. Selaku Kaprodi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Bhanu Sri Nugraha, M.Kom. Selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan serta bimbingan positif dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu .
6. Teman – teman Mahasiswa Angkatan 18SI terutama 18SI02 atas dukungan dan motivasinya.
7. Semua pihak yang sudah memberikan banyak bantuannya atas penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari, skripsi ini masih banyak kekurangan. Karena itu kritik dan saran yang membangun akan diterima dengan senang hati, semoga keberadaan skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan kita

Yogyakarta, <tanggal bulan tahun>

Abda Ali Roziki

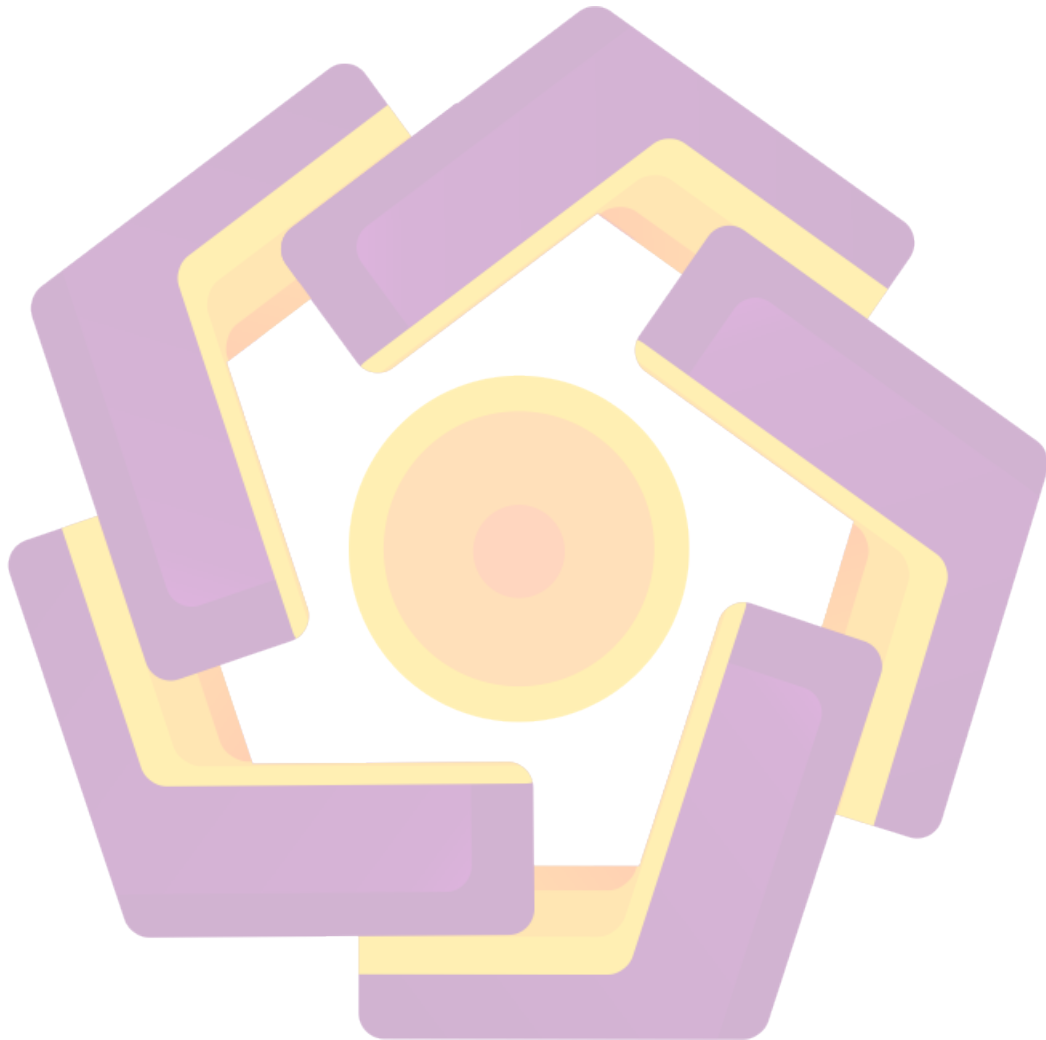




## DAFTAR ISI

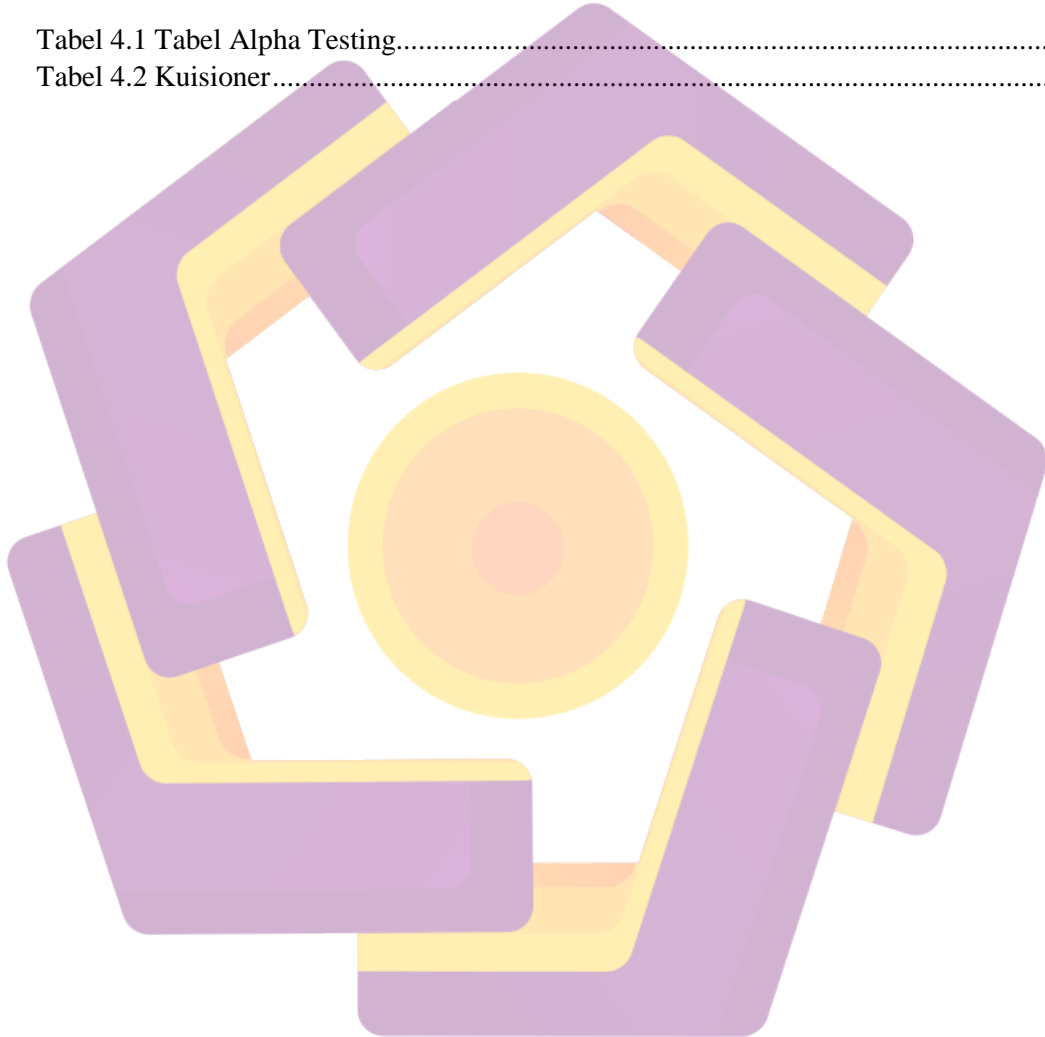
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	1
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	2
1.6 Metode Penelitian .....	2
1.7 Sistematika Penulisan .....	4
2.1 Kajian Pustaka .....	5
2.2 Landasan Teori.....	7
2.3 Teknik Yang Digunakan .....	10
2.4 Tahapan Pembuatan Video.....	10
2.5 Perangkat yang digunakan.....	13
2.6 Tahapan Pengujian Produk .....	14
<b>BAB III METOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>16</b>
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>32</b>
4.1 Hasil dan Pembahasan .....	32
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>63</b>

5.1 Kesimpulan.....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>66</b>



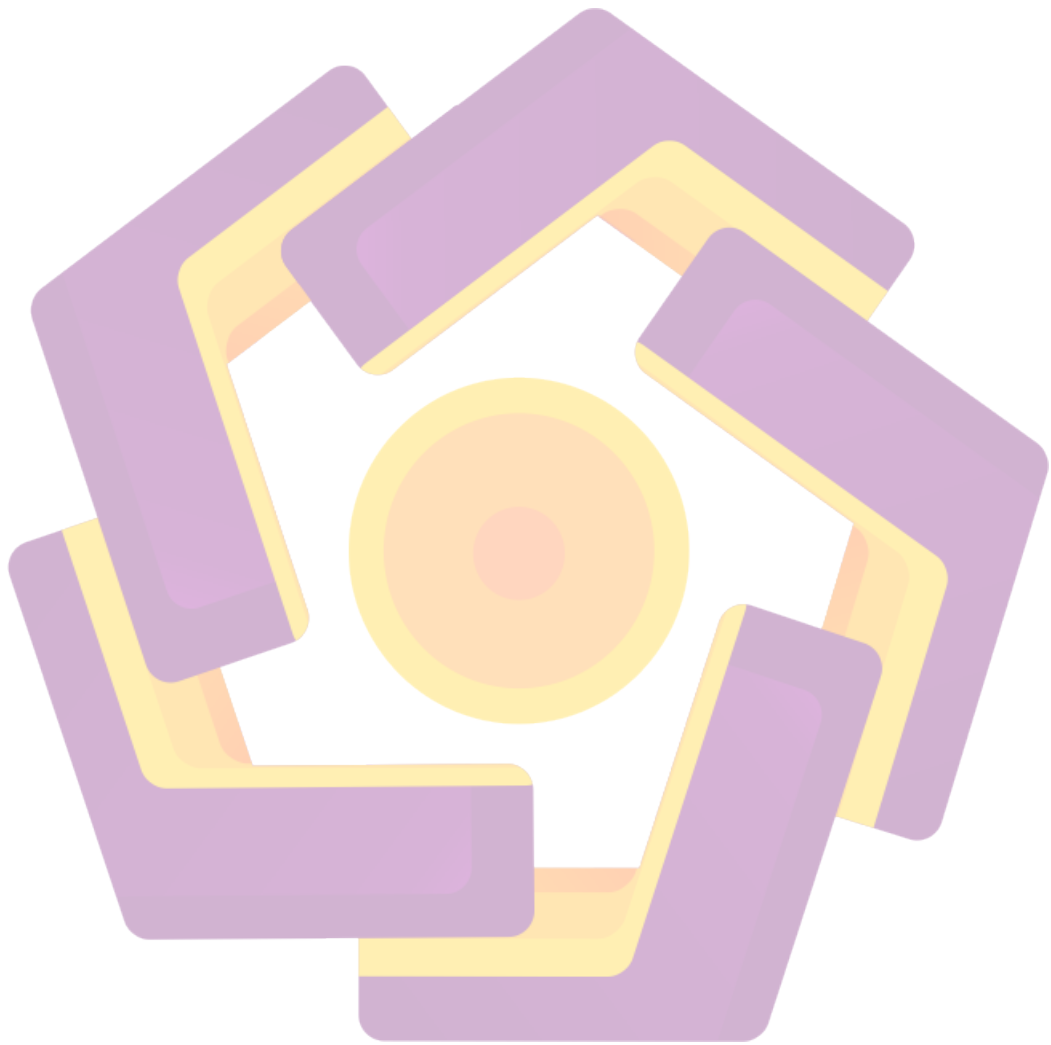
## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian.....	23
Tabel 3.1 Analisis Permasalahan.....	34
Tabel 3.2 Solusi yang diusulkan .....	35
Tabel 3.3 Rancangan Storyboard.....	40
Tabel 4.1 Tabel Alpha Testing.....	72
Tabel 4.2 Kuisisioner.....	78



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Adobe Premiere Pro CC .....	32
Gambar 2.2 Logo Adobe Photoshop CC.....	32
<b>Gambar 4.1 Pengambilan Footage di Papan Nama.....</b>	<b>51</b>
<b>Gambar 4.2 Pengambilan Footage di Depan Bangunan .....</b>	<b>52</b>
<b>Gambar 4.3 Pengambilan Footage Bagian Pintu Masuk .....</b>	<b>52</b>
<b>Gambar 4.4 Pengambilan Footage Bagian Papan Nama .....</b>	<b>53</b>
<b>Gambar 4.5 Pengambilan Footage Bagian Papan Nama .....</b>	<b>53</b>
<b>Gambar 4.6 Pengambilan Footage Bagian Pintu Masuk .....</b>	<b>54</b>
<b>Gambar 4.7 Pengambilan Footage Dalam Ruangan .....</b>	<b>54</b>
<b>Gambar 4.8 Pengambilan Footage Menuangkan Bubuk Kopi .....</b>	<b>55</b>
<b>Gambar 4.9 Pengambilan Footage Barista Sedang Tamping .....</b>	<b>55</b>
<b>Gambar 4.10 Pengambilan Footage Bubuk Kopi di Tamping .....</b>	<b>56</b>
<b>Gambar 4.11 Pengambilan Footage Kopi keluar dari Mesin .....</b>	<b>56</b>
<b>Gambar 4.12 Pengambilan Footage Barista Mengocok Minuman .....</b>	<b>57</b>
<b>Gambar 4.13 Pengambilan Footage Menuangkan Minuman .....</b>	<b>57</b>
<b>Gambar 4.14 Pengambilan Footage Duduk di Meja .....</b>	<b>58</b>
<b>Gambar 4.15 Pengambilan Footage Sedang Bersantai .....</b>	<b>58</b>
<b>Gambar 4.16 Pengambilan Footage Sedang Mengambil Minuman .....</b>	<b>59</b>
<b>Gambar 4.17 Pengambilan Footage Sedang Nongkrong .....</b>	<b>59</b>
<b>Gambar 4.18 Logo Coffee Shop .....</b>	<b>60</b>
<b>Gambar 4.19 Setting New Sequence.....</b>	<b>60</b>
<b>Gambar 4.20 Project Utama .....</b>	<b>61</b>
<b>Gambar 4.21 Sequence Timeline Utama.....</b>	<b>61</b>
<b>Gambar 4.22 Pemotongan video .....</b>	<b>62</b>
<b>Gambar 4.23 Slow Motion .....</b>	<b>62</b>
<b>Gambar 4.24 Fast Motion .....</b>	<b>63</b>
<b>Gambar 4.25 Warp Stabilizer.....</b>	<b>63</b>
<b>Gambar 4.26 Dip to White .....</b>	<b>64</b>
<b>Gambar 4.27 Render.....</b>	<b>64</b>
<b>Gambar 4.28 Color Grading .....</b>	<b>65</b>
<b>Gambar 4.29 Backsound .....</b>	<b>66</b>
<b>Gambar 4.30 Sound Effect .....</b>	<b>66</b>
<b>Gambar 4.31 Design Logo .....</b>	<b>67</b>
<b>Gambar 4.32 Background Logo.....</b>	<b>67</b>
<b>Gambar 4.33 Motion Graphic.....</b>	<b>68</b>
<b>Gambar 4.34 Perekaman Suara .....</b>	<b>68</b>
<b>Gambar 4.35 Penyesuaian Backsound dan Rekaman Suara .....</b>	<b>69</b>
<b>Gambar 4.36 Zoom In.....</b>	<b>69</b>
<b>Gambar 4.37 Zoom Out.....</b>	<b>70</b>
<b>Gambar 4.38 Penambahan Nama Dash Pitstop pada Logo.....</b>	<b>71</b>
<b>Gambar 4.39 Animasi Logo .....</b>	<b>71</b>
<b>Gambar 4.40 Rendering .....</b>	<b>72</b>
<b>Gambar 4.41 Implementasi .....</b>	<b>77</b>



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Profil obyek Penelitian .....	10
Lampiran 2. Dokumentasi Penelitian .....	11



## INTISARI

Di era zaman sekarang ini, media informasi pemasaran menjadi kebutuhan yang sangat penting. Sehingga konsumen membutuhkan informasi yang cepat, tepat, terpercaya dan akurat hal itu sangatlah mempermudah konsumen. Hal ini dibuktikan dengan maraknya media promosi dan informasi semakin meningkat dengan pesat sekali, mengikuti perkembangan teknologi informasi zaman sekarang ini.

Video merupakan media promosi paling lengkap karena video mempunyai unsur gerak visualisasi yang nyata dan terdapat suara, gambar juga musik. Sehingga media promosi yang berupa video sangatlah tepat karena media ini sangat banyak digunakan oleh instansi dan pengusaha untuk menginformasikan dan mempromosikan.

Oleh karena itu penulis mengambil judul tentang “Pembuatan iklan dengan menerapkan teknik live shoot dan motion graphic pada dash pitstop” penggunaan teknik ini bertujuan untuk mendapatkan gambar yang lebih elegan dan sederhana. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik live shoot dan motion graphic. Dan akan diimplementasikan di media sosial seperti youtube dan lain sebagainya.

**Kata kunci:** Video, Iklan, Live Shoot, Motion Graphic, Company Profile

## ABSTRACT

*In today's era, marketing information media has become a very important requirement. So that consumers need information that is fast, precise, reliable and accurate, it is very easy for consumers. This is evidenced by the proliferation of promotional media and information that is increasing rapidly, following the development of today's information technology.*

*Video is the most complete promotional media because video has elements of real visualization motion and there are sounds, images and music. So that the promotional media in the form of videos is very appropriate because this media is very much used by agencies and entrepreneurs to inform and promote.*

*Therefore, the author takes the title "Creating advertisements by applying live shoot techniques and motion graphics on dash pitstop." The use of this technique aims to get a more elegant and simple image. The technique used in this research is a live shoot technique and motion graphics. And it will be implemented on social media such as Instagram and so on.*

**Keyword:** Video, Advertisement, Live Shoot, Motion Graphic, Company Profile

