

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian “Peran Komunikasi Organisasi Pada Divisi *Business Development* dalam Pembuatan Konten Iklan MSV Studio” dapat diambil kesimpulan bahwa peran komunikasi organisasi pada divisi *business development* serta sub-divisi yang ada dibawahnya sudah berjalan dengan baik dan benar, seperti:

1. Mengadakan rapat laporan mingguan serta bulanan untuk *review* konten iklan yang dikerjakan
2. Komunikasi yang berlangsung antar dua arah dari bawah ke atas maupun sebaliknya terjalin tanpa batasan
3. Pemberian *reward* terhadap karyawan yang telah menjalankan tugas dan tanggung jawab sesuai target
4. Serta hasil dari konten iklan pada divisi *business development*, sudah sesuai dengan penerapan model AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) yang memiliki dampak positif pada perusahaan dan konsumen.

Namun terdapat beberapa faktor yang menjadi penyebab terjadinya kegagalan komunikasi serta hasil konten iklan dari model AIDA yang diterapkan pada divisi *business development* serta sub divisi yang ada dibawahnya, seperti:

1. Kebijakan yang diterapkan karena pandemic covid-19 mengharuskan komunikasi antar manajer dan karyawan dilakukan melalui virtual, sehingga komunikasi yang terjalin tidak maksimal serta aturan WFH yang berdampak pada beberapa karyawan yang harus “dirumahkan”, sehingga jumlah SDM yang ada tidak sesuai dengan jumlah konten iklan yang dikerjakan.
2. Serta kurangnya alat dan bahan produksi dalam proses pembuatan konten iklan.

5.2 Saran

Pada proses penulisan penelitian ini, peneliti memberikan saran dan masukan terkait masalah yang ada, seperti:

1. Melakukan penambahan jumlah SDM pada sub divisi yang berada dibawah divisi *business development* untuk membantu pekerjaan dalam proses pembuatan konten iklan
2. Menyediakan serta menambah alat dan bahan produksi untuk mendukung proses pembuatan konten iklan
3. Untuk peneliti selanjutnya agar dapat melakukan penelitian yang sama dengan sudut pandang yang berbeda khususnya pada penerapan model AIDA, serta komunikasi organisasi pada divisi lainnya untuk bisa lebih dalam lagi mengkaji hasil konten iklan yang ada perusahaan MSV Studio.