

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan proses pembuatan video iklan yang telah dikerjakan pada Kirana Tea House & Eatery, maka penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dalam pembuatan video iklan tersebut sudah dilakukan berdasarkan tahapan-tahapan yang sudah ditentukan.
2. Video iklan tersebut sudah memenuhi tahapan-tahapan yang telah ditetapkan oleh Kirana Tea House & Eatery sebagai media promosi.
3. Hasil kuesioner yang telah dilakukan mendapatkan tanggapan yang positif, kritik, dan saran yang membangun untuk perkembangan video iklan tersebut.
4. Dari 24 responden tersebut pada 29,2% atau 7 orang sudah pernah ke Kirana Tea House & Eatery menilai 100% informasi sesuai dengan keadaan di tempat tersebut, informasi dapat mudah dipahami dan kualitas video bagus, sedangkan untuk penilaian teknik livenesshoot dan motion graphic, penempatan dan background penulisan, intonasi narasi, pemilihan backsound dan video layak untuk dijadikan video iklan 85,7% bagus dan sangat layak sisanya 14,3% cukup dan cukup layak. Pada 70,8% atau 17 orang belum pernah ke Kirana Tea House & Eatery menilai 88,2% tertarik mengunjungi tempat tersebut setelah melihat video iklan tersebut sisanya

11,8% tidak tertarik untuk mengunjungi, 70,6% informasi mudah dipahami sisanya 29,4% cukup dipahami, 76,5% bagus teknik liveness dan motion graphic sisanya 23,5% cukup baik, 82,4% bagus kualitas video sisanya 17,6% cukup bagus, 52,9% peletakan dan background tulisan informasi, layak dijadikan untuk video iklan sisanya 47,1% cukup, 64,7% intonasi narasi bagus sisanya 35,5% cukup baik, 58,8% backsound sudah tepat 35,3% backsound cukup tepat sisanya 5,9% backsound kurang tepat.

Pada penjabaran kesimpulan tersebut dapat diartikan bahwa video iklan tersebut telah memenuhi standar kualitas yang ditetapkan oleh Kirana Tea House & Eatery dalam memudahkan penyampaian informasi kepada public tentang penerapan protocol kesehatan dan berbagai macam menu di Kirana Tea House & Eatery.

## 5.2 Saran

Berdasarkan seluruh proses yang telah dilakukan pada Analisis dan pembuatan Video Iklan Kirana Tea House & Eatery Sleman Yogyakarta, saran yang dapat penulis berikan untuk mengembangkan pembuatan video iklan tersebut yaitu :

1. Kritik dan saran yang diterima penulis pada kuesioner seperti perbaikan pada pemilihan backsound dan menempatkan background tulisan serta penggunaan Bahasa Indonesia dalam narasi dapat dipertimbangkan dan dilakukan demi menjaga kualitas video iklan tersebut.