

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN “KIRANA TEA  
HOUSE & EATERY” SLEMAN YOGYAKARTA DENGAN  
TEKNIK LIVESHOOT DAN MOTION GRAFIS**

**SKRIPSI**



**disusun oleh**

**Siti Azizah**

**16.12.9502**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2021**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN “KIRANA TEA  
HOUSE & EATERY” SLEMAN YOGYAKARTA DENGAN  
TEKNIK LIVESHOOT DAN MOTION GRAFIS**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian  
persyaratan mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Siti Azizah**

**16.12.9502**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2021**

# **PERSETUJUAN**

## **SKRIPSI**

### **PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN “KIRANA TEA HOUSE & EATERY” SLEMAN YOGYAKARTA DENGAN TEKNIK LIVESHOOT DAN MOTION GRAFIS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Siti Azizah**

**16.12.9502**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 09 Juni 2022

**Dosen Pembimbing,**

**Mei P Kurniawan, M.Kom.**

**NIK. 190302187**

## **PENGESAHAN**

### **SKRIPSI**

#### **PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN “KIRANA TEA HOUSE” SLEMAN YOGYAKARTA DENGAN TEKNIK LIVESHOOT DAN MOTION GRAFIS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Siti Azizah**

**16.12.9502**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 27 Juni 2022

#### **Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Bernadhed, M.Kom**  
**NIK. 190302243**

\_\_\_\_\_

**Ika Nur Fajri, M.Kom**  
**NIK. 19030226**

\_\_\_\_\_

**Mei P Kurniawan, M.Kom**  
**NIK. 190302187**

\_\_\_\_\_

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 27 Juni 2022

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.**  
**NIK. 190302096**

## PERNYATAAN

### PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 09 Juni 2022



Siti Azizah

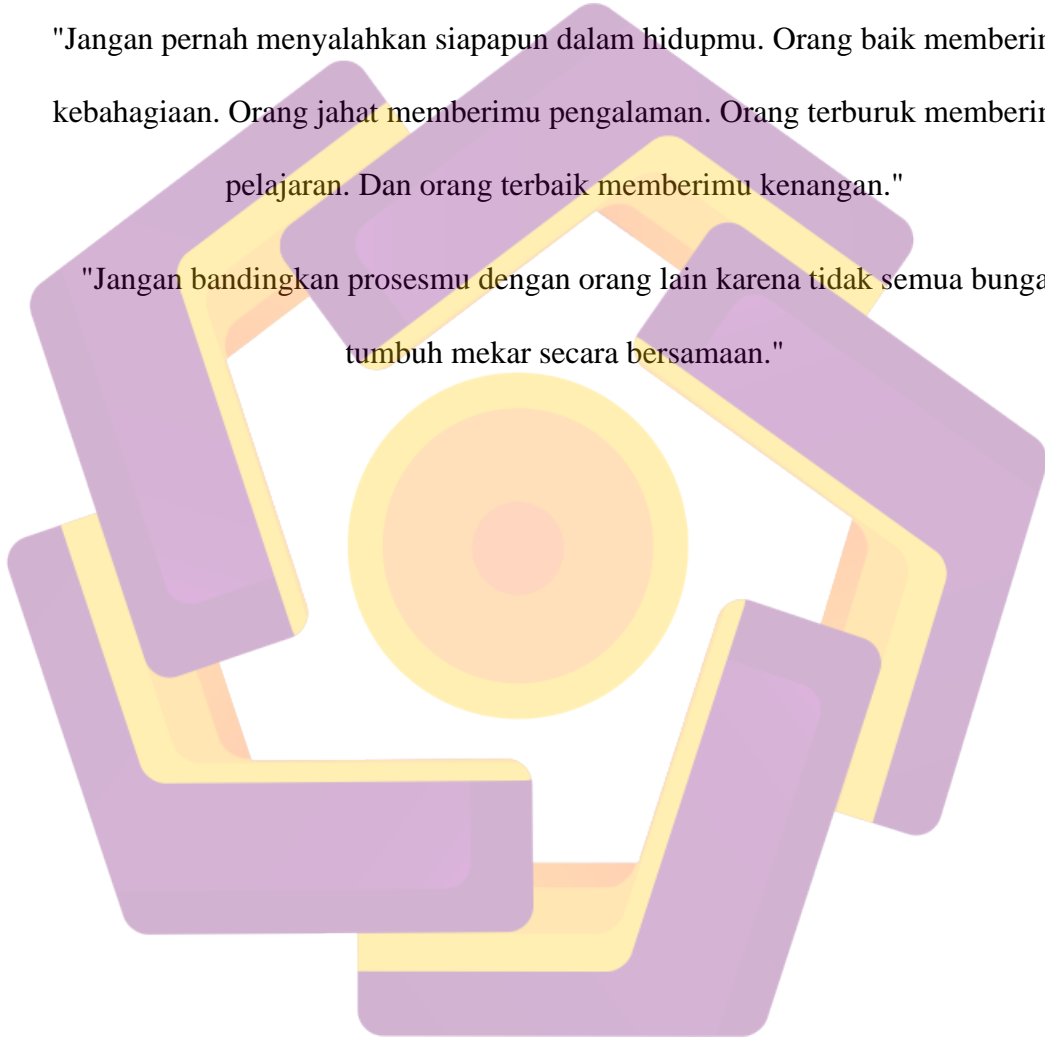
NIM. 16.12.9502

## MOTTO

"Tersenyumlah dalam situasi apapun, tanpa disadari senyum itu yang akan menguatkanmu."

"Jangan pernah menyalahkan siapapun dalam hidupmu. Orang baik memberimu kebahagiaan. Orang jahat memberimu pengalaman. Orang terburuk memberimu pelajaran. Dan orang terbaik memberimu kenangan."

"Jangan bandingkan prosesmu dengan orang lain karena tidak semua bunga tumbuh mekar secara bersamaan."



## PERSEMBAHAN

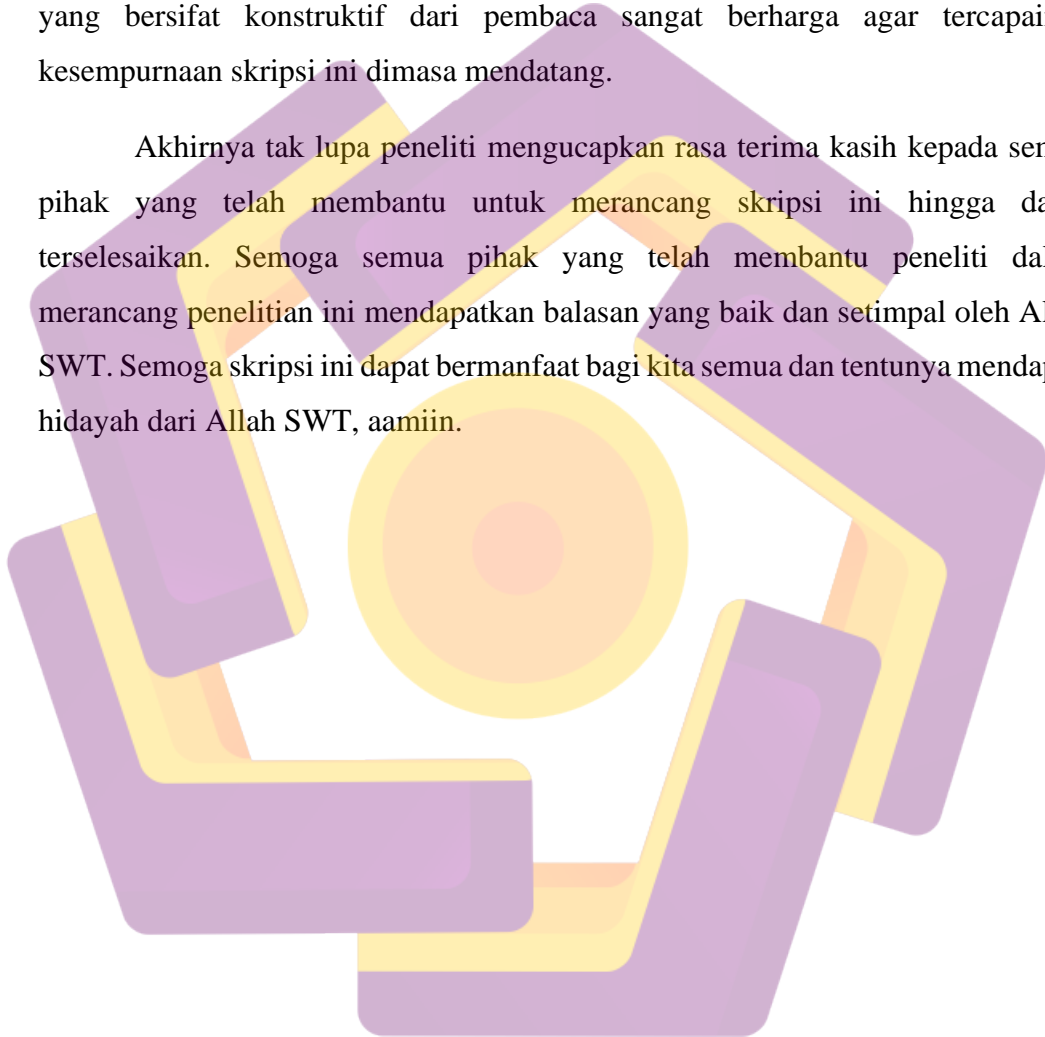
Alhamdulillah saya penjatkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan juga kesempatan dalam menyelesaikan skripsi saya dengan segala kekurangannya. Segala syukur saya ucapkan kepada-mu, karena sudah menghadirkan orang-orang berarti disekeliling saya. Yang selalu memberi semangat dan doa, sehingga skripsi saya ini dapat diselesaikan dengan baik.

1. Kepada suami saya tercinta Mas Haqqi Akbar dan anak saya Filo Alvarendra Barunnawa yang selalu memberikan dukungan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada orang tua saya Bapak Harsono dan Ibu Sariningsih yang selalu memberikan dukungan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada Pak Mei P Kurniawan, M.Kom sebagai dosen pembimbing saya yang telah membimbing dan membantu saya menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepada sahabat dan teman saya Nabilah, Nida, Hana, Sofia, Elsa, Cindy, Linda, Dinda, Faya, Sukma, Dhika, Aqil yang memberikan dukungan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada Faya dan Dewi yang telah membantu menjadi talent dan voice over dalam video iklan ini.
6. Kepada teman-teman saya yang di Universitas Amikom Yogyakarta saya tidak bisa disebutkan satu persatu.
7. Kepada Kirana Tea House & Eatery yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian ini.

## KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT dan dengan mengucap rasa syukur, peneliti dapat menyelesaikan naskah skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tentunya masih dari kata sempurna, maka dari itu saran, kritik dan masukan yang bersifat konstruktif dari pembaca sangat berharga agar tercapainya kesempurnaan skripsi ini dimasa mendatang.

Akhirnya tak lupa peneliti mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu untuk merancang skripsi ini hingga dapat terselesaikan. Semoga semua pihak yang telah membantu peneliti dalam merancang penelitian ini mendapatkan balasan yang baik dan setimpal oleh Allah SWT. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan tentunya mendapat hidayah dari Allah SWT, aamiin.



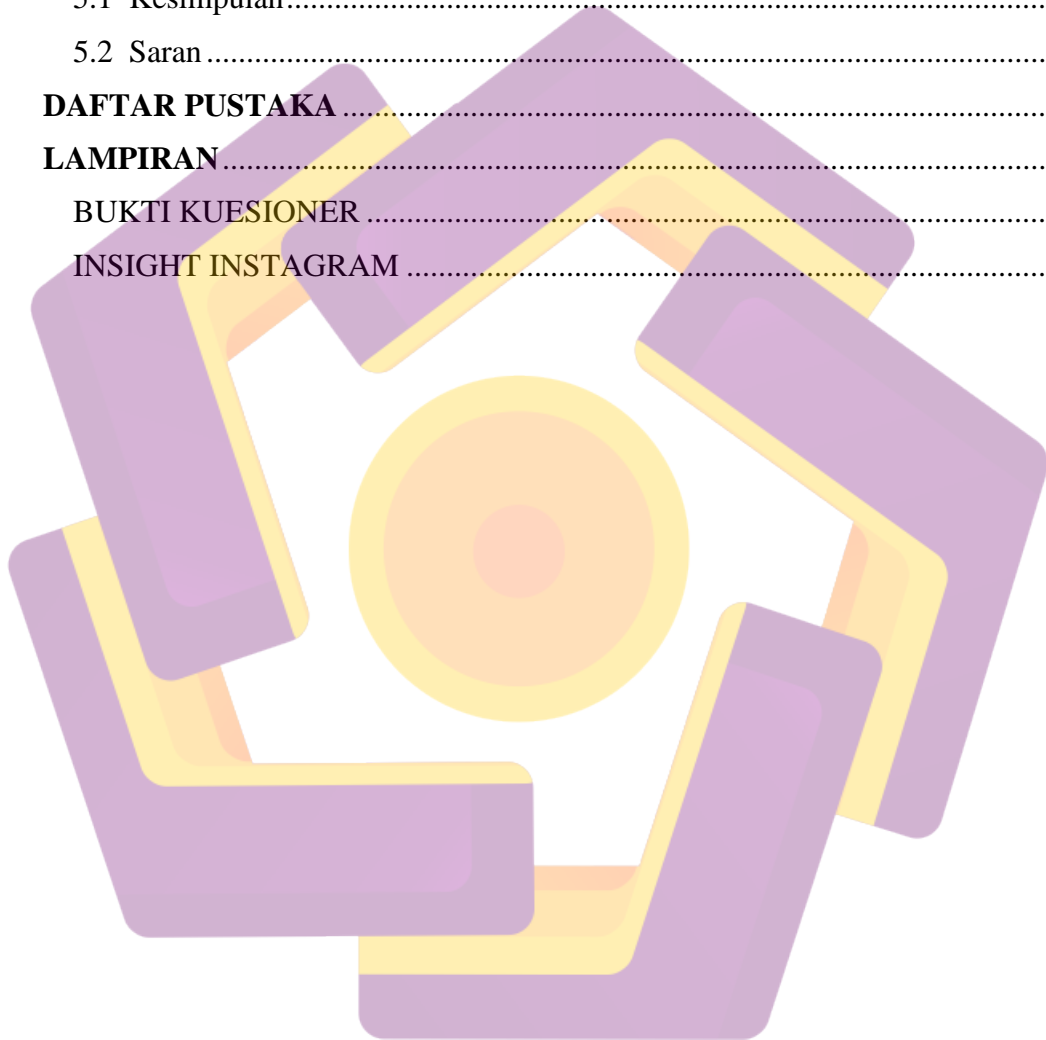


## DAFTAR ISI

<b>JUDUL</b> .....	i
<b>JUDUL</b> .....	ii
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>INTISARI</b> .....	xiv
<b>ABSTRACT</b> .....	xv
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Metode Penelitian .....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.6.2 Metode Analisis .....	5
1.6.3 Metode Perancangan .....	5
1.7. Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II</b> .....	7
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	7
2.1 Kajian Pustaka .....	7

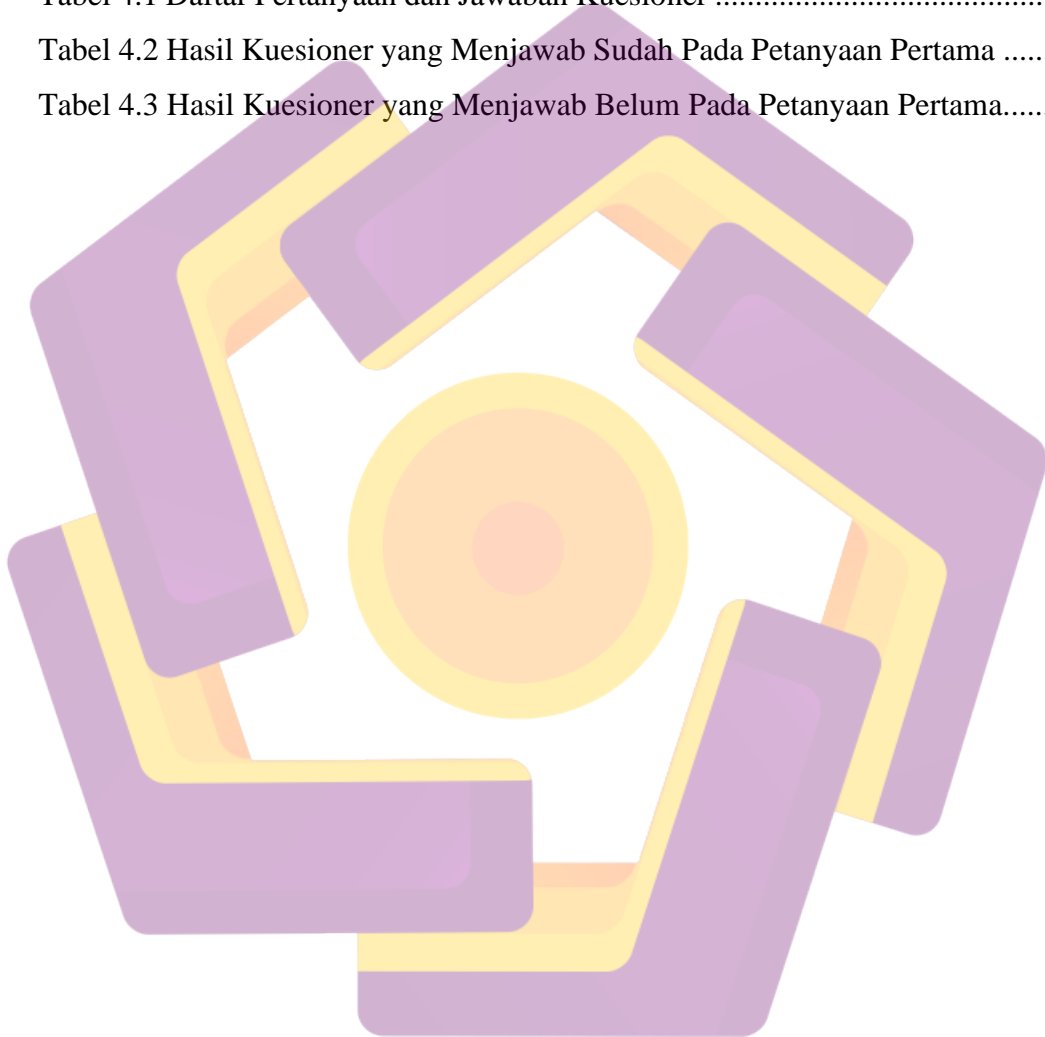
2.2 Multimedia .....	8
2.2.1 Pengertian Multimedia .....	8
2.2.2 Elemen Multimedia .....	9
2.3 Iklan .....	10
2.3.1 Pengertian Iklan.....	10
2.3.2 Tujuan Iklan .....	10
2.4 Video .....	12
2.4.1 Pengertian Video .....	12
2.4.2 Jenis - Jenis Video.....	12
2.5 Pengertian Motion Graphic .....	13
2.6 Pengertian Live Shoot .....	14
2.7 Pengertian Adobe Premier Pro .....	14
<b>BAB III</b> .....	15
<b>ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b> .....	15
3.1 Tinjauan Umum.....	15
3.1.1 Profile Kirana Tea House & Eatery .....	15
3.1.2 Visi dan Misi Kirana Tea House & Eatery .....	15
3.1.3 Logo Kirana Tea House & Eatery .....	16
3.1.4 Sejarah Singkat Kirana Tea House & Eatery .....	16
3.2 Pengumpulan Data.....	17
3.2.1 Observasi .....	17
3.2.2 Wawancara .....	17
3.3 Analisis .....	20
3.3.1 Analisis SWOT .....	20
3.3.2 Analisis Kebutuhan Sistem .....	23
3.4 Pra Produksi.....	25
3.4.1 Perancangan Konsep .....	25
3.4.2 Storyboard .....	25
<b>BAB IV</b> .....	29
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	29
4.1 Pembahasan .....	29
4.1.1 Produksi.....	29

4.1.2 Pasca Produksi.....	33
4.2 Evaluasi .....	35
4.3 Implementasi .....	44
<b>BAB V.....</b>	<b>45</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>45</b>
5.1 Kesimpulan.....	45
5.2 Saran .....	46
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>47</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>48</b>
BUKTI KUESIONER .....	48
INSIGHT INSTAGRAM .....	52



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Wawancara .....	17
Tabel 3.2 Tabel Analisis SWOT .....	20
Tabel 3.3 Tabel Rancangan Storyboard .....	26
Tabel 4.1 Daftar Pertanyaan dan Jawaban Kuesioner .....	41
Tabel 4.2 Hasil Kuesioner yang Menjawab Sudah Pada Petanyaan Pertama .....	41
Tabel 4.3 Hasil Kuesioner yang Menjawab Belum Pada Petanyaan Pertama.....	43



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Kirana Tea House & Eatery .....	16
Gambar 4.1 Adobe Premiere Pro 2019 .....	29
Gambar 4.2 Membuat New Project .....	30
Gambar 4.3 Proses Directory .....	31
Gambar 4.4 Coloring .....	31
Gambar 4.5 Sound Editing .....	32
Gambar 4.6 Motion Graphic .....	32
Gambar 4.7 Compositing .....	33
Gambar 4.8 Editing .....	34
Gambar 4.9 Rendering .....	35
Gambar 4.10 Scene Pertama .....	35
Gambar 4.11 Scene Kedua .....	36
Gambar 4.12 Scene Ketiga .....	36
Gambar 4.13 Scene Keempat .....	37
Gambar 4.14 Scene Kelima .....	37
Gambar 4.15 Scene Keenam .....	38
Gambar 4.16 Scene Ketujuh .....	38
Gambar 4.17 Scene Kedelapan .....	39
Gambar 4.18 Scene Kesembilan .....	39
Gambar 4.19 Scene Kesepuluh .....	39
Gambar 4.20 Scene Kesebelas .....	40
Gambar 4.21 Scene Keduabelas .....	40
Gambar 4.22 Upload Youtube dan Instagram .....	44

## INTISARI

Kirana Tea House & Eatery merupakan restoran yang menyediakan berbagai menu teh tisane dan chinese food. Dengan konsep semi outdoor yang memberikan hawa sejuk alami sebagai pelengkap untuk menikmati hidangan yang disajikan. Selain itu Kirana Tea House & Eatery salah satu restoran semi outdoor yang mendapatkan sertifikat CHSE. Dalam meningkatkan daya tarik konsumen maka pihak Kirana Tea House & Eatery mempromosikan produk dengan memposting di Instagram dengan memanfaatkan fitur yang sudah ada. Pihak Kirana belum membuat video iklan karena kekurangan sumber daya manusia.

Maka dari itu, dalam skripsi ini penulis membuat untuk media iklan promosi produk untuk memperkenalkan dan meningkatkan penjualan dari Kirana Tea House & Eatery. Untuk membuat video iklan dibutuhkan aplikasi Adobe Premiere Pro.

Hasil dari pembuatan video iklan pada Kirana Tea House & Eatery adalah video liveshoot dan motion grafis.

**Kata Kunci:** video iklan, promosi, Kirana Tea House & Eatery, liveshoot, motion grafis.

## **ABSTRACT**

*Kirana Tea House & Eatery is a restaurant that provides a variety of tisane tea menus and Chinese food. With a semi-outdoor concept that provides natural cool air as a complement to enjoying the dishes served. In addition, Kirana Tea House & Eatery is one of the semi-outdoor restaurants that has received a CHSE certificate. In increasing consumer appeal, Kirana Tea House & Eatery promotes products by posting on Instagram by utilizing existing features. Kirana's party has not made a video advertisement due to a lack of human resources.*

*Therefore, in this thesis the author makes a product promotion advertising media to introduce and increase sales of Kirana Tea House & Eatery. To make ad videos, you need the Adobe Premiere Pro application.*

*The results of making advertising videos at Kirana Tea House & Eatery are live shoot videos and motion graphics.*

**Keyword:** *advertising video, promotion, Kirana Tea House & Eatery, liveshoot, motion graphic*