

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut;

- a) Penelitian dilakukan di Pose Photo Studio
- b) Pembuatan video iklan ini melalui 3 tahapan yaitu, tahap pra-produksi, produksi dan paska produksi dengan menggunakan teknik *motion graphic* dan *live shoot*.
- c) Video iklan yang dihasilkan berbentuk Potrait dengan rasio 4:5 dan beresolusi 1080 x 1350 px untuk kebutuhan Instagram dengan durasi video 1 menit.
- d) Video iklan yang dihasilkan telah ditayangkan di akun Instagram Pose Photo Studio dengan username @posephoto_studio dan mendapatkan insight sebanyak 57.458 jangkauan dan telah melewati estimasi target jangkauan yaitu 19,000, 430 kunjungan profil dan 44 followers baru.
- e) Berdasarkan hasil kuesioner melalui perhitungan skala likert didapatkan penilaian sebesar 86.7% untuk umum dan 76.6% untuk ahli multimedia.

5.2 Saran

Video iklan tersebut masih memiliki kekurangan sehingga dapat dikembangkan lebih lanjut. Oleh karena itu penulis memiliki beberapa saran untuk perkembangan penelitian.

- a) Pemilihan warna design bisa lebih ditonjolkan lagi dan juga disesuaikan dengan gambar yang di sematkan pada video.
- b) Pemilihan backsound bisa lebih dikembangkan agar tidak terkesan seperti backsound yang sudah sering dipakai.
- c) Suara backsound untuk kedepanya dapat disesuaikan agar tidak mengganggu suara dubbing.
- d) Untuk kedepanya lebih baik menggunakan narator yang professional, agar suara menjadi lebih jelas dan intonasinya sesuai dengan karakter video yang dibuat.
- e) Untuk kedepanya perlu diperhatikan bahwa naskah yang ditulis harus tepat sehingga pada saat melakukan dubbing bisa lebih maksimal sesuai dengan timecode yang sudah ditentukan.

Demikian beberapa saran dari penulis agar video iklan ini bisa lebih berkembang. Untuk kedepanya penulis berharap kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kesempurnaan video iklan ini.