

**PEMBUATAN IKLAN INSTAGRAM
PADA POSE PHOTO STUDIO**

SKRIPSI



disusun oleh

Febri Cahyo Nugroho

16.12.9492

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

**PEMBUATAN IKLAN INSTAGRAM
PADA POSE PHOTO STUDIO**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Febri Cahyo Nugroho

16.12.9492

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN INSTAGRAM
PADA POSE PHOTO STUDIO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Febri Cahyo Nugroho

16.12.9492

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 03 Juni 2022

Dosen Pembimbing,

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

NIK. 190302215

PENGESAHAN
SKRIPSI
PEMBUATAN IKLAN INSTAGRAM
PADA POSE PHOTO STUDIO

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Febri Cahyo Nugroho

16.12.9492

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 28 Juni 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

M. Nuraminudin, M.Kom
NIK. 190302408

Robert Marco, M.T.
NIK. 190302228

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 28 Juni 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK. 190302096

PERNYATAAN

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 02 Juli 2022



Febri Cahyo Nugroho

NIM 16.12.9492

MOTTO

“Tidak masalah apabila Anda berjalan lambat,
Asalkan Anda tidak pernah berhenti berusaha”.
(Confucius)

"Tegakkan cita-cita lebih dahulu sebelum berusaha".
(Buya Hamka)

“Cara untuk memulai adalah berhenti berbicara dan mulai melakukan”.
(Walt Disney)

“Setiap orang menjadi guru. Setiap rumah menjadi sekolah”.
(Ki Hajar Dewantara)

“Sibuklah untuk hidup, atau sibuklah untuk mati”
(Andy dufrence)

"Mulai sekarang, ayo kita isi hidup kita dengan semua hal yang menyenangkan."
(Nao Tomori)

"Dunia dimana semua orang mendapatkan perlakuan yang sama,
Dunia seperti itu hanyalah ilusi."
(Shiba Tatsuya)

“Berkomitmen dan berprinsip untuk diri sendiri, bukan karena orang lain”
(Febri Cahyo Nugroho)

PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta bimbingan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi. Oleh karena itu skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang telah senantiasa mengabulkan segala do'a dan karunia-Nya maka skripsi ini dapat diselesaikan.
2. Kedua orang tua yang telah mendoakan saya, mendukung dan serta memberi semangat untuk terus maju dan berkarya.
3. Dosen pembimbing saya bapak Rizqi Sukma Kharisma, yang telah sabar dalam membimbing dan memberikan masukan kepada saya dari awal hingga skripsi ini selesai.
4. Seseorang yang memberikan semangat, mengingatkan, dan mendukung saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman-teman "Markas Moba", "Indog Barbar", kerabat, dan teman-teman 16-SI-08, terima kasih atas canda dan tawa yang telah kita lewati bersama-sama. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan kalian dan selalu dimudahkan dalam segala hal.

KATA PENGANTAR

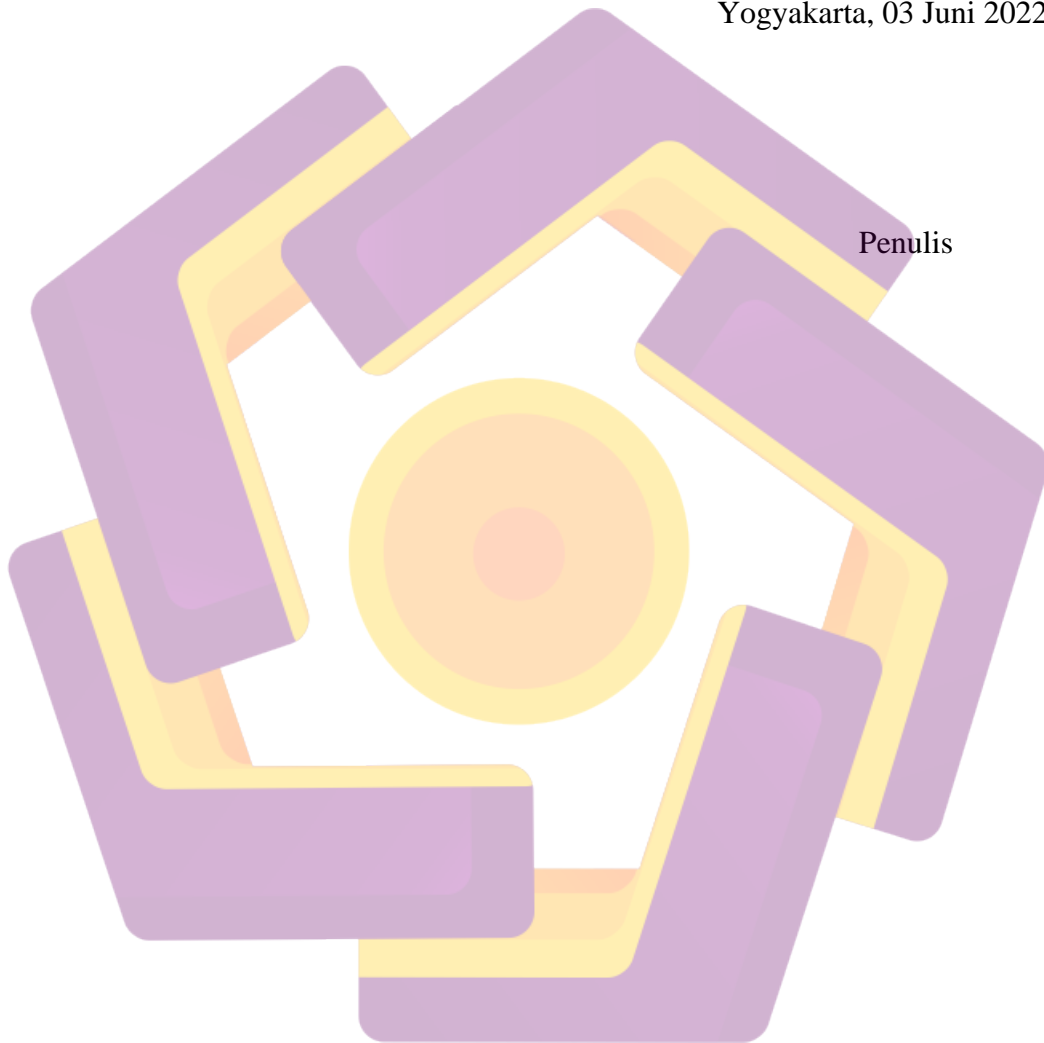
Penulis panjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik yang berjudul, **“PEMBUATAN IKLAN INSTAGRAM PADA POSE PHOTO STUDIO”** disusun sebagai salah satu syarat utama untuk menyelesaikan program sarjana pada Universitas AMIKOM Yogyakarta. Penyelesaian skripsi ini juga tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Hanif Al Fatta, M.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu bijaksana dan sabar dalam memberikan bimbingan, waktu serta nasehat selama pengerjaan skripsi ini.
4. Segenap Dosen di Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman kepada penulis selama menjalani perkuliahan.
5. Ibu Krisnawati, S.Si, MT. Selaku dosen wali saya yang selalu mengingatkan serta memberikan semangat dan motivasi dalam mengerjakan skripsi.
6. Kedua orang tua saya yang tak pernah lelah untuk memberi semangat, motivasi, dukungan dan do'a.
7. Ibu Isti Tri Wahyuningsih, A.Md. Selaku pemilik dari Pose Photo Studio yang sudah memperbolehkan saya untuk melakukan penelitian skripsi.
8. Teman-teman 16-SI-08 dan teman-teman (Indog Barbar) yang menjadi teman seperjuangan dan selalu bersedia membantu dari awal sampai akhir.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan kelemahan. Maka penulis menerima segala bentuk kritik dan saran yang

membangun, serta teguran dari semua pihak. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi kita semua. Terima kasih.

Yogyakarta, 03 Juni 2022



DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian	3
1.6. Metode Penelitian	3
1.6.1. Metode Pengumpulan Data	3
1.6.1.1. Metode Observasi	3
1.6.1.2. Metode Wawancara	3
1.6.1.3. Metode Studi Pustaka	4
1.6.1.4. Metode Literatur	4
1.6.2. Metode Perancangan	4
1.6.3. Metode Evaluasi	4
1.7. Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6

2.2	Multimedia	7
2.2.1	Definisi Multimedia	7
2.2.2	Elemen Multimedia	8
2.3	Iklan	9
2.3.1	Jenis-Jenis Iklan	10
2.4	Promosi	11
2.5	Desain Grafis	11
2.5.1	Elemen-Elemen Desain Grafis	11
2.5.2	Prinsip-Prinsip Desain Grafis	12
2.6	Video	13
2.6.1	Jenis-Jenis Video	14
2.7	Animasi	15
2.7.1	Prinsip Animasi	15
2.7.2	Animasi Berdasarkan Teknik Pembuatanya	18
2.8	<i>Motion Graphic</i>	19
2.9	Proses Produksi	19
2.9.2	Produksi	20
2.9.3	Pasca Produksi	21
2.10	Instagram	21
2.11	Kuesioner	22
2.12	Sampel	23
2.13	Jumlah Responden	24
2.14	Skala	24
2.14.1	Skala Secara Umum	24
2.14.2	Skala Likert	26
BAB III METODE PENELITIAN		30
3.1	Tinjauan Umum	30
3.1.1	Tentang Pose Photo Studio	30

3.1.2 Struktur Organisasi.....	30
3.1.3 Visi Pose Photo Studio.....	30
3.1.4 Misi Pose Photo Studio.....	30
3.1.5 Logo Pose Photo Studio.....	31
3.2 Pengumpulan Data.....	31
3.2.1 Observasi.....	31
3.2.2 Wawancara.....	32
3.3 Analisis Kebutuhan.....	32
3.3.1 Analisis Kebutuhan Fungsional.....	32
3.3.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	33
3.4 Metode Perancangan.....	34
3.4.1 Pra Produksi.....	34
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Pembahasan.....	43
4.2 Tahapan Produksi.....	43
4.3 Pasca Produksi.....	47
4.4 Evaluasi.....	53
4.5 Kuesioner.....	55
4.6 Implementasi.....	61
BAB V PENUTUP.....	65
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kebutuhan Perangkat Lunak (Software)	33
Tabel 3. 2 Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware)	33
Tabel 3. 3 Kebutuhan Sumber Daya Manusia	34
Tabel 3. 4 Rancangan Storyboard	37
Tabel 4. 1 Tabel Penggunaan Software	43
Tabel 4. 2 Perbandingan kebutuhan fungsional dengan hasil akhir	54
Tabel 4. 3 Kuesioner Untuk Umum	56
Tabel 4. 4 Kuesioner untuk Ahli Multimedia	57
Tabel 4. 5 Bobot Nilai	59
Tabel 4. 6 Persentase Nilai	59
Tabel 4. 7 Hasil Uji Kuesioner untuk Umum	59
Tabel 4. 8 Hasil Uji Kuesioner untuk Ahli Multimedia	60



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Elemen Multimedia	8
Gambar 2. 2 Storyboard.....	20
Gambar 3. 1 Logo Pose Photo Studio.....	31
Gambar 3. 2 Instagram Pose Photo Studio.....	31
Gambar 3. 3 Youtube pptpixel.....	32
Gambar 4. 1 Pose Photo Studio	44
Gambar 4. 2 Loading Screen	44
Gambar 4. 3 Lembar Kerja Baru.....	45
Gambar 4. 4 Membuat Tampilan Dasar Objek	45
Gambar 4. 5 Proses Pewarnaan Objek	46
Gambar 4. 6 Proses Penyimpanan File Adobe Illustrator (*.ai).....	46
Gambar 4. 7 Proses Perekaman Suara	47
Gambar 4. 8 Pemilihan Audio	48
Gambar 4. 9 Pengeditan Suara.....	48
Gambar 4. 10 Mengatur Komposisi	49
Gambar 4. 11 Proses Import File.....	50
Gambar 4. 12 Hasil Import File.....	50
Gambar 4. 13 Penyusunan Layer	51
Gambar 4. 14 Transform.....	51
Gambar 4. 15 Easy Ease	52
Gambar 4. 16 Animation Composer	52
Gambar 4. 17 Menu Render.....	53
Gambar 4. 18 Rendering	53
Gambar 4. 19 Penyerahan video Iklan.....	62
Gambar 4. 20 Posting Instagram.....	62
Gambar 4. 21 Target Jangkauan.....	63
Gambar 4. 22 Insight	64

INTISARI

Pose Photo Studio merupakan usaha yang bergerak dibidang jasa Fotografi yang terletak di Jalan KH. Agus Salim No.48, Kepek II Wonosari, Kepek I, Kepek, Kec.Wonosari, Gunungkidul, Yogyakarta. Pose Photo Studio melayani berbagai macam tema fotografi seperti, *prewedding*, foto keluarga, foto wisuda, dan foto *baby new born*.

Pose Photo Studio menggunakan metode promosi pada usahanya dengan metode penyebaran informasi melalui mulut ke mulut dan juga media sosial seperti *Instagram* dan *Whatsapp*. Informasi tersebut berbentuk poster dan gambar hasil foto yang sudah cukup efektif untuk menarik minat konsumen. Namun pemilik Pose Photo Studio ingin meningkatkan metode promosinya dengan menggunakan video iklan melalui media sosial. Akan tetapi karna keterbatasan sumber daya manusia iklan yang dimaksud belum dapat terealisasi.

Dengan adanya masalah diatas maka penulis melakukan penelitian untuk membuat video iklan instagram pada Pose Photo Studio. Iklan tersebut berbentuk video dengan durasi 1 menit yang dikemas dengan teknik *motion graphic*.

Kata Kunci: Video Iklan, Foto Studio, *Motion Graphic*

ABSTRACT

Pose Photo Studio is a business engaged in Photography services located on Jalan KH. Agus Salim No.48, Kepek II Wonosari, Kepek I, Kepek, Kec. Wonosari, Gunungkidul, Yogyakarta. Pose Photo Studio have many photography themes, such as pre-wedding, family photos, graduation photos, and baby new born photos.

Pose Photo Studio uses a promotional method in its business, the method to share information still through word of mouth and also social media such as Instagram and Whatsapp. The information is in the form of posters and photographic images that are effective enough to attract consumer interest. However, the owner of Pose Photo Studio wants to improve his promotion method by using video advertisements through social media. However, due to limited human resources, the intended advertisement has not been realized.

With the above problems, the authors conducted research to create Instagram ad videos on Pose Photo Studio. The ads is in the form of a video with a duration of 1 minute packed with motion graphic techniques.

Keywords: Advertising Video, Photo Studio, Motion Graphic

