

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Saat ini teknologi informasi berbasis internet dapat menjadi persaingan di dunia bisnis seiring dengan semakin dikenal dan berpengaruhnya internet di tengah masyarakat. Media elektronik menjadi salah satu media andalan untuk melakukan komunikasi dan bisnis. Persaingan industri bisnis di dunia maya semakin pesat dengan melakukan kegiatan bisnis secara online, mulai dari pengusaha kecil sampai pengusaha besar dan perusahaan menggunakan website E-commerce untuk memperluas pemasaran karena ini merupakan media promosi dengan biaya yang murah, sehingga mempunyai kesempatan yang sama untuk mengembangkan bisnisnya.

V-ra Rumah Produksi merupakan salah satu toko sekaligus rumah produksi busana muslimah yang berada di Jl. Sorogenen No.12 Sorosutan, Umbulharjo Yogyakarta. Untuk memperluas jangkauan penjualan V-ra Rumah Produksi Yogyakarta dibutuhkan media informasi dan penjualan online, yang dapat menyajikan informasi dan penjualan barang yang ditawarkan oleh V-ra Rumah Produksi.

Selama ini proses transaksi dilakukan dengan cara datang langsung ke toko untuk menentukan barang dan harga, sehingga jangkauan promosi dan penjualan masih terbatas menyebabkan produk yang dihasilkan kurang

dikenal oleh masyarakat luas. Hal itu membuat pengelola industri pakaian harus mempunyai strategi pemasaran yang berbeda untuk mendapatkan pelanggan baru. Lalu untuk rekap data penjualan masih menggunakan buku dan ditulis tangan. Dengan perkembangannya teknologi saat ini, dibutuhkan media untuk pelanggan dan pemilik dalam melakukan transaksi sekaligus memberikan informasi yang cepat dengan cara membuat sistem penjualan busana muslimah berbasis website untuk memudahkan pelayanan terhadap konsumen.

Berdasarkan alasan di atas maka di ambil topik judul: "Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Busana Muslimah Berbasis Web pada V-ra Rumah Produksi Yogyakarta" yang diharapkan membantu pemilik memberikan informasi yang cepat pada V-ra Rumah Produksi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah

"Bagaimana merancang sistem informasi penjualan berbasis web pada V-ra Rumah Produksi ?".

1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Sistem informasi yang dibangun di gunakan untuk pelayanan penjualan atau promosi produk untuk pemasaran dalam negeri saja.

2. Pengguna website adalah pemilik, pelanggan, dan calon pelanggan V-ra Rumah Produksi.
3. Sistem ini hanya bisa melayani pembayaran melalui bank dalam negeri, dengan cara mentransfer uang dengan jumlah nominal yang dibeli kepada rekening pemilik V-ra Rumah Produksi.
4. Pada pengembangan sistem ini penulis menggunakan metode pengembangan model *waterfall*.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan penelitian ini untuk :

1. Merancang sistem informasi penjualan busana muslimah berbasis web pada V-ra Rumah Produksi Yogyakarta.
2. Mempermudah pelanggan untuk memperoleh informasi mengenai produk-produk yang dijual oleh V-ra Rumah Produksi Yogyakarta.
3. Mempermudah konsumen dalam proses pembelian barang.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian :

1. Bagi V-ra Rumah Produksi
Dengan adanya penelitian ini kedepannya dapat memperluas pemasaran dan meningkatkan penjualan pada V-ra Rumah Produksi.
2. Bagi penulis
Melalui penelitian ini mendukung penulis dalam mempelajari, mendalami, serta mempraktekan khususnya dalam bidang

pembuatan website yang langsung di aplikasikan pada objek yang nyata.

3. Bagi konsumen

Konsumen dapat dengan mudah mencari produk, mendapatkan informasi mengenai detail produk dan sekaligus melakukan transaksi secara online melalui website.

1.6 Metode Penelitian

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Metode Wawancara

Dalam penelitian ini penulis melakukan wawancara kepada pemilik Rumah Produksi V-ra secara langsung untuk mendapatkan data dan informasi yang dibutuhkan.

2. Metode Studi Pustaka

Sebagai bahan referensi tertulis dan acuan dalam penelitian, penulis mengumpulkan data dengan membaca literatur, jurnal, dan buku-buku lainnya yang berkaitan dengan penelitian.

3. Metode Observasi

Penulis mengamati secara langsung, sehingga penulis dapat mengumpulkan data dan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian.

1.6.2 Metode Analisis

Metode yang digunakan untuk memecahkan masalah dan menguraikannya. Penulis menggunakan metode analisis PIECES (*Performance, Information, Economy, Control, Efficiency, Services*), analisis kebutuhan sistem dan analisis kelayakan sistem

1.6.3 Metode Perancangan Sistem

Metode perancangan sistem merupakan uraian yang dilakukan dengan membuat perancangan-perancangan sebagai berikut :

- a) *Flowchart System* (Bagan Alir)
- b) *Data Flow Diagram* (DFD)
- c) *Entity Relationship Diagram* (ERD)
- d) Struktur Tabel
- f) Perancangan Antarmuka Pengguna

1.6.4 Metode Pengembangan Sistem

Metode yang digunakan untuk membantu pembuat program mengembangkan sistem nya agar sesuai kebutuhan. Dalam metode ini penulis menggunakan model *Waterfall*.

1.6.5 Metode Testing

Metode yang berfungsi untuk menguji sistem layak atau tidak untuk digunakan, penulis menggunakan Black Box Testing dan White Box Testing.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistem penulisan di buat agar penyajian laporan terstruktur kedalam lima bab

BAB I PENDAHULUAN

Membahas Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Maksud dan Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Metode Penelitian dan Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Membahas landasan teori-teori dan mendasari penelitian yang digunakan untuk penyusunan skripsi.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Membahas tentang profil usaha, analisis, perancangan sistem dan perancangan antarmuka.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisikan implementasi sisten yang di bangun dan pembahasan tiap langkah dari setiap program.

BAB V PENUTUP

Berisikan penutupan pembuatan skripsi yang di dalam nya terdapat penutup dan saran