

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan pada bab-bab sebelumnya, pembuatan video promosi Café King'S menggunakan teknik live shoot dan motion graphic melewati beberapa tahapan, sebagai berikut:

- a. Tahapan pengumpulan data,, menggunakan metode wawancara dengan pemilik Café King'S, metode observasi dan metode studi Pustaka
- b. Tahapan anlisis menggunakan analisis SWOT untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, kesempatan dan ancaman dari media lama berupa gambar dan teks.
- c. Tahapan pembuatan, video promosi Café King'S dibuat dengan teknik *live shoot* dan *motion graphic* melalui 3 tahap yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi.
- d. Tahapan pengujian, melalui pengujian alpha diketahui bahwa hasil akhir dari pembuatan video promosi Café King'S sesuai dengan kebutuhan fungsional, berdasarkan pengujian beta diperoleh hasil kuisioner yang didapat dari perhitingan skala likert dengan persentase pada aspek informasi 89% dan pada aspek tampilan 88 menunjukkan video promosi dalam kategori "Baik". dari para penilaian responden.
- e. Tahapan implemetasi melalui penanyangan pada Instagram menggunakan fitur instgram *ads* (promotion) diperoleh statistik dengan jumlah penanyangan 133 kali tayang, dari 28 pengguna, dengan jumlah suka 24, jumlah komentar 1 dan jumlah pengguna menyimpan 3 pengguna.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, maka ada beberapa saran yang diberikan penulis berupa hal-hal yang harus diperhatikan dalam pembuatan media promosi, antara lain:

- a. Mematangkan konsep, naskah, juga *storyboard* karena akan digunakan sebagai acuan selama proses produksi dan pasca produksi pembuatan media promosi.
- b. Memperkaya angle pengambilan gambar.
- c. Memperkaya referensi dan teknik *live shoot*, *motion graphics* dan penambahan efek lain sesuai kebutuhan.
- d. Menambahkan dalam pengenalan produk ada model/orang yang memegang atau mengonsumsi produk.
- e. Menampilkan tampilan tulisan nama, harga diperbesar dan juga jangan terlalu cepat.
- f. Menambah dana lebih untuk promosi menggunakan *Instagram ads*, juga tambah radius jangkauan 10-15 meter.