

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil kuisioner yang telah dibagikan kepada 42 responden pemilihan video ini mendapatkan nilai 89,71% yang berarti mendapatkan kategori sangat baik, dan bisa dijadikan alternatif sebagai media promosi SMK Semesta Bumiayu.
2. Berdasarkan nilai yang telah didapatkan maka, video promosi implementasi motion graphic penerimaan peserta didik baru SMK Semesta Bumiayu dapat meningkatkan mutu dan kualitas promosi.

#### 5.2 Saran

Dalam pembuatan video animasi ini masih banyak memiliki kekurangan, untuk menyempurnakan ada beberapa hal yang penulis sarankan untuk video animasi media promosi ini adalah :

1. Gerakan karakter pada animasi bisa dibuat lebih hidup dan lebih halus lagi agar video yang dihasilkan lebih menarik.
2. Pemilihan font dan transisi font dapat diperbaiki agar lebih rapih dan menarik.
3. Pemilihan komposisi warna dalam video dapat diubah agar tampak lebih konsisten dalam transisi per scene.