

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan diambil berdasar pada setiap penjelasan dan uraian yang dijabarkan pada bab-bab sebelumnya hingga akhir pembahasan mengenai Perancangan dan Pembuatan Iklan di Lesehan Enada 68 Yogyakarta dengan *Motion Graphics*. Berikut ini beberapa kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini yaitu:

1. Hasil testing pada Perancangan dan Pembuatan Iklan di Lesehan Enada 68 Yogyakarta dengan *Motion Graphics* dinilai mampu menampilkan setiap kebutuhan fungsional dan mampu memenuhi setiap faktor yang ada.
2. Durasi video iklan *motion graphic* secara keseluruhan memakan waktu 55 detik. Dimana hasil tersebut tidak melebihi batasan yang telah ditentukan, yaitu 60 detik.
3. Video iklan *motion graphic* juga dapat diunggah dan diputar pada media sosial Instagram dan Facebook, baik melalui *post* ataupun *reels*.
4. Kuesioner yang telah dilakukan dengan 25 orang praktisi dan dihitung menggunakan skala *likert* mendapatkan persentase nilai angka 79,68% atau masuk kategori “Baik” pada faktor multimedia dan 82,20% atau masuk kategori “Sangat Baik” pada faktor informasi.

5. Kuesioner yang telah dilakukan dengan 15 orang masyarakat umum dan dihitung menggunakan skala *likert* mendapatkan presentase nilai 78,93% atau masuk kategori “Baik” pada kejelasan informasi yang diberikan melalui video iklan *motion graphic*.

5.2 Saran

Saran merupakan hal yang wajar, terlebih lagi dalam perancangan dan pembuatan video iklan *motion graphic* ini tentu masih memiliki kekurangan yang perlu diperbaiki dan disempurnakan. Berikut beberapa saran yang diperoleh:

1. Transisi yang digunakan pada setiap *scene* masih terlihat sedikit monoton.
2. Suara narasi yang dihasilkan pada video iklan *motion graphic* masih kurang sedikit jernih dan kurang keras dibanding dengan *background* musik.
3. Diharapkan dapat memiliki spesifikasi *hardware* yang lebih tinggi guna meningkatkan kualitas dan produktifitas pada pengerjaan video iklan *motion graphic*.