

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Setelah melalui beberapa tahapan yang telah dikerjakan dalam proses pembuatan iklan untuk Gudег Bu Prapti, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam pembuatan video iklan Gudег Bu Prapti dibutuhkan 11 scene video yang terdiri dari 9 scene Live Shoot dan 2 scene Motion Graphic.
2. Untuk membuat video iklan Gudег Bu Prapti menggunakan kamera Sony A6300, Lighting dan Tripod.
3. Waktu yang digunakan untuk proses render video iklan ini 3 menit 42 detik.
4. Dari hasil penelitian ini, durasi dari Iklan Gudег Bu Prapti ini yaitu 45 detik dan berformat Mp4.
5. Video Iklan Gudег Bu Prapti telah di tayangkan di stasiun televisi lokal RBTV pada tanggal 28 Mei 2022 pukul 09:15 WIB.
6. Berdasarkan hasil kuesioner yang didapatkan, dari hasil perhitungan menggunakan skala *likert*, video iklan Gudег Bu Prapti memperoleh persentase sebesar 81,6% dengan kategori "Sangat Baik"

#### 5.2 Saran

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam perancangan dan pembuatan video iklan Gudег Bu Prapti ini diharapkan untuk peneliti selanjutnya dapat membuat video iklan yang lebih baik. Adapun saran sebagai berikut:

1. Dalam membuat video iklan, ide dan konsep yang akan digunakan harus matang agar dalam pembuatannya bisa menyajikan iklan yang lebih menarik dan kreatif.
2. Menggunakan stabilizer kamera agar video live shoot terlihat stabil secara natural.
3. Perbanyak referensi tentang video iklan dengan teknik live shoot dan motion graphic agar bisa membuat video iklan lebih menarik dan kreatif.
4. Memperbanyak penggunaan teknik dalam animasi agar mendapatkan hasil yang maksimal.
5. Membuat akun media sosial Gudeg Bu Prapti agar video iklan yang telah dibuat bisa diunggah ke media sosial sehingga video ditonton berulang dan promosi bisa menjadi lebih maksimal.

