

BAB V

Kesimpulan dan Saran

5.1. Kesimpulan

Dari penjelasan pada bab-bab sebelumnya sampai pada akhir pembuatan Company Profile ASMI Santa Maria Yogyakarta berbasis multimedia sebagai media informasi, maka diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari hasil pengujian company profile kepada Dosen, karyawan serta mahasiswa, Company Profile ASMI Santa Maria Yogyakarta ini akan membantu dalam penyampaian informasi mengenai calon mahasiswa baru.
2. Aplikasi multimedia ini akan menjadi alternative media informasi tambahan di ASMI Santa Maria Yogyakarta.
3. Telah berhasil dibuat produk video *company profile* yang dapat menyampaikan informasi ASMI Santa Maria Yogyakarta. Hal ini dapat dilihat berdasarkan hasil uji yang telah dilakukan oleh pakar ahli dan hasil penelitian yang dilakukan terhadap 30 responden mengenai efektifitas promosi dan informasi ASMI Santa Maria Yogyakarta, dimana dapat disimpulkan bahwa pada indikator informasi, responden setuju bahwa mereka mengetahui informasi dengan lengkap dengan adanya promosi dan informasi melalui media video *company profile* adalah sebesar 485 atau sebesar 50,9 %, lalu pada indikator tingkat promosi responden setuju karena promosi yang dilakukan oleh ASMI Santa Maria Yogyakarta jelas dan

mudah dimengerti, dengan hasil sebesar 468 atau sebesar 49,5 %. Jadi secara keseluruhan untuk tingkat kelayakan video *company profile* sebagai media promosi dan informasi ASMI Santa Maria Yogyakarta, menunjukkan hasil yang "Layak".

4. Dengan media ini pula, Lembaga mendapatkan media promosi dan informasi baru yang dapat membantu dan menunjang media promosi dan informasi lain yang telah berjalan sebelumnya.

5.2. Saran

Untuk lebih memahami tentang sebuah system informasi multimedia diperlukan pemahaman terhadap program komputer dan multimedia dengan baik. Untuk itu perlu memberikan saran dan masukan yang dapat dipertimbangkan untuk pengembangan selanjutnya bagi ASMI Santa Maria Yogyakarta. Berdasarkan penelitian yang dilakukan penulis serta kesimpulan yang didapat, maka penulis memberikan saran untuk ASMI Santa Maria Yogyakarta, yaitu:

1. Teknologi multimedia akan terus berlanjut seiring banyaknya media komunikasi yang ada, sehingga membutuhkan perhatian dan perencanaan jangka panjang yang matang untuk mengantisipasinya.
2. Untuk pengembangan aplikasi selanjutnya diperlukan penyempurnaan dari desain serta informasi yang disampaikan.
3. CD profile sebaiknya juga di informasikan atau dititipkan kepada para alumni-alumni ASMI Santa Maria Yogyakarta.

4. Dalam penayangan video *company profile* sebaiknya dilakukan beberapa kali agar informasi yang terdapat dalam video tersebut dapat diterima oleh masyarakat dengan maksimal.
5. Informasi yang di sampaikan yang mudah di mengerti oleh masyarakat maupun calon mahasiswa.

