

**RANCANG BANGUN WEBSITE TOKO ONLINE BUSANA MUSLIM  
AOZORA DENGAN *FRAMEWORK CODEIGNITER*  
DAN *BOOTSTRAP***

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Lucky Bella Luciana**

**16.22.1828**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**RANCANG BANGUN WEBSITE TOKO ONLINE BUSANA MUSLIM  
AOZORA DENGAN *FRAMEWORK CODEIGNITER*  
DAN *BOOTSTRAP***

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Lucky Bella Luciana**

**16.22.1828**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

## **PERSETUJUAN**

### **SKRIPSI**

**RANCANG BANGUN WEBSITE TOKO ONLINE BUSANA MUSLIM  
AOZORA DENGAN *FRAMEWORK CODEIGNITER*  
DAN *BOOTSTRAP***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Lucky Bella Luciana**

**16.22.1828**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 28 Februari 2017

**Dosen Pembimbing,**

  
**Ali Mustopa, M.Kom**  
**NIK. 190302192**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

**RANCANG BANGUN WEBSITE TOKO ONLINE BUSANA MUSLIM  
AOZORA DENGAN *FRAMEWORK CODEIGNITER*  
DAN *BOOTSTRAP***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Lucky Bella Luciana**

**16.22.1828**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 18 Juli 2017

### Susunan Dewan Penguji


**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**M. Rudyanto Arief, S.T, M.T**  
**NIK. 190302098**

**Erni Seniwati, M.Cs**  
**NIK. 190302231**

**Ali Mustopa, M.Kom**  
**NIK. 190302192**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 24 Juli 2017

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.



Yogyakarta, 24 Juli 2017

Lucky Bella Luciana  
NPM. 16.22.1828

## MOTTO

*”Barang siapa yang menghendaki kehidupan dunia maka wajib baginya memiliki ilmu, dan barang siapa yang menghendaki kehidupan Akherat, maka wajib baginya memiliki ilmu, dan barang siapa menghendaki keduanya maka wajib baginya memiliki ilmu”. (HR. Turmudzi)*

*”Orang-orang yang sukses telah belajar membuat diri mereka melakukan hal yang harus dikerjakan ketika hal itu memang harus dikerjakan, entah mereka menyukainya atau tidak” (Aldus Huxely)*

*”Musuh yang paling berbahaya di atas dunia ini adalah penakut dan pembimbang dan teman yang paling setia, hanyalah keberanian dan keyakinan yang teguh” (Andrew Jackson)*

*“Sesuatu yang belum dikerjakan, seringkali tampak mustahil, kita baru yakin kalau kita telah berhasil melakukannya dengan baik.” (Evelyn Underhill)*

*“Bersikaplah kukuh seperti batu karang yang tidak putus-putus-nya dipukul ombak. Ia tidak saja tetap berdiri kukuh, bahkan ia menenteramkan amarah ombak dan gelombang itu.” (Marcus Aurelius)*

## PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur, penulis mendedikasikan Skripsi ini kepada semua yang dengan tulus memberikan do'a dan dukungan yang tidak henti :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya untuk membimbing, memberikan kesehatan serta kemudahan kepada penulis sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Penulis sangat bersyukur dan berterimakasih kepada Bapak Sukanto, Ibu Wagirah dan Adik Excel Adelia Prabandari serta embah, karena mereka semua yang telah membantu mendo'akan penulis hingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.
3. Terimakasih kepada mas Sugiarto, S.T yang dengan sabar telah membantu dan mengajari penulis dalam menyelesaikan skripsi.
4. Dosen pembimbing, Bapak Ali Mustopa, M.Kom. Terimakasih atas bimbingannya selama ini.
5. Toko Busana Muslim Aozora yang sudah memberikan fasilitas tempat penelitian.
6. Terimakasih teman kelas S1 Sistem Informasi Transfer 01 angkatan 2016 yang sudah belajar, bermain bersama dan saling mendo'akan untuk kesuksesan kita bersama dimasa depan.

Terimakasih buat teman saya yang Novel Adildwijaksana yang selalu saya reportkan setiap pulang kuliah sore, Endang Susanti yang selalu saya reportkan dengan segala kerepotan dan Fajeri Listyorini yang kos-kosannya sebagai basecamp untuk tidur siang.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum. Wr. Wb

Segala puji bagi Allah SWT yang dengan kebesaran dan keagungan-Nya telah memberikan begitu banyak anugerah ilmu, rizki berlimpah, rahmat serta hidayah-Nya kepada kita semua. Dengan mengucap rasa syukur Alhamdulillah Skripsi dengan judul “Rancang Bangun Website Toko Online Busana Muslim Aozora dengan *Framework CodeIgniter* dan *Bootstrap*” telah disusun dengan baik.

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu terselesainya laporan ini, antara lain :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer pada Program Studi Sistem Informasi S1.
3. Bapak Ali Mustopa, M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan masukan, arahan dan bimbingan yang sangat membantu dalam menyelesaikan penyusunan Skripsi ini.
4. Tim penguji, dosen, dan karyawan Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya.
5. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dalam penyusunan Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu segala saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan demi kemajuan dimasa yang akan datang. Semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak terkait.

Yogyakarta, 24 Juli 2017

Penulis



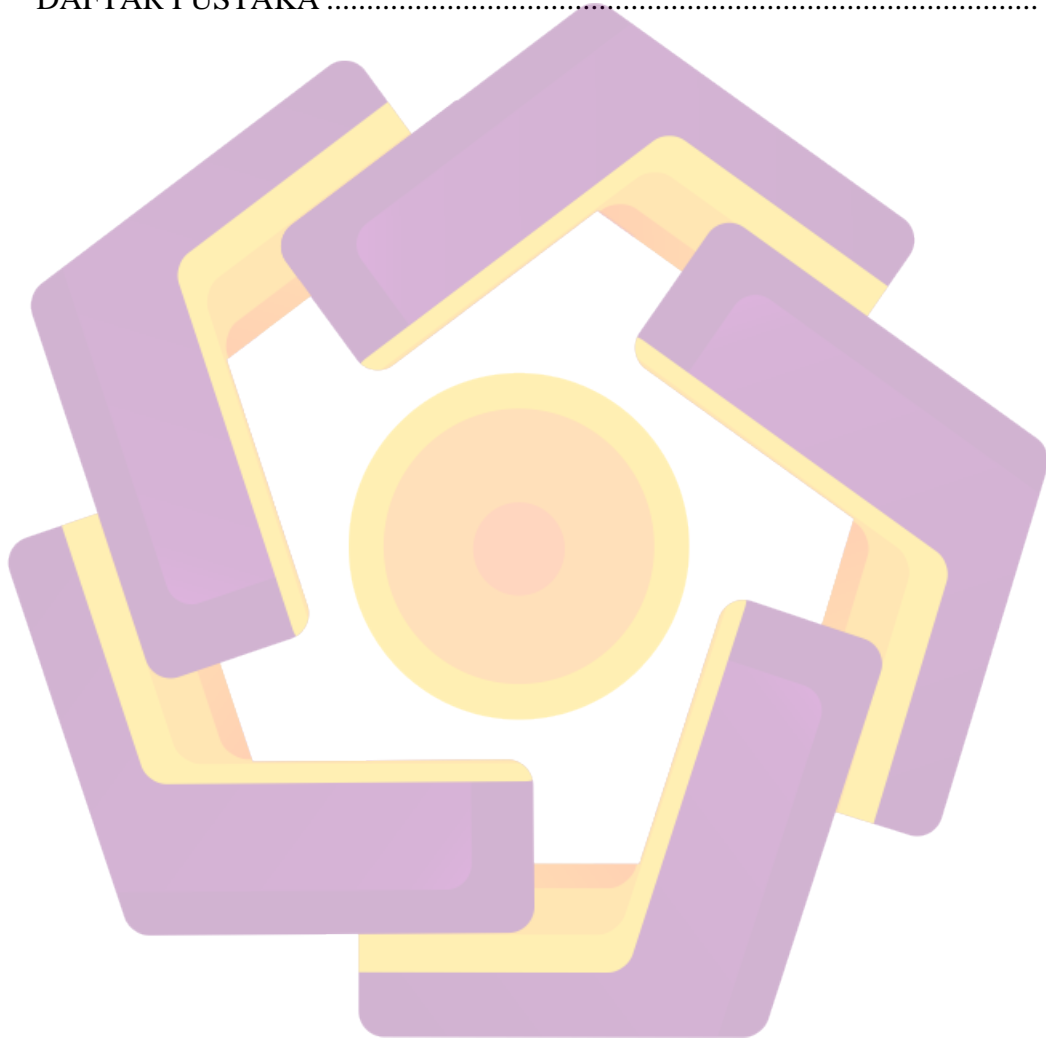
## DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Metode Pengembangan Sistem.....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
<b>2 BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>9</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.2 Konsep Dasar Sistem.....	10
2.2.1 Definisi Sistem.....	10

2.2.2	Karakteristik Sistem .....	11
2.3	Konsep Dasar Informasi .....	13
2.3.1	Definisi Informasi .....	13
2.3.2	Kualitas Informasi .....	13
2.3.3	Nilai Informasi .....	14
2.4	Pengertian Sistem Informasi .....	14
2.5	Konsep Dasar Promosi .....	15
2.5.1	Pengertian Promosi .....	15
2.5.2	Tujuan Promosi .....	15
2.6	Konsep Dasar E-Commerce .....	16
2.6.1	Pengertian E-Commerce .....	16
2.6.2	Tipe E-Commerce .....	16
2.6.3	Keuntungan E-Commerce .....	17
2.7	Definisi Analisis .....	18
2.7.1	Pengertian Analisis Sistem .....	18
2.7.2	Analisis Kebutuhan Sistem .....	19
2.7.3	Analisis Kelayakan Sistem .....	20
2.8	Perancangan Sistem .....	21
2.9	Konsep Dasar Basis Data .....	21
2.9.1	Definisi Basis data .....	21
2.9.2	Tujuan Pemanfaatan Basis Data .....	23
2.10	Metode Pengembangan Sistem .....	25
2.11	Komponen Pemodelan Sistem .....	26
2.11.1	Flowchart .....	26
2.11.2	Unified Modeling Language (UML) .....	27
2.12	Database yang Digunakan .....	35
2.12.1	Pengertian Database .....	35
2.12.2	MySQL .....	36
2.12.3	Perintah Structure Query Language (SQL) .....	37
2.13	Software yang Digunakan .....	38
2.13.1	CodeIgniter .....	38

2.13.2	Bootstrap .....	41
2.13.3	Sublime .....	41
2.13.4	Xampp .....	42
3	<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>43</b>
3.1	Tinjauan Umum.....	43
3.1.1	Profil Perusahaan .....	43
3.1.2	Struktur Organisasi .....	43
3.1.3	Cara Kerja Sistem Lama .....	44
3.2	Analisis Sistem .....	45
3.2.1	Identifikasi Masalah .....	45
3.2.2	Analisis Kelemahan Sistem.....	46
3.2.3	Analisis Kebutuhan Sistem .....	50
3.3	Analisis Kelayakan.....	52
3.3.1	Kelayakan Teknologi .....	52
3.3.2	Kelayakan Hukum.....	53
3.3.3	Kelayakan Operasional .....	53
3.3.4	Kelayakan Ekonomi .....	53
3.4	Perancangan Sistem.....	62
3.4.1	Flowchart Sistem yang Diusulkan .....	62
3.4.2	Perancangan UML (Unified Modeling Language) .....	62
3.4.3	Perancangan Database.....	69
3.4.4	Perancangan User Interface.....	73
3.5	Rencana Testing .....	77
3.5.1	Registrasi Member .....	77
3.5.2	Hitung Biaya Pengiriman.....	78
3.5.3	Validasi Pembayaran.....	78
4	<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>80</b>
4.1	Implementasi Sistem .....	80
4.1.1	Implementasi Database .....	85
4.1.2	Implementasi Program .....	101
4.2	Uji Coba Sistem.....	112

4.2.1	Menggunakan Perangkat Desktop.....	113
4.2.2	Menggunakan Perangkat Mobile .....	122
5	BAB V PENUTUP.....	124
5.1	Kesimpulan.....	124
5.2	Saran.....	125
	DAFTAR PUSTAKA .....	126



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Fitur.....	10
Tabel 2.2 Flowchart Sistem.....	26
Tabel 2.3 Use Case Diagram.....	28
Tabel 2.4 Sequence Diagram .....	31
Tabel 2.5 Activity Diagram.....	32
Tabel 3.1 Analisis Kinerja (Performance) .....	46
Tabel 3.2 Analisis Informasi (Information) .....	47
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi (Economy).....	48
Tabel 3.4 Analisis Pengendalian (Control).....	48
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi (Eficiency).....	49
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan (Service) .....	50
Tabel 3.7 Perhitungan Analisis Biaya dan Manfaat.....	53
Tabel 3.8 Register Member.....	77
Tabel 3.9 Hitung Biaya Pengiriman.....	78
Tabel 3.10 Validasi Pembayaran.....	79
Tabel 4.1 Daftar Fitur Website.....	80

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Definisi Sistem (Scott, 1996) .....	11
Gambar 2.2 <i>Class Diagram</i> .....	34
Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	43
Gambar 3.2 <i>Flowchart</i> Sistem yang Diusulkan .....	62
Gambar 3.3 <i>Use Case Diagram</i> .....	63
Gambar 3.4 <i>Activity Diagram</i> Registrasi User dan Member .....	64
Gambar 3.5 <i>Activity Diagram</i> Proses Order .....	65
Gambar 3.6 <i>Acitivity Diagram</i> Konfirmasi Pembayaran .....	66
Gambar 3.7 <i>Class Diagram</i> .....	67
Gambar 3.8 <i>Sequence Diagram</i> Registrasi Member.....	68
Gambar 3.9 <i>Sequence Diagram</i> Proses Order.....	68
Gambar 3.10 <i>Sequence Diagram</i> Konfirmasi Pembayaran .....	69
Gambar 3.11 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	70
Gambar 3.12 Relasi Antar Tabel.....	72
Gambar 3.13 Halaman Registrasi Member .....	73
Gambar 3.14 Halaman Edit Profil.....	73
Gambar 3.15 Halaman Join Member .....	74
Gambar 3.16 Halaman Login.....	74
Gambar 3.17 Halaman Beranda .....	75
Gambar 3.18 Halaman Detail Produk .....	75
Gambar 3.19 Halaman Admin .....	76
Gambar 3.20 Halaman Tambah Produk.....	76
Gambar 4.1 Filter Kategori dan Kisaran Harga .....	81
Gambar 4.2 Filter Produk Pilihan, Koleksi Baru dan Produk Diskon .....	81
Gambar 4.3 Keranjang Belanja .....	82
Gambar 4.4 Penghitungan Ongkos Kirim.....	82
Gambar 4.5 Daftar Produk .....	83
Gambar 4.6 Pengaturan Stok Berdasarkan Warna dan Ukuran .....	83

Gambar 4.7 Daftar Order .....	83
Gambar 4.8 Laporan Pendapatan .....	84
Gambar 4.9 Laporan Stok Produk.....	84
Gambar 4.10 Daftar User .....	85
Gambar 4.11 Pembuatan Database .....	85
Gambar 4.12 Pembuatan Tabel-tabel dan Atribut.....	86
Gambar 4.13 Tabel Artikel .....	87
Gambar 4.14 Tabel Asset.....	87
Gambar 4.15 Tabel Atribut .....	88
Gambar 4.16 Tabel Detail Order.....	88
Gambar 4.17 Tabel Grup.....	89
Gambar 4.18 Tabel Harga.....	89
Gambar 4.19 Tabel Join Member.....	90
Gambar 4.20 Tabel Kabupaten .....	90
Gambar 4.21 Tabel Kategori.....	91
Gambar 4.22 Tabel Kecamatan .....	91
Gambar 4.23 Tabel Keranjang .....	92
Gambar 4.24 Tabel Konfigurasi.....	92
Gambar 4.25 Tabel Menu .....	93
Gambar 4.26 Tabel Order .....	94
Gambar 4.27 Tabel Produk .....	95
Gambar 4.28 Tabe Kateogiri Produk .....	96
Gambar 4.29 Tabel Provinsi .....	96
Gambar 4.30 Tabel Rekening Bank .....	97
Gambar 4.31 Tabel Slide.....	97
Gambar 4.32 Tabel Stok .....	98
Gambar 4.33 Tabel Tag.....	98
Gambar 4.34 Tabel Tag Produk.....	99
Gambar 4.35 Tabel Tipe Member .....	99
Gambar 4.36 Tabel User .....	100
Gambar 4.37 Struktur Direktori Sistem Website .....	102

Gambar 4.38 Halaman Registrasi .....	104
Gambar 4.39 Halaman Hitung Biaya Pengiriman.....	108
Gambar 4.40 Halaman Order - Validasi Pembayaran.....	112
Gambar 4.41 Form Registrasi Member.....	113
Gambar 4.42 Hasil Percobaan Data - 1 Form Registrasi .....	114
Gambar 4.43 Hasil Percobaan Data - 2 Form Registrasi .....	115
Gambar 4.44 Hasil Percobaan Data - 3 Form Registrasi .....	116
Gambar 4.45 Hasil Percobaan Data - 4 Form Registrasi .....	117
Gambar 4.46 Hasil Percobaan Data - 1 Hitung Biaya Pengiriman.....	118
Gambar 4.47 Hasil Percobaan Data - 2 Hitung Biaya Pengiriman.....	118
Gambar 4.48 Hasil Perhitungan Ongkos Kirim dari PT POS Indonesia .....	119
Gambar 4.49 Hasil Percobaan Data - 3 Hitung Biaya Pengiriman.....	119
Gambar 4.50 Hasil Percobaan Data - 1 Validasi Pembayaran.....	120
Gambar 4.51 Hasil Percobaan Data - 2 Validasi Pembayaran.....	121
Gambar 4.52 Hasil Percobaan Data - 3 Validasi Pembayaran.....	121
Gambar 4.53 Halaman Registrasi untuk Tampilan Mobile .....	122
Gambar 4.54 Halaman Login untuk Tampilan Mobile.....	122
Gambar 4.55 Halaman Koleksi Baru untuk Tampilan Mobile .....	123



## INTISARI

Aozora adalah bisnis keluarga yang mempunyai fokus dengan berjualan busana muslim khusus wanita yang berbasis di Yogyakarta. Bisnis ini awalnya hanya dimulai dengan memasarkan busana muslim kepada kerabat dan teman di sekitar. Aozora kemudian mulai menggunakan media social dan layanan pesan instan untuk memperluas jangkauan pemasaran. Seiring berjalannya waktu, banyak masyarakat yang tertarik dengan koleksi busana muslim milik Aozora. Transaksi harian dan juga jumlah pelanggan Aozora terus berkembang dari hari ke hari. Pelanggan Aozora tersebar di berbagai kota, provinsi dan bahkan luar pulau Jawa. Berbagai permasalahan yang mulai muncul adalah: proses melayani konsumen yang kurang efisien karena harus menanggapi langsung setiap pelanggan melalui layanan pesan instan mulai dari memberikan foto koleksi, informasi harga, negosiasi hingga transaksi. Proses pencatatan produk dan transaksi juga tidak teratur karena masih dilakukan dengan manual. Rekapitulasi transaksi dari arsip pesan singkat juga memakan waktu yang lama dan sering terjadi kehilangan data transaksi. Oleh karena itu dalam penelitian ini dikembangkan website toko online busana muslim yang mampu menangani transaksi penjualan kepada pelanggan Aozora, melakukan proses administrasi produk dan penjualan secara efektif dan efisien.

Website toko online ini dikembangkan menggunakan framework Codeigniter pada bagian sistem dan Bootstrap untuk tampilan antarmuka-nya. Website toko online ini juga dilengkapi dengan fitur perhitungan biaya ongkos kirim untuk beberapa layanan jasa pengiriman sehingga akan memudahkan pelanggan dan juga operator website saat bertransaksi.

Dengan adanya website toko online maka Aozora akan dapat memberikan pelayanan kepada pelanggan dengan lebih baik, karena di website toko online tersebut pelanggan dapat melihat koleksi-koleksi terbaru Aozora dan juga berbelanja langsung secara online. Selain itu, Aozora juga dapat melakukan administrasi produk dan transaksi penjualan dengan rapi karena semua transaksi akan tercatat langsung oleh sistem dalam toko online tersebut. Dengan demikian website toko online ini akan dapat membantu Aozora dalam mengembangkan bisnisnya dengan lebih cepat.

**Kata Kunci:** Aozora, website toko online, *Codeigniter*, *Bootstrap*

## **ABSTRACT**

*Aozora is a family business that focused on selling special clothing Muslim for women based in Yogyakarta. This business started with selling products to families and friends around. Aozora then start using social media and instant messaging with services to expand your marketing reach. Over time, many society who are interested in Muslim fashion collection belonging to Aozora. Daily transactions and also the number of customers Aozora continues to grow day by day. Aozora customers spread across various cities, provinces and even outside Java. Various problems start to appear are: the process of serving consumers was not efficient because it must respond to direct every customer via instant messaging services start from providing a collection of photos, price information, the negotiations until the transaction made. The process of recording products and transactions are also irregular as it is still done by hand. Recapitulation of transactions from the archive of short messages also takes a long time and frequent loss of transaction data. Therefore in this study developed Muslim fashion online store website that is able to handle the sales transaction to the Aozora's customer, make administrative process and sales of products effectively and efficiently.*

*Online shop website is developed using CodeIgniter framework for manufacturing systems and Bootstrap to display its interface. Online shop website is also equipped with the automatic shipping cost calculation for some services that will give simplicity for customer and also the website operator when making transaction.*

*With the online shop website then Aozora will be able to provide better service to it's customers, because in the online store website that customers can view the latest collections from Aozora and also shop online directly. In addition, Aozora can also perform administrative products and sales transactions with neat as all transactions will be recorded directly by the system in the online store. So, the online store website will be able to help Aozora in developing its business more quickly.*

**Keywords:** *Aozora, online store website, Codeigniter, Bootstrap.*