

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN  
PADA KERO OBLONG KOTAGEDE YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Fajeri Listyorini**

**16.22.1825**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN  
PADA KERO OBLONG KOTAGEDE YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Fajeri Listyorini**

**16.22.1825**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASIPENJUALAN  
PADA KERO OBLONG KOTAGEDE YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Fajeri Listyorini**

**16.22.1825**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 1 Maret 2017

**Dosen Pembimbing,**



**Anggit Dwi Hartanto, M.Kom**

**NIK. 190302163**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASIPENJUALAN PADA KERO OBLONG KOTAGEDE YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Fajeri Listyorini**

**16.22.1825**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 20 Juli 2017

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

Arif Dwi Laksito, M.Kom  
NIK. 190302150

Erni Seniwati, M.Cs  
NIK. 190302231

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom  
NIK. 190302163

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 24 Juli 2017

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



Krisnawati, S.Si, M.T.  
NIK. 190302038

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi

. Yogyakarta, 24 Juli 2017



Fajeri Listyorini

NIM. 16.22.1825

## MOTTO

*”Barang siapa yang menghendaki kehidupan dunia maka wajib baginya memiliki ilmu, dan barang siapa yang menghendaki kehidupan Akherat, maka wajib baginya memiliki ilmu, dan barang siapa menghendaki keduanya maka wajib baginya memiliki ilmu”. (HR. Turmudzi)*

*”Rasulullah saw bersabda, ”Orang beriman itu bersikap ramah dan tidak ada kebaikan bagi seorang yang tidak bersikap ramah. Dan sebaik-baik manusia adalah orang yang paling bermanfaat bagi manusia.” (HR. Thabrani dan Daruquthni)*

*Barang siapa yang memudah kesulitan seorang mu’min dari berbagai kesulitan-kesulitan dunia, Allah akan memudahkan kesulitan-kesulitannya pada hari kiamat. Dan siapa yang memudahkan orang yang sedang dalam kesulitan niscaya akan Allah memudahkan baginya di dunia dan akhirat” (HR. Muslim).*

*Tidak semua yang penting bisa dihitung, dan tidak semua yang dapat dihitung diperhitungkan (Albert Einstein)*

*Selalu bersyukur atas apa yang telah kita terima baik seperti yang kita inginkan maupun tak seperti yang kita harapkan*

*Mungkin Tuhan tidak selalu membungkus kebahagiaan dengan kemudahan, terkadang Tuhan membungkus anugerah dengan cobaan maka tetaplah berusaha dan berdoa dalam setiap jalan*

*Jangan mempersulit jalan orang lain, maka akan dimudahkan jalanmu*

*Jangan pernah takut untuk menhadapi manusia, karena pertolongan Allah itu nyata*

*Tetap semangat dan murahlah tersenyum ☺*

## PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, kesehatan, kesempatan, pengetahuan dan kekuatannya, sehingga penulis dapat membuat dan menyelesaikan skripsi ini dengan lancar tanpa halangan yang berarti. Shalawat dan salam juga tercurahkan kepada Nabi Agung Muhammad SAW yang telah membawa zaman kedamaian dan beradab ke muka bumi. Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengutarakan seluruh isi hati penulis kepada seluruh pihak yang telah mensukseskan skripsi ini, yaitu:

1. Kedua orang tua tercinta Bapak Sofyan Suri Raharjo dan Ibu Juminah serta Adikku Zaenab Isnaini, yang telah memberikanku Doa, Semangat dan Motivasi.
2. Dosen Pembimbing Anggit Dwi Hartanto, M.Kom yang telah memberikan bimbingan serta arahan untuk mendapatkan hasil yang maksimal.
3. Raynaldi Fatih Amanullah yang selalu memberikan motivasi, semangat dan dukungan penuh kepada penulis.
4. Endang Susanti dan Lucky Bella Luciana, yang selalu menjadi teman berjuang kala kuliah maupun skripsi.
5. Mihuandayani, Arinda, Amel dan teman-teman Kos Annisa yang sampai sekarang masih memberi semangat dan dukungan.
6. 16-SITS-01 Squad yang selalu kompak dan kocak.
7. Teman-teman PSM “Mega Symphony Amikom”.

8. Kero Oblong yang sudah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian.
9. Seluruh Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang selama ini memberikan ilmu yang bermanfaat.
10. Dan Kepada semua pihak yang telah membantu menyelesaikan penulisan dan pembuatan Skripsi ini saya Ucapkan terimakasih.





## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang diinginkan penulis. Tidak lupa sholawat serta salam penulis haturkan pada junjungan umat yaitu Nabi Muhammad SAW, yang telah menyebarkan agama Islam sehingga penulis dan seluruh umat Islam dapat merasakan indahnya Islam.

Penyusunan laporan ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta untuk memperoleh gelar Sarjana S1 pada program studi Sistem Informasi.

Dengan selesainya laporan skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., MT selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Anggit DwiHartanto, M.Kom Selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan tugas akhir.
4. Kedua Orang Tua Saya.
5. Bapak dan Ibu Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama perkuliahan.

6. Kero Oblong Kotagede Yogyakarta yang telah memberikan izin melakukan penelitian.
7. Teman-teman seperjuangan kelas 16-SITS-01.
8. PSM “Mega Symphony Amikom” dan Asisten Praktikum terimakasih atas pengalaman, berbagi ilmu dan kebersamaannya.
9. Semua pihak yang telah membantu baik dukungan moril maupun materiil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian laporan ini.

Penulis tentunya menyadari bahwa dalam penyusunan laporan skripsi ini masih banyak sekali kekurangannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 24 Juli 2017


Fajeri Listyorini

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENGESAHAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
INTISARI.....	xviii
<i>ABSTRACT</i> .....	xix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	2
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2. Metode Kepustakaan.....	3
1.5.3. Metode Pengembangan Aplikasi.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1. Tinjauan Pustaka .....	7
2.2. Konsep Dasar Sistem.....	8
2.2.1. Definisi Sistem .....	8
2.2.2 Karakteristik Sistem.....	9
2.3 Konsep Dasar Informasi .....	10
2.3.1 Definisi Informasi .....	10

2.3.2.	Kualitas Informasi .....	12
2.3.3.	Nilai Informasi .....	12
2.4	Konsep Dasar Sistem Informasi .....	13
2.4.1	Definisi Sistem Informasi .....	13
2.4.2	Komponen Sistem Informasi .....	13
2.5	Internet dan <i>Web</i> .....	16
2.5.1.	Definisi Internet .....	16
2.5.2.	Protocol Internet : TCP/IP.....	16
2.5.3.	Konsep Dasar <i>Web</i> .....	17
2.5.4.	<i>Web Server</i> .....	17
2.6.	Metode Analisis Sistem.....	18
2.6.1.	Pengertian Analisis Sistem .....	18
2.6.2.	Analisis PIECES .....	19
2.6.3.	Analisis Kebutuhan Sistem .....	20
2.6.4.	Analisis Kelayakan Sistem.....	21
2.7	Konsep Dasar Basis Data .....	21
2.7.1.	Pengertian Basis data .....	21
2.7.2.	<i>Database Management System (DBMS)</i> .....	23
2.7.3.	Tujuan Pemamfaatan Basis Data .....	25
2.7.4.	ERD ( <i>Entity Relationship Diagram</i> ).....	26
2.8.	Komponen Pemodelan Sistem.....	28
2.8.1.	<i>Flowchart</i> .....	28
2.8.2.	DFD ( <i>Data Flow Diagram</i> ) .....	29
2.9.	Pengujian Sistem .....	34
2.9.1.	<i>Black Box Testing</i> .....	35
2.9.2.	<i>White Box Testing</i> .....	35
2.10.	Perangkat Yang Digunakan .....	35
2.10.1.	Xampp .....	35
2.10.2.	Sublime Text .....	38
2.10.3.	Bootstrap .....	39
2.10.4.	Adobe Photosop .....	39

2.10.5.	Google Chrome .....	40
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....		41
3.1	Deskripsi Perusahaan .....	41
3.1.1.	Sejarah Kero Oblong Kotagede Yogyakarta.....	41
3.1.2.	Visi dan Misi.....	42
3.1.3.	Struktur Organisasi .....	42
3.1.4.	Tugas dan Tanggung Jawab Jabatan.....	43
3.1.5.	Memahami Sistem yang Berjalan .....	43
3.2.	Analisis Kelemahan Sistem.....	44
3.2.1.	Identifikasi Masalah.....	45
3.2.2.	Analisis PIECES .....	45
3.2.3.	Solusi Masalah .....	49
3.3.	Analisis Kebutuhan Sistem .....	49
3.3.1.	Analisis Kebutuhan Fungsional .....	49
3.3.2.	Analisis Kebutuhan Non-Fungsional.....	51
3.4.	Analisis Kelayakan Sistem.....	51
3.4.1.	Analisis Kelayakan Teknologi .....	51
3.4.2.	Analisis Kelayakan Operasional.....	52
3.4.3.	Analisis Kelayakan Ekonomi.....	52
3.4.4.	Analisis Kelayakan Hukum .....	57
3.5.	Perancangan Sistem.....	57
3.5.1.	<i>Flowchart</i> yang Diusulkan.....	57
3.5.2.	<i>Data Flow Diagram (DFD)</i> .....	59
3.6.	Perancangan <i>Database</i> .....	65
3.6.1.	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i> .....	65
3.6.2.	Relasi Tabel.....	67
3.6.3.	Struktur Tabel.....	67
3.7.	Perancangan <i>User Interface</i> .....	70
3.7.1.	Halaman Pengunjung .....	70
3.7.2.	Halaman Admin .....	73
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....		78



4.1.	Database dan Tabel .....	78
4.1.1.	Tabel Admin.....	78
4.1.2.	Tabel User .....	79
4.1.3.	Tabel Kategori.....	79
4.1.4.	Tabel Produk .....	80
4.1.5.	Tabel Subproduk .....	80
4.1.6.	Tabel Keranjang .....	81
4.1.7.	Tabel Pemesanan.....	81
4.1.8.	Tabel Konfirmasi .....	82
4.1.9.	Relasi Antar Tabel.....	83
4.2.	<i>Interface</i> .....	83
4.2.1.	<i>Dashboard Admin</i> .....	83
4.2.2.	<i>Interface User</i> .....	93
4.3.	<i>White Box Testing</i> .....	101
4.4.	<i>Black Box Testing</i> .....	104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		106
5.1.	Kesimpulan.....	106
5.2.	Saran .....	106
DAFTAR PUSTAKA .....		108

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Notasi-notasi dasar ERD .....	26
Tabel 2.2 Simbol ERD .....	28
Tabel 2.3 Simbol-simbol <i>Flowchart</i> Sistem .....	29
Tabel 2.4 Elemen DFD dan Lambangnya.....	32
Tabel 3.1 Tugas dan Tanggung Jawab Jabatan.....	43
Tabel 3.2 Tabel Analisis Kinerja ( <i>Performance</i> ).....	46
Tabel 3.3 Tabel Analisis Informasi ( <i>Information</i> ).....	47
Tabel 3.4 Tabel Analisis Ekonomi ( <i>Economy</i> ).....	47
Tabel 3.5 Tabel Analisis Kontrol ( <i>Control</i> ).....	48
Tabel 3.6 Tabel Analisis Efisiensi ( <i>Efficiency</i> ).....	48
Tabel 3.7 Tabel Analisis Pelayanan ( <i>Service</i> ).....	49
Tabel 3.8 Spesifikasi Kebutuhan Non-Fungsional.....	51
Tabel 3.9 Tabel Komponen Biaya dan Manfaat .....	53
Tabel 3.10 Tabel Admin .....	67
Tabel 3.11 Tabel User.....	67
Tabel 3.12 Tabel Kategori.....	68
Tabel 3.13 Tabel Produk.....	68
Tabel 3.14 Tabel Subproduk.....	68
Tabel 3.15 Tabel Keranjang.....	69
Tabel 3.16 Tabel Pemesanan.....	69
Tabel 3.17 Tabel Konfirmasi .....	69
Tabel 4.1 <i>Black Box Testing</i> .....	105

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Sistem (Scott, 1996).....	9
Gambar 2.2 Siklus Informasi (Jogiyanto, 2000) .....	11
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Kero Oblong .....	42
Gambar 3.2 Gambaran Sistem yang Lama .....	44
Gambar 3.3 Gambar <i>Flowchart</i> yang diusulkan.....	58
Gambar 3.4 DFD Level 0.....	59
Gambar 3.5 Gambar DFD Level 1 .....	60
Gambar 3.6 DFD Level 2 Proses 1 Olah Data Admin.....	61
Gambar 3.7 Level 2 Proses 2 Olah Data User .....	61
Gambar 3.8 DFD Level 2 Proses 3 Olah Data Kategori .....	62
Gambar 3.9 DFD Level 2 Proses 4 Olah Data Produk .....	62
Gambar 3.10 DFD Level 2 Proses 5 Olah Data Subproduk .....	63
Gambar 3.11 DFD Level 2 Proses 6 Olah Data Keranjang .....	63
Gambar 3.12 DFD Level 2 Proses 7 Olah Data Pemesanan.....	64
Gambar 3.13 Level 2 Proses 8 Olah Data Konfirmasi.....	64
Gambar 3.14 DFD Level 2 Proses 9 Olah Data Laporan.....	65
Gambar 3.15 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	66
Gambar 3.16 Relasi Tabel.....	67
Gambar 3.17 Halaman Utama.....	70
Gambar 3.18 <i>Login</i> Member .....	70
Gambar 3.19 <i>Register</i> Member .....	71
Gambar 3.20 Profil Member .....	71
Gambar 3.21 Kategori Produk .....	72
Gambar 3.22 Detail Produk.....	72
Gambar 3.23 Keranjang Belanja .....	73
Gambar 3.24 Pemesanan Produk .....	73
Gambar 3.25 <i>Dashboard</i> Admin.....	74
Gambar 3.26 Halaman Tambah Produk.....	74



Gambar 3.27 Halaman Tambah Kategori .....	75
Gambar 3.28 Daftar <i>Order</i> .....	75
Gambar 3.29 Daftar Pemesanan.....	76
Gambar 3.30 Laporan.....	76
Gambar 3.31 Tambah Admin.....	77
Gambar 4.1 Pembuatan Database .....	78
Gambar 4.2 Tabel Admin.....	79
Gambar 4.3 Tabel User .....	79
Gambar 4.4 Tabel Kategori.....	80
Gambar 4.5 Tabel Produk .....	80
Gambar 4.6 Tabel Subproduk .....	81
Gambar 4.7 Tabel Keranjang .....	81
Gambar 4.8 Tabel Pemesanan.....	82
Gambar 4.9 Tabel Konfirmasi.....	82
Gambar 4.10 Relasi Antar Tabel.....	83
Gambar 4.12 <i>Interface</i> Dashboard Admin .....	84
Gambar 4.11 <i>Interface</i> Login Admin .....	84
Gambar 4.13 <i>Interface</i> Form Admin.....	85
Gambar 4.14 <i>Interface</i> Tambah Admin .....	85
Gambar 4.15 <i>Interface</i> Edit Admin.....	86
Gambar 4.16 <i>Interface</i> Form Kategori.....	86
Gambar 4.17 <i>Interface</i> Tambah Kategori .....	87
Gambar 4.18 <i>Interface</i> Edit Kategori.....	87
Gambar 4.19 <i>Interface</i> Form Produk .....	88
Gambar 4.20 <i>Interface</i> Tambah Produk.....	88
Gambar 4.21 <i>Interface</i> Edit Produk .....	89
Gambar 4.22 <i>Interface</i> Form User .....	89
Gambar 4.23 <i>Interface</i> Tambah User.....	90
Gambar 4.24 <i>Interface</i> Edit User .....	90
Gambar 4.25 <i>Interface</i> Form Pemesanan.....	91
Gambar 4.26 <i>Interface</i> Tambah Pemesanan .....	91

Gambar 4.27 <i>Interface</i> Konfirmasi .....	92
Gambar 4.28 <i>Interface</i> Laporan .....	92
Gambar 4.29 Hasil cetak Laporan.....	93
Gambar 4.30 <i>Interface Home</i> .....	93
Gambar 4.31 <i>Interface</i> Produk.....	94
Gambar 4.32 <i>Interface</i> Detail Produk .....	94
Gambar 4.33 <i>Interface Blank Order Design</i> .....	95
Gambar 4.34 <i>Interface Order Design</i> .....	96
Gambar 4.35 <i>Interface Blank Shopping Cart</i> .....	96
Gambar 4.36 <i>Interface Shopping Cart</i> .....	97
Gambar 4.37 <i>Interface</i> Form Checkout .....	98
Gambar 4.38 Tampilan Form Riwayat <i>Order</i> .....	98
Gambar 4.39 Tampilan Form Ubah <i>Password</i> .....	99
Gambar 4.40 Tampilan <i>Home</i> setelah User <i>Login</i> .....	99
Gambar 4.41 Tampilan <i>Login</i> dan <i>Register</i> .....	100
Gambar 4.42 Tampilan <i>Profile</i> User.....	100
Gambar 4.43 <i>Syntax Error</i> .....	101
Gambar 4.44 Tampilan ketika <i>Syntax Error</i> .....	101
Gambar 4.45 <i>Syntax</i> Benar.....	102
Gambar 4.46 Tampilan ketika <i>Syntax</i> Benar.....	102
Gambar 4.47 Kesalahan Logika .....	103
Gambar 4.48 Tampilan Kesalahan Logika.....	103
Gambar 4.49 Logika yang Benar .....	104
Gambar 4.50 Tampilan ketika Logika Benar .....	104

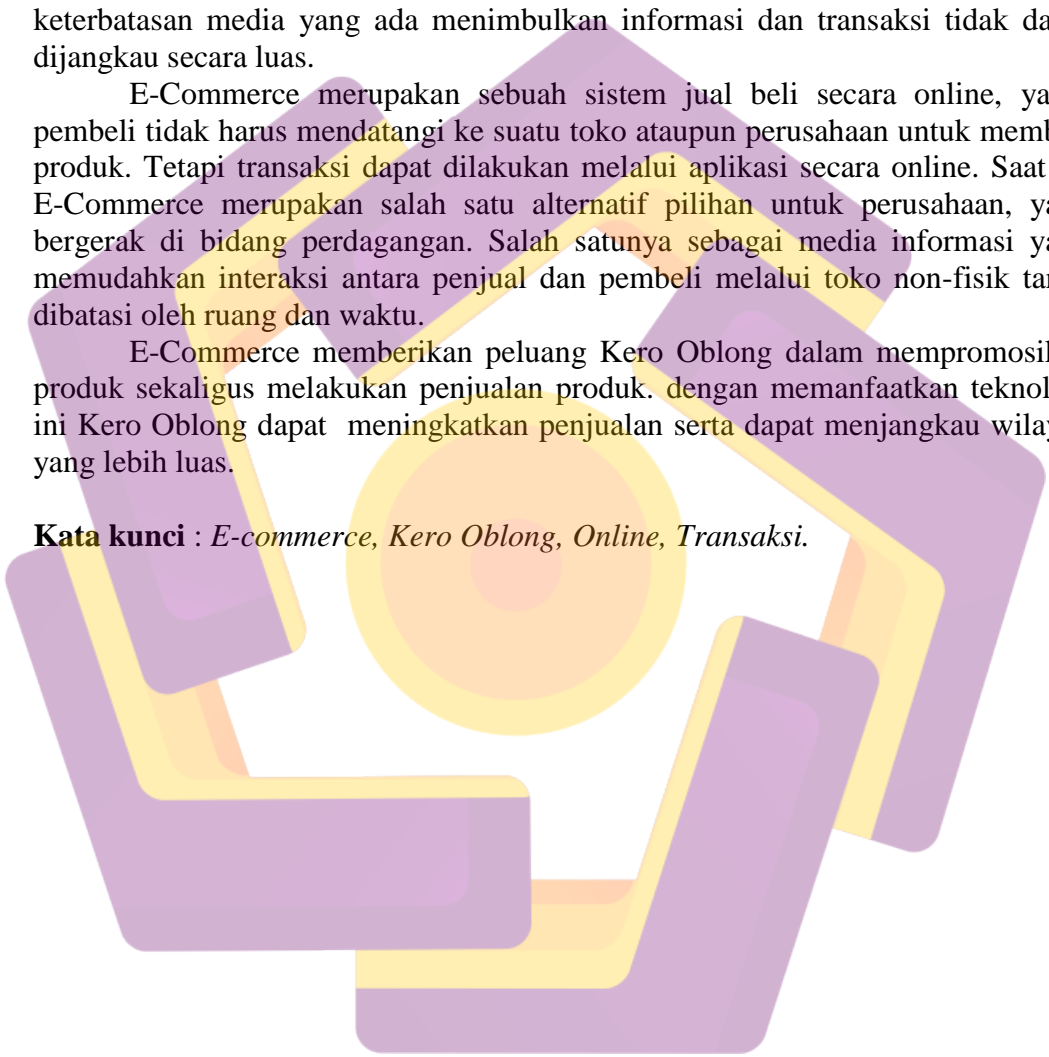
## INTISARI

Kero Oblong merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang distro kaos, yang terletak di Yogyakarta. Dalam menjalankan usahanya mereka menangani penjualan kaos dan pembuatan kaos yang sesuai dengan pesanan pembeli. Sistem penjualan yang digunakan saat ini masih konvensional. Dengan keterbatasan media yang ada menimbulkan informasi dan transaksi tidak dapat dijangkau secara luas.

E-Commerce merupakan sebuah sistem jual beli secara online, yakni pembeli tidak harus mendatangi ke suatu toko ataupun perusahaan untuk membeli produk. Tetapi transaksi dapat dilakukan melalui aplikasi secara online. Saat ini E-Commerce merupakan salah satu alternatif pilihan untuk perusahaan, yang bergerak di bidang perdagangan. Salah satunya sebagai media informasi yang memudahkan interaksi antara penjual dan pembeli melalui toko non-fisik tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu.

E-Commerce memberikan peluang Kero Oblong dalam mempromosikan produk sekaligus melakukan penjualan produk. dengan memanfaatkan teknologi ini Kero Oblong dapat meningkatkan penjualan serta dapat menjangkau wilayah yang lebih luas.

**Kata kunci :** *E-commerce, Kero Oblong, Online, Transaksi.*



## **ABSTRACT**

*Kero Oblong which one of the companies engaged in distribution shirt, which is located in Yogyakarta. In running the business they are dealing with the sale of T-shirts and making shirts that match the buyer's order. Sales system used is still conventional. With the limitations of existing media information and transaction raises no widely accessible.*

*E-Commerce is a system of buying and selling online, the buyer does not have to come to a store or company to buy the product. But the transaction can be done through online applications. Currently the E-Commerce is one of the alternatives for the company, which is engaged in trading. One of them as a media information to facilitates the interaction between buyers and sellers through non-physical store without being limited by space and time.*

*E-Commerce provides opportunities for Kero Oblong in promoting products and product sales. by utilizing this technology Kero Oblong can increase sales and can reach a larger area.*

**Keyword :** *E-commerce, Kero Oblong, Online, Transaction.*

