

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari uraian penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi dalam Perancangan Dan Pembuatan Iklan Profile Paud Al-Ghoffar, Maka secara garis besar penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dalam proses pembuatan iklan Paud Al-Ghoffar membutuhkan Kamera 1 DSLR CANON EOS 60D
2. Dalam proses shooting membutuhkan waktu 1 hari sesuai dengan naskah dan storyboard yang sudah dibuat.
3. Dalam Proses editing membutuhkan waktu total 2 hari dengan rincian sebagai berikut :
 - a. Tahap pemilihan dan pengeditan konten (Video, Gambar, Sound)
 - b. Tahap Evaluasi
 - c. Tahap Finishing Editing
4. Iklan ditayangkan pada stasiun Televisi RBTv dengan biaya sekali tayang Rp. 150.000 dan akan ditayangkan sebanyak satu kali dan ditayangkan pada 11 Mei 2017 Pukul 10:08:24 WIB dalam acara Obrolan pagi RBTv.

5.2 Saran

Dalam proses produksi seorang editor harus mempunyai referensi yang bagus di dunia broadcast agar mendapatkan hasil karya yang baik. Dan untuk

seluruh team produksi harus selalu siap dan bertanggung jawab dengan tugasnya masing-masing.

Pematangan pra produksi sangat disarankan agar proses produksi dapat berjalan lancar sehingga meningkatkan efektivitas waktu. Berkaryalah dengan kerativitas mu, karna sesungguhnya dunia multimedia itu sangat menyenangkan.

