

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA PAUD AL-GHOFFAR  
CANDI AMPEL BOYOLALI**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Rio Erlangga**

**14.22.1667**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA PAUD AL-GHOFFAR  
CANDI AMPEL BOYOLALI**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Rio Erlangga**

**14.22.1667**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

## PERSETUJUAN

## SKRIPSI

### PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA PAUD AL-GHOFFAR CANDI AMPEL BOYOLALI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rio Erlangga**

**14.22.1667**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 4 Mei 2017

Dosen Pembimbing,

**Mei P. Kurniawan, M.Kom**

**NIK. 190302187**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PADA PAUD AL-GHOFFAR CANDI AMPEL BOYOLALI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rio Erlangga**

14.22.1667

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 23 Mei 2017

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Hastari Utama, S.Kom, M.Cs  
NIK. 190302230



Bayu Setiaji, M.Kom  
NIK. 190302216



Mei P. Kurniawan, M.Kom  
NIK. 190302187



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 30 Mei 2017

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



Krisnawati, S.Si, M.T.  
NIK. 190302038

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya secara pribadi.

Yogyakarta, 29 Mei 2017

METERAI  
TEMPEL

TGL. 20  
94CF7AEF268162331

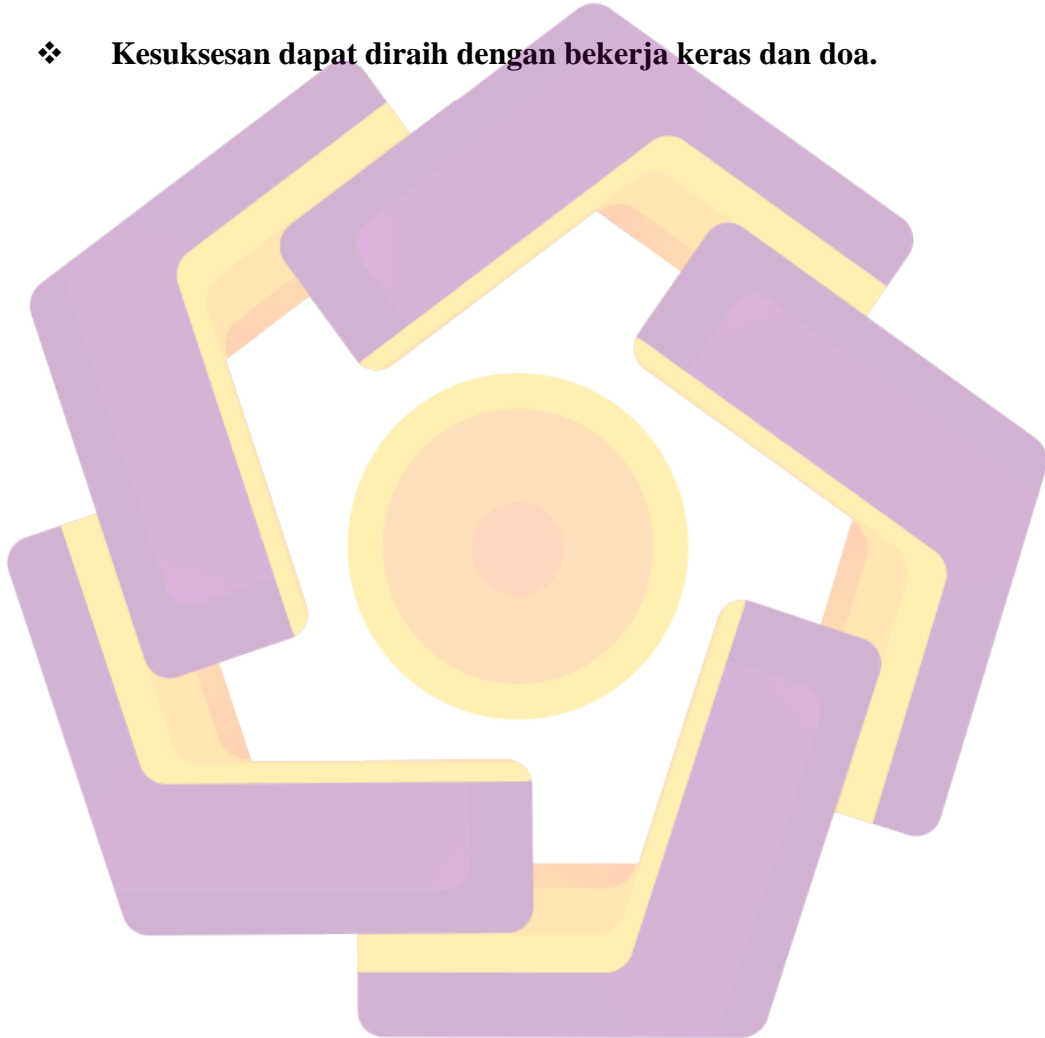
6000  
ENAM RIBU RUPIAH

Kio Erlangga

14.22.1669

## MOTTO

- ❖ **Untuk mendapatkan yang besar harus dimulai dari yang paling kecil.**
- ❖ **Sesungguhnya sesudah kesulitan itu akan ada kemudahan.**
- ❖ **Selalu berusaha dan berdoa untuk menjadi lebih baik.**
- ❖ **Kesuksesan dapat diraih dengan bekerja keras dan doa.**



## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Sebagai ungkapan rasa terima kasih, skripsi ini saya persembahkan kepada :*

- 1. Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan karunia-Nya yang tak terhitung banyaknya.*
- 2. Bapak dan Ibu ku yang selalu mendo'a kan aku di setiap hela nafasnya, dan selalu memperjuangkan masa depan anak – anaknya.*
- 3. Istri dan Anakku yang paling aku sayangi (Ariyanik) dan (Daffa) yang selalu meberikan semangat.*
- 4. Adikku Tanjung yang selalu mendukungku*
- 5. Sahabat – sahabatku yang selalu membantu :*
  - Amri DH (my father) haha...terimakasih banyak atas bantuannya, dukungannya, motifasinya yang tidak ada batasnya untukQ.*
  - Rio terimakasih telah berkenan untuk membantu saya dalam proses pembuatan iklan.*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur hamba panjatkan kepada Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan rahmat, hidayah, serta inayahnya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini.

Penyusunan Skripsi ini bertujuan sebagai syarat untuk menempuh jenjang Strata 1 (S1) pada Universitas Amikom Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi ini, yaitu :

1. Bapak Prof. Drs. M Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Mei P. Kurniawan, M.Kom. selaku dosen pembimbing. Yang telah berkenan membimbing saya.
3. Rita Mulyaningsih. selaku kepala sekolah Paud Al-Ghoffar yang telah berkenan memberikan ijin penelitian.
4. Kedua orang tua, yang selalu memberikan kasih sayangnya untuk memperjuangkan masa depan anak-anaknya.

Penulis sadar bahwa karya tulis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat senang dengan tangan terbuka menerima kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya sederhana ini. Akhir kata, semoga karya tulis ini memberikan manfaat yang berarti.

Yogyakarta, 29 Mei 2017

Penulis



## DAFTAR ISI

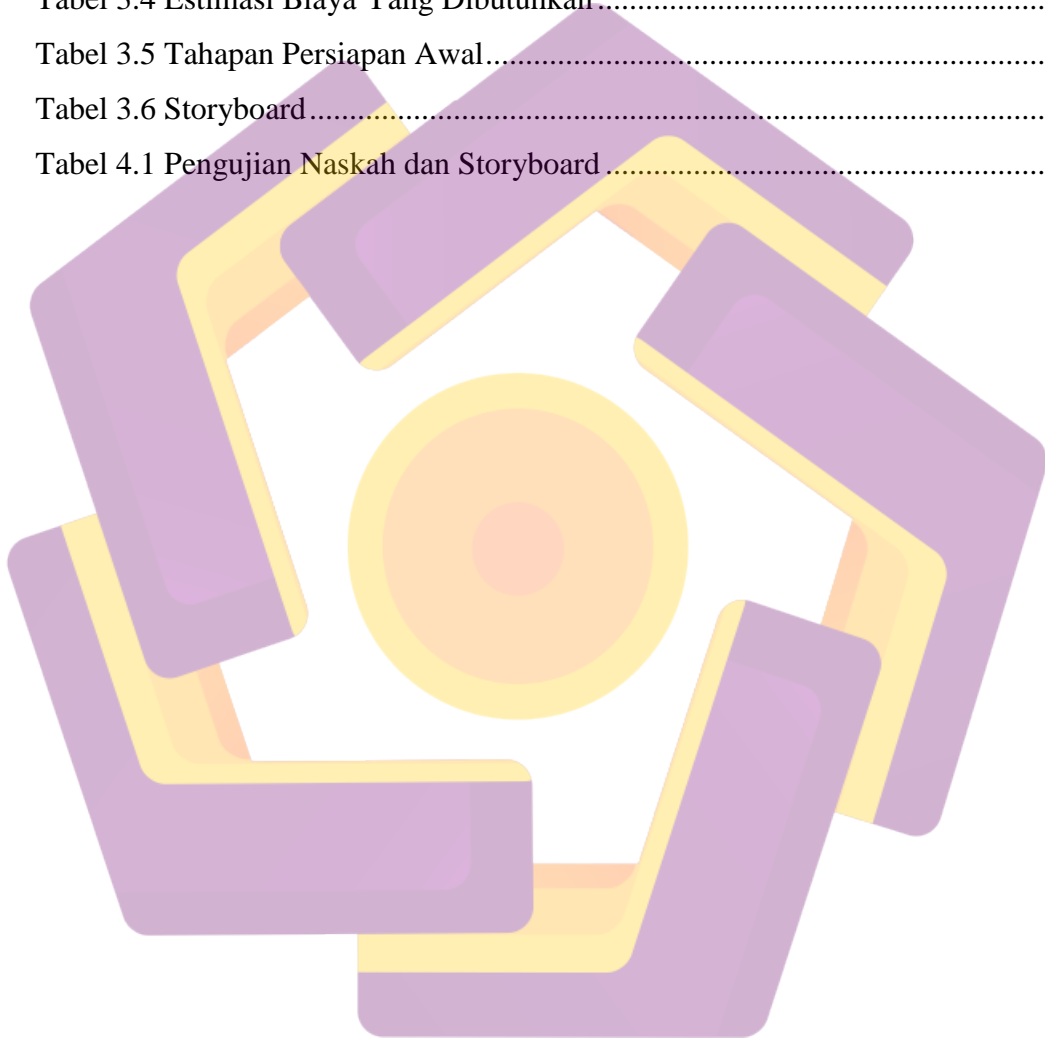
JUDUL.....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.4.1 Maksud penelitian .....	3
1.4.2 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Perancangan .....	4
1.5.3 Metode Pengembangan .....	5
1.5.4 Metode Testing.....	5
1.5.5 Metode Implementasi.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI .....	7
2.1 Tinjauan Pustaka .....	7
2.2 Definisi dan Konsep Dasar Multimedia .....	8

2.2.1 Definisi Multimedia.....	8
2.2.2 Obyek-obyek Multimedia.....	9
2.2.2.1 Teks .....	9
2.2.2.2 Grafik .....	9
2.2.2.3 Bunyi.....	10
2.2.2.4 Video.....	11
2.2.2.5 Animasi .....	12
2.2.3 Pengembangan Multimedia .....	12
2.2.3.1 Pendefinisian Masalah Multimedia.....	13
2.2.3.2 Studi Kelayakan .....	14
2.2.3.3 Analisis Kebutuhan .....	14
2.2.3.4 Merancang Konsep.....	14
2.2.3.5 Merancang Isi Multimedia .....	15
2.2.3.6 Merancang Naskah.....	15
2.2.3.7 Merancang Grafik .....	15
2.2.3.8 Produksi .....	15
2.2.3.9 Pengujian.....	16
2.2.3.10 Implementasi .....	16
2.2.3.11 Pemeliharaan .....	16
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....</b>	<b>17</b>
3.1 Tinjauan Umum.....	17
3.1.1 Gambaran Umum dan Sejarah Paud Al-Ghoffar.....	17
3.1.2 Visi dan Misi .....	17
3.1.3 Struktur Organisasi .....	18
3.1.4 Logo .....	19
3.1.5 Arti dan Makna Logo .....	19
3.2 Identifikasi Masalah .....	20
3.2.1 Analisis Swot.....	21
3.2.2 Strength (Kekuatan).....	21
3.2.3 Weakness (Kelemahan) .....	22
3.2.4 Opportunity (Peluang) .....	22

3.2.5 Threat (Ancaman).....	23
3.3 Analisis Kebutuhan .....	23
3.3.1 Analisis Kebutuhan Informasi .....	23
3.3.2 Kebutuhan Perangkat Lunak .....	23
3.3.3 Kebutuhan perangkat keras .....	24
3.3.4 Kebutuhan Brainware .....	25
3.4 Perencanaan Biaya Pembuatan .....	29
3.4.1 Analisis Biaya.....	29
3.5 Pra Produksi .....	29
3.5.1 Persiapan Awal .....	30
3.6 Perancangan Iklan .....	31
3.6.1 Rancangan konsep iklan .....	31
3.6.2 Storyboard .....	32
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
4.1 Implementasi.....	35
4.2 Produksi Iklan .....	35
4.3 Pasca Produksi Iklan.....	37
4.3.1 Pemindahan Data dan Pengelolaan gambar (Capturing) .....	37
4.3.2 Editing .....	38
4.3.2.1 Membuat Proyek Baru .....	38
4.3.2.2 Import File.....	39
4.3.2.3 Pematangan Video .....	41
4.3.2.4 Coloring .....	42
4.3.2.5 Pembuatan Text.....	43
4.3.2.6 Export Video .....	45
4.4 Pengujian .....	46
4.5 Publikasi .....	48
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>49</b>
5.1 Kesimpulan .....	49
5.2 Saran .....	49
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>51</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	24
Tabel 3.2 Kebutuhan Perangkat Keras.....	24
Tabel 3.3 Kebutuhan Brainware .....	26
Tabel 3.4 Estimasi Biaya Yang Dibutuhkan.....	29
Tabel 3.5 Tahapan Persiapan Awal.....	30
Tabel 3.6 Storyboard.....	32
Tabel 4.1 Pengujian Naskah dan Storyboard.....	46



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Siklus Pengembangan Sistem Multimedia.....	13
Gambar 3.1 Logo Paud Al-ghoffar .....	19
Gambar 4.1 Proses Implementasi.....	35
Gambar 4.2 Suasana Belajar .....	36
Gambar 4.3 File Video.....	37
Gambar 4.4 New Project.....	38
Gambar 4.5 Halaman Utama Adobe Premiere.....	39
Gambar 4.6 Import Melalui Perintah .....	40
Gambar 4.7 Import Melalui Media Browser.....	41
Gambar 4.8 Proses Pemotongan dengan Razor Tool.....	42
Gambar 4.9 Pengaturan Brightness dan Contrast .....	43
Gambar 4.10 Pengaturan RGB.....	43
Gambar 4.11 Layar New Tittle .....	44
Gambar 4.12 Penggabungan Text dan Video .....	45
Gambar 4.13 Tahap Rendering .....	45

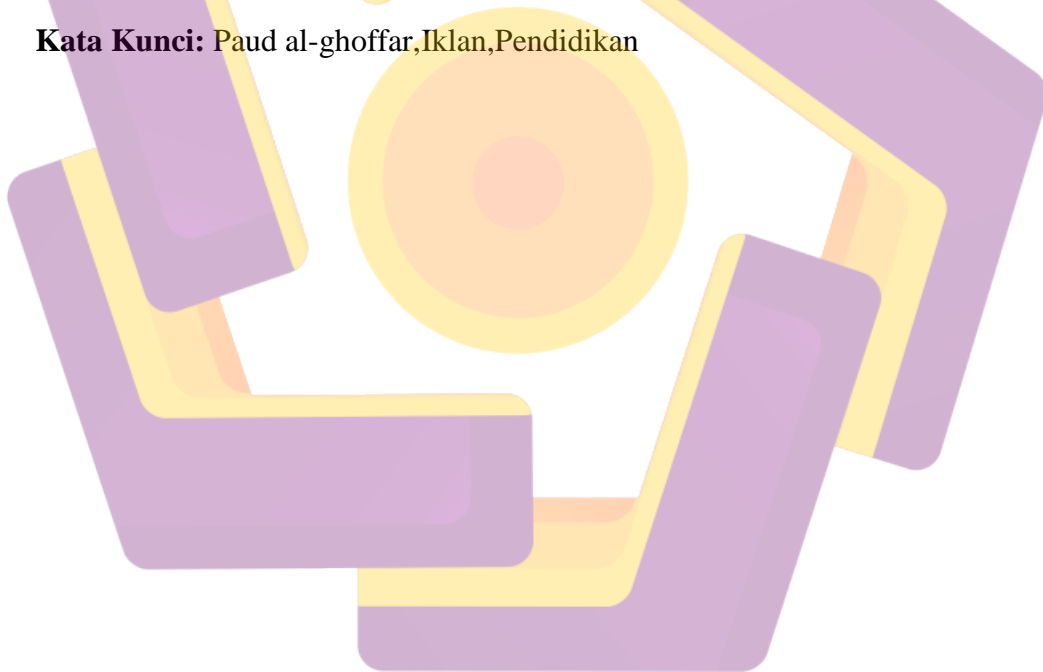
## INTISARI

Pembuatan iklan ini bertujuan untuk memperkenalkan pendidikan anak usia dini, Paud Al-Ghoffar kepada masyarakat luas, agar masyarakat tahu fasilitas apa saja yang ada di Paud Al-Ghoffar, beserta cara mengajar para guru di Paud Al-Ghoffar.

Promosi menggunakan kualitas standar periklanan, karakteristik khusus televisi iklan dalam kombinasi gambar, suara, gerak dan bekerja dengan baik dalam memberikan pesan dan menarik perhatian pemirsa. Dalam hal kasus pemasaran Paud Al-Ghoffar candi ampel boyolali menggunakan media koran dan brosur masih kurang efektif, dengan adanya iklan televisi atau youtube dapat diterapkan dan dapat diharapkan mampu untuk meningkatkan jumlah siswa-siswi Paud Al-ghoffar candi ampel boyolali.

Dengan adanya video iklan televisi Paud Al-Ghoffar akan dikenal dan mampu menunjukkan bahwa Paud Al-ghoffar memiliki mutu pendidikan yang tinggi dan dapat menjadi pilihan masyarakat untuk menyekolahkan anak-anaknya.

**Kata Kunci:** Paud al-ghoffar, Iklan, Pendidikan



## ***ABSTRACT***

Ad creation aims to introduce early childhood education, Paud Al-Ghoffar to the broad society, so that people know what facilities are there in Paud Al-Ghoffar along the way teachers teach in Paud Al-Ghoffar.

Advertising campaign using the standard quality, the special characteristics of television ads in combination of image, sound, and motion, and works well in delivering the message and attract the attention of viewers. In terms of marketing case Paud Al-Ghoffar candi ampel boyolali using the media of newspapers and brochures are less effective, with television ads or youtube can be applied and can be expected to be able to increase the number os students in early childhood Al-Goffar candi ampel boyolali.

With the television advertising video Paud Al-Ghoffar will be known and show that Paud Al-ghoffar have a high quality education and can become the people's choice to educated their children. Advertising video Paud Al-Ghoffar will be known and show that Paud Al-Ghoffar have a high quality education and can become the people's choice to educate their children.

**Keywords:** Paud al-ghoffar, Advertising, Education

