

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Rena Batik merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan batik dan busana muslim. Rena Batik beralamat di Jalan Pleret, Kepanjen, Jambidan, Banguntapan, Bantul. Selain menjual produk jadi, Rena Batik juga menjual produk setengah jadi berupa kain batik. Rena Batik dikenal masyarakat melalui informasi dari satu orang ke orang lain, belum memiliki sosial media maupun *website*.

Rena Batik memerlukan perluasan dalam bisnis penjualan produk-produk yang tersedia. Karena dalam melakukan kegiatannya, Rena Batik masih menggunakan media penyampaian informasi yang sederhana, yaitu mendisplay produk di toko dan ketika pelanggan akan membeli harus datang ke toko, produk yang dibeli di catat di nota untuk diberikan kepada pembeli dan dicatat stoknya di buku pencatatan stok, sehingga untuk pemasaran produk dan laporan terkait produk masih melewati proses yang panjang. Oleh karena itu Rena Batik memiliki permasalahan bagaimana cara untuk memperluas dalam mendapatkan pelanggan di dalam daerah maupun di luar daerah dan bagaimana membuat laporan produk dan pesanan secara cepat. Untuk memecahkan permasalahan tersebut penulis ingin membangun sebuah sistem penjualan *online* untuk mempromosikan produk yang tersedia di Rena Batik. Selain digunakan sebagai media informasi bagi konsumen, sistem penjualan online juga dapat digunakan sebagai tempat jual beli

secara *online* serta diharapkan dapat mempermudah konsumen untuk membeli produk Rena Batik tanpa harus datang ke toko.

Dengan masalah yang telah diuraikan diatas maka perlu dibuat sebuah sistem informasi penjualan yang dapat digunakan untuk memperluas jaringan konsumen, mencatat data produk, memonitoring data produk dan membuat laporan produk dan pesanan secara otomatis. Penulis akan membuat karya ilmiah yang berjudul "Sistem Informasi Penjualan Batik dan Busana Muslim pada Rena Batik Berbasis Website". Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat membantu memperluas jaringan konsumen, mencatat data produk dan menghasilkan laporan produk dan pesanan secara otomatis di Rena Batik sebagai salah satu pusat sandang batik dan busana muslim di Bantul.

## 1.2. Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang diatas, maka dimunculkan rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana membuat sistem informasi penjualan berbasis website di Rena Batik?
2. Bagaimana agar semua produk yang tersedia di Rena batik dapat termonitoring dengan baik?
3. Bagaimana menghasilkan laporan jumlah produk awal, jumlah produk yang terjual dan jumlah produk yang tersedia secara otomatis?
4. Bagaimana agar admin dapat memonitoring penjualan kapan dan dimana saja?

### 1.3. Batasan Masalah

Untuk memfokuskan pembahasan ini, dibatasi ruang lingkup kedalam skala yang lebih kecil yaitu meliputi :

1. Program ini memuat tentang penjualan yang ada di Rena batik yaitu, penjualan batik dan busana muslim.
2. Jasa ekspedisi yang digunakan adalah API Jalur Nugraha Ekakurir (JNE), TIKI (Titipan Kilat) dan POS Indonesia Raja Ongkir.
3. Tidak membahas lebih lanjut tentang keamanan website.
4. Tidak mendukung pengembalian barang (retur).

### 1.4. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Membuat program Sistem Informasi Penjualan Batik dan Busana Muslim pada Rena Batik Berbasis Website.
2. Memonitoring semua produk yang tersedia di Rena Batik.
3. Membuat laporan produk secara otomatis.
4. Memudahkan admin memonitoring penjualan produk kapan dan dimana saja.

### 1.5. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Manfaat bagi Penulis

- 1.1. Menambah dan memperdalam pengetahuan tentang teori yang diajarkan khususnya yang menyangkut program berbasis website.
- 1.2. Dapat digunakan sebagai bekal di dunia kerja nanti.
- 1.3. Dapat melakukan penyusunan skripsi pada program SI Sistem Informasi Universitas "Amikom" Yogyakarta.

## 2. Manfaat bagi Rena Batik

- 2.1. Dapat memonitoring semua produk yang tersedia di Rena Batik.
- 2.2. Tidak perlu membuka kantor cabang dalam hal pemasaran, sehingga akan mengurangi pengeluaran perusahaan.
- 2.3. Dapat memperluas target pasar.

## 3. Manfaat bagi Konsumen

- 3.1. Konsumen dapat melihat dan membeli produk tanpa harus datang ke toko.
- 3.2. Mengurangi waktu yang terbuang untuk sampai ke toko.

### 1.6. Metodologi Penelitian

Metode penelitian yang digunakan oleh penulis dalam menyelesaikan skripsi ini adalah sebagai berikut :

#### 1.6.1. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan pada pembuatan aplikasi ini adalah :

##### 1. Survey atau Observasi

Mengamati karyawan ketika mendata produk yang masih tersedia di Rena Batik. Aktivitas pengelolaan data produk masih di tulis di buku dan

membutuhkan waktu yang lama. Dibutuhkan *software* untuk menunjang dalam mendata produk di Rena Batik.

2. Wawancara atau Interview

Melakukan tanya jawab dengan karyawan Rena Batik yang dapat memberikan informasi yang akurat mengenai hal-hal yang berkaitan dengan perusahaan.

3. Dokumentasi atau Kearsipan

Dalam metode ini penulis mengumpulkan data-data yang berkaitan dengan penjualan produk seperti, semua data produk yang ada di Rena Batik.

4. Metode Kepustakaan

Metode kepustakaan dilakukan dengan mempelajari teori-teori yang diperoleh dari buku-buku yang berhubungan dengan penelitian sebagai landasan teori untuk menyelesaikan masalah yang dihadapi.

**1.6.2. Metode Analisis**

Metode analisis yang digunakan dalam aplikasi yang dibangun ini menggunakan metode analisis PIECES (*Performance, Information, Economic, Control, Efficiency, Service*). Metode analisis PIECES menganalisis sistem yang lama dan membandingkan dengan sistem yang akan dibangun. Untuk mempermudah analisis sistem dalam menentukan keseluruhan kebutuhan secara lengkap, penulis juga menganalisis dari sisi kebutuhan sistem, yaitu kebutuhan fungsional dan non-fungsional.

### 1.6.3. Metode Perancangan

Metode perancangan yang digunakan adalah model *flowchart*, *Data Flow Diagram* (DFD) dan *Entity Relationship Diagram* (ERD). *Flowchart* menggambarkan alur sistem, rancangan atau gambaran sistem berjalan. *Data Flow Diagram* (DFD) menjelaskan arus data dan tingkat diagram. *Data Flow Diagram* (DFD) terdiri dari DFD Level 0 (*context diagram*), DFD level 1 dan DFD level 2. Sedangkan *Entity Relationship Diagram* (ERD) menggambarkan data yang berelasi pada database.

### 1.6.4. Metode Testing

Dalam pengujian aplikasi yang telah dibangun, penulis menggunakan metode *black box*. *Black box testing* menguji pada aplikasi apakah sesuai dengan kebutuhan yang disebutkan.

## 1.7. Sistematika Penulisan

### BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan laporan penelitian.

### BAB II LANDASAN TEORI

Menguraikan teori-teori yang mendasari pembahasan pembuatan Sistem Informasi Penjualan Batik dan Busana Muslim pada Rena Batik Berbasis Website secara detail, berupa definisi sistem, definisi informasi, definisi sistem informasi, basis data dan *software* yang akan digunakan.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Pada bab ini akan membahas tentang hasil pemilihan analisis dan desain dari aplikasi yang akan dibuat.

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Menjelaskan implementasi sistem informasi yang dikerjakan dan hasil akhir program yang sudah dibuat.

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini menguraikan dan menjelaskan tentang kesimpulan yang didapat dari semua kegiatan penelitian dan pembuatan program, saran penggunaan terhadap objek penelitian dan saran dari penulis tentang pengembangan sistem informasi penjualan yang dibuat agar dapat lebih baik dari versi sekarang.

### **DAFTAR PUSTAKA**

