

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BATIK DAN BUSANA MUSLIM  
PADA RENA BATIK BERBASIS WEBSITE**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Lilia Amarwani**

**16.22.1808**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BATIK DAN BUSANA MUSLIM  
PADA RENA BATIK BERBASIS WEBSITE**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana

pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Lilia Amarwani**

**16.22.1808**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BATIK DAN BUSANA MUSLIM  
PADA RENA BATIK BERBASIS WEBSITE**

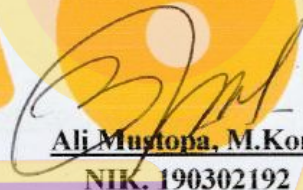
yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Lilia Amarwani**

**16.22.1808**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
Pada tanggal 25 Februari 2017

Dosen Pembimbing,



**Ali Mustopa, M.Kom**

**NIK. 190302192**

## PENGESAHAN

## SKRIPSI

### SISTEM INFORMASI PENJUALAN BATIK DAN BUSANA MUSLIM PADA RENA BATIK BERBASIS WEBSITE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Lilia Amarwani**

**16.22.1808**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 21 Agustus 2017

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Bhanu Sri Nugraha, M.Kom**  
NIK. 190302164

**Andika Agus Slameto, M.Kom**  
NIK. 190302109


**Ali Mustopa, M.Kom**  
NIK. 190302192



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 28 Agustus 2017

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



  
**Krishawati, S.Si, M.T.**  
NIK. 190302038

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diajukan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 21 Agustus 2017



Lilia Amarwani

16.22.1808

## MOTTO

- ❖ Jadi juara pada setiap tantangan .\_^
- ❖ Yakinlah bahwa “Lucky to have me” .\_^
- ❖ Jarak antara masalah dan solusinya sama dengan jarak kepala ke tempat sujud .\_^
- ❖ Sesuatu mungkin mendatangi mereka yang mau menunggu, namun hanya di dapatkan oleh mereka yang bersemangat mengejarnya (Abraham Lincoln)
- ❖ Seseorang yang berjuang lebih awal akan meraih hasilnya lebih awal juga.\_^
- ❖ Bersyukurlah, karena dengan bersyukur nikmat Tuhan akan terasa begitu indah .\_^
- ❖ Belajarlah mengerti, mengerti keadaan orang lain. Dengan mengerti kamu akan ikut merasakan yang di rasakan orang lain.
- ❖ Jangan menyepelekan masalah yang kecil, mungkin bagimu suatu masalah dianggap kecil, tetapi bisa berbeda jika dialami orang lain. Mengertilah.



## PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas anugerah dan nikmat yang tak terkira sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ini. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua saya Bapak Masruri dan Ibu Katmiyati yang telah memberikan semangat, bimbingan dan suntikan dana buat segala kebutuhan saya. Heheee Mereka adalah orang tua terbaik sedunia.
2. Teman sekaligus partner yang terpaksa harus sabar menghadapi mood saya yang naik turun, mas Kenang Lahar Jingga makasih banyak yahhh.
3. Terimakasih kepada ibu Ratna, mbak Desi yang telah mengizinkan Rena Batik sebagai tempat penelitian saya.
4. Teman-teman group Assalamu'alaikum Ukhti (Anis, Tiva, Winda) yang tiap hari jadi tempat berkeluh kesah. Hahaaaa Semoga cepat nyusul yaaa.
5. Si teman lawas dari masa SMP yang masih setia sampai sekarang (Norma Fajarina Sulistyaingyas) dan sekarang sudah punya title S.Sos makasih banyak buat waktunya, mau dengerin curhatan saya. Ahahaha
6. Teman semasa SMK widy sama ambar makasih, saya yakin kalian pasti sudah mendoakan saya sehingga saya bisa menyelesaikan ini semua.
7. Teman-teman kost lely terimakasih sudah mengingatkan buta wisuda Oktober 2017.
8. Para “suhu” Asri, Mifta, Wahyu, Pascal yang telah banyak membantu saya. ☺
9. Teman-teman S1 Transfer 01 terimakasih supportnya semua. Kompaknya kalian itu luar biasaaakkkk.\_^
10. Teman-teman Mega Symphony Amikom terimakasih juga supportnya. Terimakasih sudah banyak menghibur biar ndak stress skripsi teruss.
11. Serta seluruh pihak yang telah membantu kelancaran penyelesaian tugas akhir ini, terimakasih banyak.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Alloh SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan inayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Sistem Informasi Penjualan Batik dan Busana Muslim pada Rena Batik Berbasis Website ini tepat waktu. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer. Dengan selesainya tugas akhir ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Krisnawati, S.Si, MT selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ali Mustopa, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Bhanu Sri Nugraha, M. Kom dan Andika Agus Slameto, M.Kom selaku dosen penguji.
5. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
6. Bapak, Ibu dan Kakak yang selalu mendukung penulis dalam segala hal.
7. Teman-teman seperjuangan yang telah memberikan *support* dan motivasi selama penulis kuliah dan mengerjakan skripsi.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu baik dukungan moril maupun materil, pikiran dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

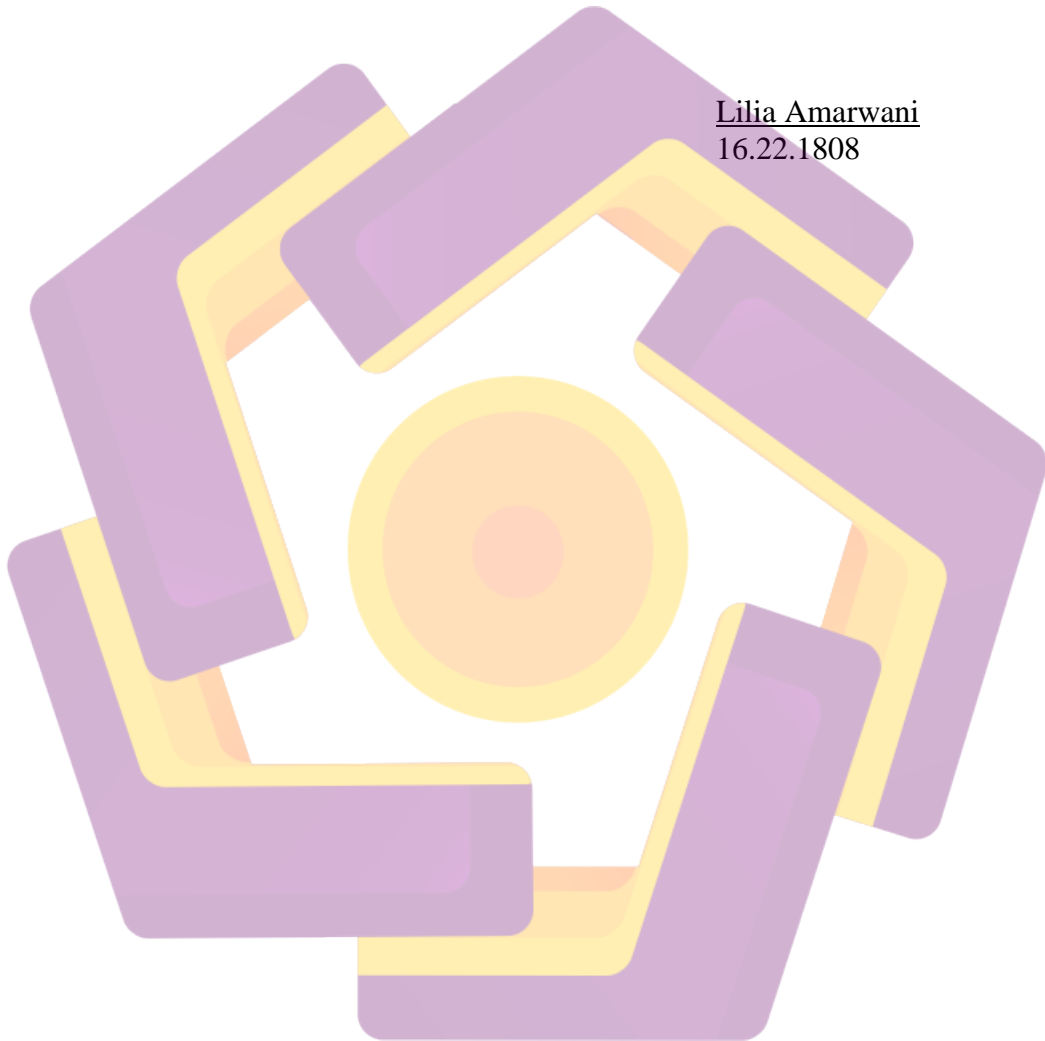
Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk



menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 21 Agustus 2017

Lilia Amarwani  
16.22.1808



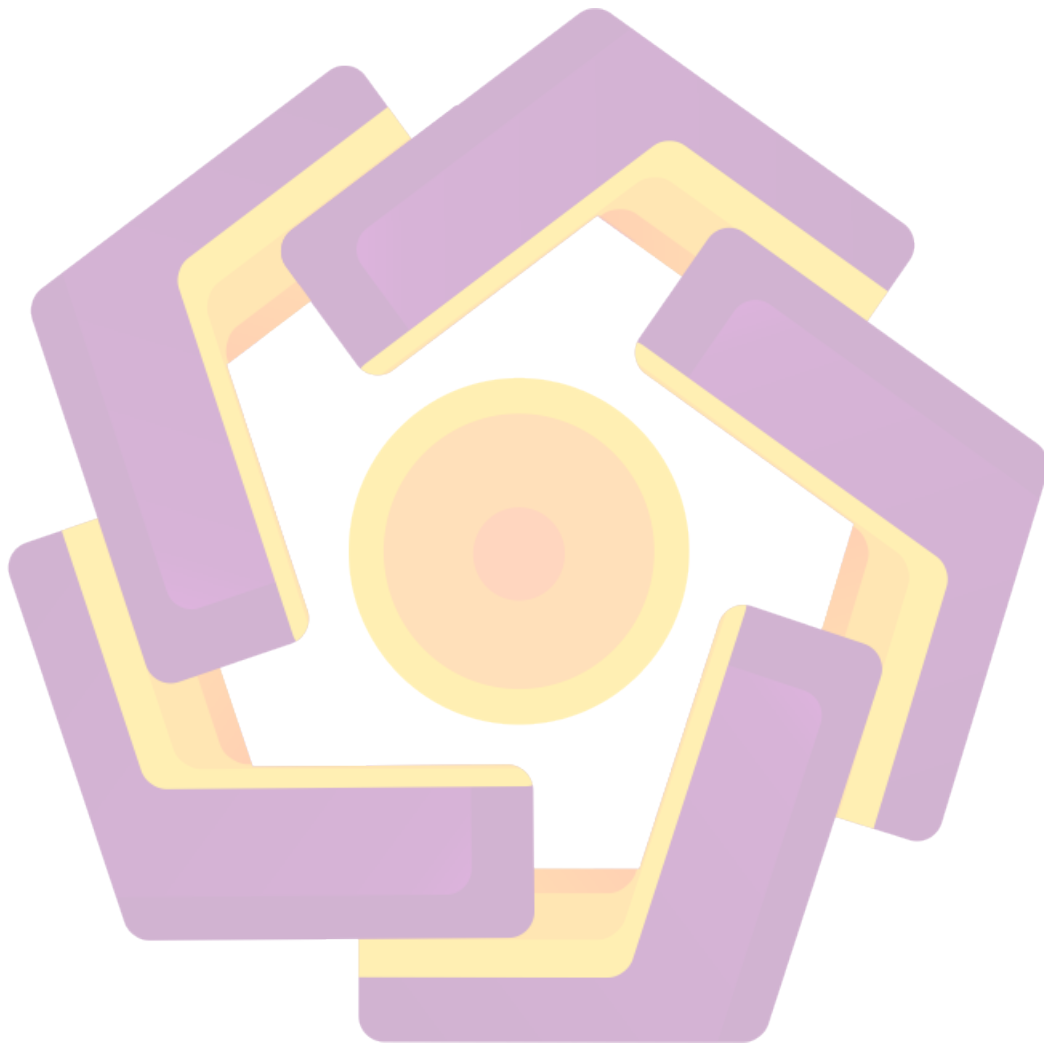
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN .....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI .....	xix
<i>ABSTRACT</i> .....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	2
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Manfaat Penelitian.....	3
1.6. Metodologi Penelitian .....	4
1.6.1. Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2. Metode Analisis .....	5
1.6.3. Metode Perancangan .....	6
1.6.4. Metode Testing.....	6
1.7. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8

2.1.	Tinjauan Pustaka .....	8
2.2.	Dasar Teori .....	13
2.2.1.	Definisi Sistem .....	13
2.2.2.	Definisi Informasi .....	14
2.2.3.	Definisi Sistem Informasi .....	16
2.3.	<i>Flowchart</i> .....	18
2.4.	Pemodelan Data .....	20
2.4.1.	Arsitektur Sistem Basis Data .....	22
2.4.2.	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i> .....	23
2.4.3.	Metodologi <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i> .....	26
2.4.4.	Mapping dari <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i> ke Tabel .....	26
2.5.	Pemodelan Proses .....	28
2.5.1.	Proses Model .....	28
2.5.2.	<i>Data Flow Diagram (DFD)</i> .....	28
2.6.	Perangkat Lunak yang Digunakan .....	30
2.6.1.	XAMPP .....	30
2.6.2.	MySQL .....	30
2.6.3.	<i>Sublime Text Editor</i> .....	30
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....		32
3.1.	Definisi Singkat Perusahaan .....	32
3.1.1.	Identitas Perusahaan .....	32
3.2.	Analisis Masalah .....	32
3.2.1.	Langkah-langkah Analisis .....	33

3.2.2.	Hasil Analisis .....	34
3.3.	Analisis Kebutuhan Sistem .....	37
3.3.1.	Kebutuhan Fungsional .....	38
3.3.2.	Kebutuhan Non Fungsional.....	39
3.4.	Analisis Kelayakan Sistem.....	40
3.5.	Perancangan Sistem.....	52
3.5.1.	<i>Flowchart</i> .....	52
3.5.2.	<i>Data Flow Diagram (DFD)</i> .....	53
3.6.	Perancangan <i>Database</i> .....	61
3.6.1.	<i>Entity Relation Diagram (ERD)</i> .....	61
3.6.2.	Relasi Antar <i>Database</i> .....	62
3.6.3.	Struktur Rancangan Tabel.....	63
3.7.	Perancangan <i>Interface</i> .....	67
3.7.1.	Rancangan <i>Form Back End</i> .....	67
3.7.2.	Rancangan <i>Form Front End</i> .....	75
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....	80
4.1.	Implementasi .....	80
4.1.1.	Implementasi <i>Database</i> .....	80
4.1.2.	Implementasi Program .....	85
4.1.3.	Implementasi Antar Muka.....	86
4.2.	Pengujian .....	90
4.2.1.	<i>Black Box Testing</i> .....	90

BAB V PENUTUP .....	104
5.1. Kesimpulan.....	104
5.2. Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA .....	106
LAMPIRAN.....	107



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Perbandingan Beberapa Penelitian .....	11
Tabel 2.2 Simbol <i>Flowchart</i> .....	19
Tabel 3.1 Analisis Kinerja ( <i>Performance</i> ) .....	34
Tabel 3.2 Analisis Informasi ( <i>Information</i> ) .....	35
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi ( <i>Economy</i> ) .....	36
Tabel 3.4 Analisis Kendali ( <i>Control</i> ) .....	36
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi ( <i>Efficiency</i> ) .....	37
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan ( <i>Service</i> ) .....	37
Tabel 3.7 Kebutuhan <i>Hardware</i> .....	39
Tabel 3.8 Kebutuhan <i>Software</i> .....	40
Tabel 3.9 Tabel Analisis Kebutuhan Teknologi Bisnis E-Commerce .....	40
Tabel 3.10 Rincian Biaya Pengadaan .....	42
Tabel 3.11 Manfaat Tidak Berwujud .....	46
Tabel 3.12 Rincian Biaya dan Manfaat .....	47
Tabel 3.13 Metode Biaya dan Manfaat .....	51



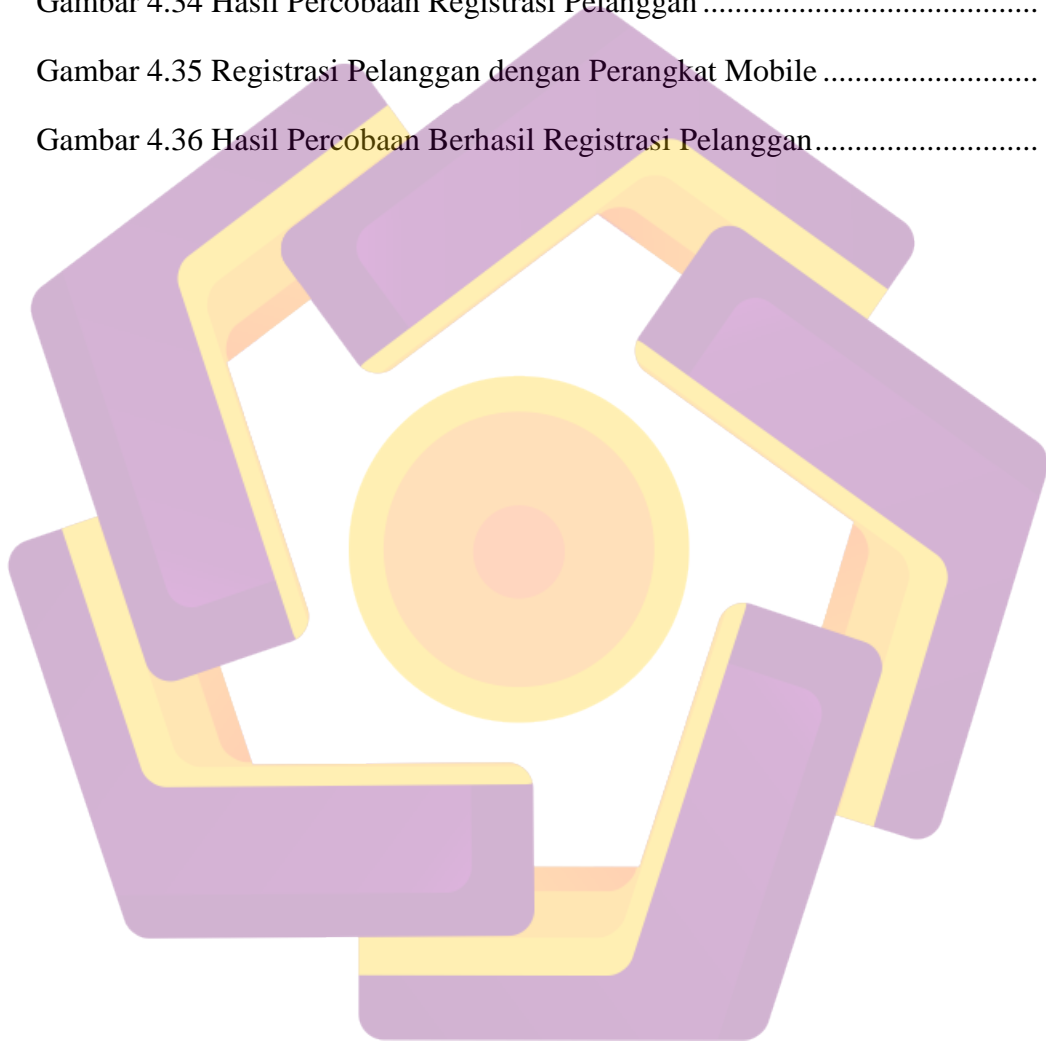
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Sistem .....	13
Gambar 2.2 Siklus Informasi (Tata Sutabri, S. Kom., MM, 2005:21) .....	15
Gambar 2.3 Arsitektur Sitem Basis Data .....	23
Gambar 2.4 Lambang <i>Entity Set</i> .....	23
Gambar 2.5 Lambang <i>Relationship Set</i> .....	23
Gambar 2.6 Lambang Atribut .....	24
Gambar 2.7 Entitas .....	29
Gambar 2.8 Aliran Data .....	29
Gambar 2.9 Proses .....	29
Gambar 2.10 Penyimpanan Data.....	29
Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	32
Gambar 3.2 <i>Flowchart System</i> .....	52
Gambar 3.3 <i>Data Flow Diagram</i> (DFD) Level 0 .....	53
Gambar 3.4 <i>Data Flow Diagram</i> (DFD) Level 1 .....	54
Gambar 3.5 <i>Data Flow Diagram</i> (DFD) Level 2 Proses 1 .....	55
Gambar 3.6 <i>Data Flow Diagram</i> (DFD) Level 2 Proses 2 .....	56
Gambar 3.7 <i>Data Flow Diagram</i> (DFD) Level 2 Proses 3 .....	56
Gambar 3.8 <i>Data Flow Diagram</i> (DFD) Level 2 Proses 4.....	57
Gambar 3.9 <i>Data Flow Diagram</i> (DFD) Level 2 Proses 5 .....	58
Gambar 3.10 <i>Data Flow Diagram</i> (DFD) Level 2 Proses 6 .....	59
Gambar 3.11 <i>Data Flow Diagram</i> (DFD) Level 2 Proses 7 .....	60
Gambar 3.12 <i>Data Flow Diagram</i> (DFD) Level 2 Proses 8 .....	61
Gambar 3.13 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD) .....	62

Gambar 3.14 Relasi Antar Tabel.....	62
Gambar 3.15 Form Login Admin .....	67
Gambar 3.16 Form Menu Utama Admin .....	68
Gambar 3.17 Form Tambah Data Kategori.....	68
Gambar 3.18 Form Tampil Data Kategori .....	69
Gambar 3.19 Form Tambah Produk.....	69
Gambar 3.20 Form Tampil Data Produk.....	70
Gambar 3.21 Form Tambah Data Pelanggan.....	70
Gambar 3.22 Form Tampil Data Pelanggan .....	71
Gambar 3.23 Form Tampil Data Pesanan Baru .....	71
Gambar 3.24 Form Tampil Data Pesanan Belum Konfirmasi .....	72
Gambar 3.25 Form Tampil Data Pesanan Lunas .....	72
Gambar 3.26 Form Tampil Data Arsip Pesanan .....	73
Gambar 3.27 Form Tambah Pesanan .....	73
Gambar 3.28 Laporan Produk .....	74
Gambar 3.29 Laporan Pesanan .....	75
Gambar 3.30 Menu Utama/Home .....	76
Gambar 3.31 Form Login dan Registrasi Pelanggan .....	76
Gambar 3.32 Form Produk Produk .....	77
Gambar 3.33 Form History Pesanan .....	78
Gambar 3.34 Form Pembayaran .....	79
Gambar 4.1 Implementasi Database .....	80
Gambar 4.2 Tampilan Aplikasi XAMPP .....	81
Gambar 4.3 Membuat Database Baru .....	81
Gambar 4.4 Menentukan Nama Tabel dan Kolom .....	82

Gambar 4.5 Mengisi Field dalam Tabel.....	82
Gambar 4.6 Implementasi Tabel Admin.....	82
Gambar 4.7 Implementasi Tabel Kategori.....	83
Gambar 4.8 Implementasi Tabel Produk.....	83
Gambar 4.9 Implementasi Tabel Pelanggan.....	83
Gambar 4.10 Implementasi Tabel Pesanan.....	84
Gambar 4.11 Implementasi Tabel Detail Pesanan.....	84
Gambar 4.12 Implementasi Tabel Pembayaran.....	85
Gambar 4.13 Implementasi Tabel Pengaturan.....	85
Gambar 4.14 Tampil Produk <i>Back End</i> .....	86
Gambar 4.15 Laporan Produk.....	87
Gambar 4.16 Laporan Pesanan.....	88
Gambar 4.17 Halaman Home <i>Front End</i> .....	89
Gambar 4.18 Halaman <i>Checkout</i> Pembelian.....	90
Gambar 4.19 Tambah Produk.....	91
Gambar 4.20 Hasil Percobaan Tambah Produk.....	92
Gambar 4.21 Cetak Laporan Produk.....	93
Gambar 4.22 Cetak Laporan Pesanan.....	94
Gambar 4.23 Percobaan Login Pelanggan (Desktop).....	95
Gambar 4.24 Hasil Percobaan Login Pelanggan.....	95
Gambar 4.25 Login Pelanggan dengan Perangkat Mobile.....	96
Gambar 4.26 Hasil Percobaan Halaman Keranjang (Desktop).....	96
Gambar 4.27 Halaman Keranjang dengan Perangkat Mobile.....	97
Gambar 4.28 Hasil Percobaan Halaman <i>Checkout</i> (Desktop).....	98
Gambar 4.29 Halaman Checkout dengan Perangkat Mobile.....	98

Gambar 4.30 Hasil Percobaan Halaman Konfirmasi Pembayaran .....	99
Gambar 4.31 Hasil Percobaan Halaman Proses Konfirmasi Pembayaran.....	99
Gambar 4.32 Proses Konfirmasi dengan Perangkat Mobile .....	100
Gambar 4.33 Hasil Percobaan Halaman History Pembayaran.....	100
Gambar 4.34 Hasil Percobaan Registrasi Pelanggan .....	102
Gambar 4.35 Registrasi Pelanggan dengan Perangkat Mobile .....	103
Gambar 4.36 Hasil Percobaan Berhasil Registrasi Pelanggan.....	103



## INTISARI

Era perkembangan teknologi yang semakin pesat membuat pesaing bisnis dalam berbagai bidang menjadi lebih variatif, khususnya dalam bidang penjualan busana sebagai produk yang tidak pernah ada habisnya. Banyak cara yang dilakukan penjual untuk menarik konsumen. Salah satunya dengan menjual barang secara online.

Dalam hal ini penulis akan membangun Sistem Informasi Penjualan Batik dan Busana Muslim pada Rena Batik Berbasis Website. Ini akan membuat konsumen lebih mudah memilih dan memesan produk yang di inginkan. Detail mengenai produk akan lebih jelas, sehingga konsumen yakin dengan produk yang di inginkan. Konsumen juga tidak perlu lagi keluar rumah untuk membeli produk. Sistem Informasi Penjualan Batik dan Busana Muslim mampu mengelola data penjualan barang, yang meliputi data barang, data transaksi penjualan barang dan data pembeli secara terorganisasi serta menghasilkan laporan yang lengkap.

Tujuan dari penelitian ini adalah membantu konsumen untuk mengakses informasi mengenai produk yang dijual dan membantu konsumen dalam melakukan pemesanan produk. Sistem Informasi Penjualan Batik dan Busana Muslim akan menarik konsumen dan meningkatkan penjualan.

Kata kunci : batik, penjualan, website

## **ABSTRACT**

*The era of increasingly rapid technological developments make a business competitor in many fields become more varied, especially in the sale of fashion as a product that is never-ending. Many ways in which sellers to attract customers. One of them by selling products online.*

*In this case writer will build Batik and Muslim fashion Sales Information Systems in Rena Batik Web Based. This will make customers more easily choose and order the desired product. Details of the product will be clearer, so that customers are confident with the desired product. Customers also no longer need to leave home to buy the product. Batik and Muslim fashion Sales Information Systems able to manage the data of sales items, which includes inventory, items sales transaction data and buyer data in an organized and detailed reports.*

*The purpose of this observation is to help customers to access information about the products on sell and assist customers in making the ordering product. Batik and Muslim Fashion Sales Information Systems will attract customers and increase sales.*

*Keywords : batik, sales, website*