

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

E-commerce di era sekarang bukan sesuatu hal yang asing bagi kalangan dunia bisnis berbasis komputerisasi dan *web*. Banyak ilmu yang mempelajari perdagangan disana. Mulai dari penjualan barang hingga penjualan jasa. *E-commerce* peranannya sangat penting dikalangan dunia bisnis berbasis komputer dan *web*. Hal ini disebabkan karena sistem penjualan ini dapat membantu dalam pemecahan masalah terhadap proses kerja, proses transaksi antara penjual dan pembeli dapat menghemat waktu, menghubungkan jarak yang terbilang jauh serta dapat juga digunakan sebagai media promosi untuk meningkatkan kegiatan jual beli pemilik toko.

Didalam bertransaksi atau berbisnis dalam suatu usaha banyak pokok masalah yang dapat dijadikan bahasan dan sangat cocok menggunakan *e-commerce* dalam pemecahan masalah seperti pelayanan pada penjualan peralatan – peralatan *outdoor* pada toko Mgear yang sebelumnya dalam waktu dan ruang lingkup yang terbatas diharapkan dengan adanya sistem penjualan *e-commerce* ini dapat membantu penjual dalam memudahkan kegiatan transaksi dan dapat melayani pemesanan dari berbagai kota tanpa hambatan jarak dan waktu yang mana pembayaranpun dapat dilakukan dengan mudah oleh pihak pembeli. Masalah selanjutnya adalah kurangnya media promosi yang digunakan oleh penjual saat ini sehingga hal ini dapat mempengaruhi pendapatan yang didapatkan

oleh penjual. Pada era keterbukaan informasi seperti sekarang *e-commerce* merupakan hal yang umum digunakan untuk berbagai transaksi barang dan jasa.

Berdasarkan penjelasan sebelumnya, toko Mgear outdoor memerlukan suatu sarana atau layanan penjualan berbasis (*e-commerce*) yang bisa memenuhi kebutuhan dan bisa memudahkan penjual dalam menjalankan kegiatan bisnis seperti penjualan, pembelian, promosi barang baru, pembayaran dan transaksi jarak jauh, sehingga penjual bisa memperluas wilayah pemasarannya, dalam hal ini dapat dibuat pemecahan masalah dengan membuat *e-commerce* dengan judul : "Perancangan dan Implementasi *E-Commerce* pada Toko Mgear Jember".

1.2 Rumusan Masalah

Dari penjelasan latar belakang diatas, maka dapat ditentukan masalah-masalah yang berhubungan dengan toko Mgear :

1. Bagaimana membuat sistem informasi *e-commerce* pada toko Mgear Jember?

Berdasarkan dengan kebutuhan diatas, maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah bagaimana merancang sistem penjualan online pada toko Mgear.

1.3 Batasan Masalah

Agar pemecahan masalah dalam penelitian ini berjalan baik dan tidak menyimpang terlalu jauh dari tujuannya, maka dapat dilakukan pembatasan masalah sebagai berikut :

1. Sistem informasi yang dibangun adalah toko online.
2. Sistem ini dirancang hingga tahap uji
3. Pembuatan website ini sebagai sarana informasi dan promosi perusahaan
4. Tidak membahas keamanan sistem
5. Software yang digunakan adalah Adobe Dreamweaver CS5, Adobe Photoshop CS5, Apache Web Server, MySQL, Notepad ++

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.4.1 Maksud Penelitian

1. Menerapkan ilmu dan teori yang telah di dapat selama mengikuti pendidikan yang ditempuh di bangku kuliah kedalam aplikasi yang nyata guna mendukung penerapan ilmu sistem informasi.
2. Merancang sistem informasi penjualan dan pemasaran untuk kalangan masyarakat luas

1.4.2 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian yang akan dicapai adalah membantu dan mempermudah toko Mgear Outdoor dalam penyebarluasan informasi dan promosi produk, membantu konsumen dalam layanan transaksi penjualan jarak jauh sehingga toko Mgear Outdoor dapat memperluas pemasaran, membantu pengelola toko Mgear Outdoor dalam membuat media pemasaran yang terjangkau oleh masyarakat luas.

1.5 Metode Penelitian

Untuk mendapatkan suatu karya ilmiah yang berkualitas, maka penulis menggunakan beberapa metode penelitian yaitu :

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

1. Observasi

Observasi adalah metode pengumpulan data melalui pengamatan langsung atau peninjauan secara cermat dan langsung di lapangan atau lokasi penelitian. Dalam hal ini, peneliti dengan berpedoman kepada desain penelitiannya perlu mengunjungi lokasi penelitian untuk mengamati langsung berbagai hal atau kondisi yang ada di lapangan.

2. Wawancara

Merupakan metode pengumpulan data dengan narasumber yang terkait.

1.5.2 Metode Analisis

Metode pengembangan sistem yang digunakan dalam pembuatan sistem ini adalah :

1. Analisis Sistem

Tahap ini dilakukan dengan penguraian suatu sistem informasi yang utuh ke dalam bagian – bagian komponennya dengan maksud untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan yang terjadi sehingga dapat diusulkan perbaikan.

2. Perancangan Sistem

Pada tahap ini merupakan kelanjutan dari analisis. Beberapa desain yang dibuat adalah desain proses, data, dan antarmuka pengguna.

3. Implementasi

Pada proses ini adalah proses penerapan setelah semua sistem telah dirancang.

4. Pengujian

Proses ini adalah melakukan pengujian pada sistem tersebut guna mengetahui kelemahan – kelemahan yang telah ditemukan sehingga kedepannya dapat dilakukan perbaikan sesuai kebutuhan.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi membuat uraian secara garis besar isi skripsi untuk tiap-tiap bab sebagai berikut :

1. BAB I : PENDAHULUAN

Berisi Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Manfaat dan Tujuan Penelitian, Metode Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

2. BAB II : LANDASAN TEORI

2.1 Tinjauan Pustaka

Thoriq Rizki dari Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada skripsinya pada tahun 2016 yang berjudul "Perancangan Website Interaktif *E-commerce* untuk Perusahaan Mebel(Studi Kasus : Mebel Karya Satu)". Sistem yang dibangun pada penelitian tersebut menggunakan bahasa pemrograman PHP dan juga dibantu dengan database MySQL. Hasil dari penelitian yang dilakukan adalah membantu pembeli dalam melakukan pemesanan produk tanpa harus datang secara langsung ke toko, *website* dapat memberikan informasi mengenai produk apa saja yang dijual dan memberikan informasi jumlah stok barang yang dapat diproses oleh operator, *website* mempunyai keunggulan dalam mengorder barang yaitu mempunyai menu spesial *request*.

3. BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini akan menjelaskan mengenai analisis masalah yang akan menguraikan tentang analisis terhadap permasalahan yang terdapat pada kasus yang sedang di teliti, serta menguraikan perancangan sistem yang akan dibangun.

4. BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PERANCANGAN

Bab ini berisi tentang Implementasi dan Pembahasan sistem yang dibuat. Implementasi meliputi pengertian implementasi, implementasi basis data, Implementasi program, uji coba system dan program, dan pemeliharaan.

5. BAB V : PENUTUP

Bab ini akan menguraikan kesimpulan dari seluruh proses penelitian serta saran sebagai bahan pertimbangan perbaikan kinerja system pada instansi tempat penulis melakukan penelitian.

