

**PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI E-COMMERCE  
PADA TOKO MGEAR JEMBER**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Khalfar Avl Shena**

**14.22.1577**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI E-COMMERCE  
PADA TOKO MGEAR JEMBER**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagai persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada program studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Khalifar Avl Shena**

**14.22.1577**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI E-COMMERCE  
PADA TOKO MGEAR JEMBER**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Khalifar Avi Shena**

**14.22.1577**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 3 Oktober 2016

**Dosen Pembimbing**



**M. Rudyanto Arief, S.T., M.T.**

**NIK. 190302098**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI E-COMMERCE  
PADA TOKO MGEAR JEMBER**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Khalifar Avi Sheau**

**14.22.1577**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 18 Mei 2017

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Bambang Sudarvatno, Drs, MM**  
**NIK. 190302029**

**Mardhiya Hayaty, S.T, M.Kom**  
**NIK. 190302108**

**Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs**  
**NIK. 190302235**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 20 Mei 2017

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Kharwati, S.Si, M.T**

**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dari skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik suatu institusi perguruan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang dibuat atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang telah secara tertulis diacu didalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya sendiri.

Yogyakarta, 1 Juni 2017

RIAN F. H. H. H.

14.011701.01

14.011701.01

14.011701.01

14.011701.01

14.011701.01

14.011701.01

14.011701.01

14.011701.01

14.011701.01

14.011701.01

14.011701.01

14.011701.01

14.011701.01

14.011701.01

14.011701.01

14.011701.01

14.011701.01

14.011701.01

14.011701.01

14.011701.01

14.011701.01

14.011701.01

14.011701.01

14.011701.01

14.011701.01

14.011701.01

14.011701.01

14.011701.01

14.011701.01

14.011701.01

14.011701.01

14.011701.01

14.011701.01

14.011701.01

14.011701.01

14.011701.01

14.011701.01

14.011701.01

14.011701.01

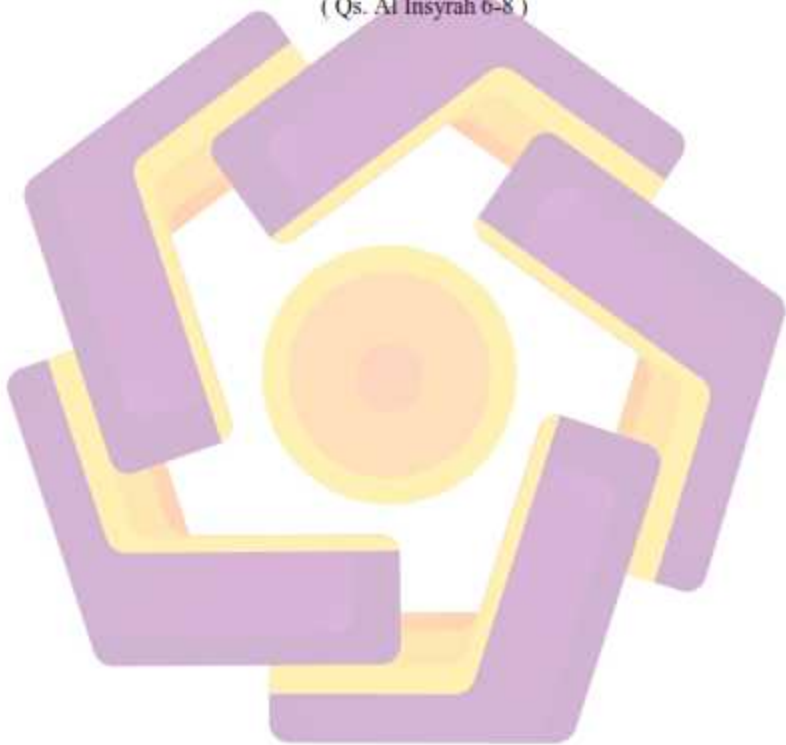
14.011701.01

14.011701.01

## MOTTO

“ Sesungguhnya dibalik dan sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan) kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain. Dan hanya kepada tuhanmulah hendaknya kamu berharap. “

( Qs. Al Insyrah 6-8 )



## PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas berkah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini. Laporan skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan anugerah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua dan keluarga yang berada dirumah yang telah memberikan doa, kasih sayang dan dukungan kepada penulis.
3. Bapak M. Rudyanto Arief, S.T, M.T selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan kepada penulis sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
4. Teman-teman kontrakan yang telah membantu selama penulis mengerjakan penelitian ini.
5. Teman-teman dan segenap keluarga besar Universitas Amikom Yogyakarta.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas berkah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi Berjudul “Perancangan dan Implementasi E-commerce pada Toko Mgear Jember”.

Skripsi merupakan salah satu bentuk persyaratan kelulusan jenjang Program Sarjana Strata Satu (S1) Jurusan Sistem Informasi Pada Universitas Amikom Yogyakarta.

Ucapan terima kasih saya ucapkan kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak M. Rudyanto Arief, S.T, M.T selaku dosen pembimbing.
3. Keluarga dan teman-teman yang telah mendukung hingga skripsi ini terselesaikan.

Akhir kata, semoga pembuatan skripsi dan game “Perancangan dan Implementasi E-commerce pada Toko Mgear Jember” ini dapat bermanfaat bagi pembaca dalam menambah wawasan dan pengetahuan khususnya dalam bidang penjualan online.

Yogyakarta, 1 juni 2017

Penulis



## DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
INTISARI.....	xx
<i>ABSTRACT</i> .....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2 Defnisi Sistem, Informasi dan Sistem Informasi.....	10
2.2.1 Konsep Dasar Sistem.....	10
2.2.2 Konsep Dasar Informasi.....	11
2.2.3 Karakteristik Kualitas Informasi.....	11
2.2.4 Pengertian Sistem Informasi.....	12
2.3 E-Commerce.....	13
2.3.1 Definisi E-Commerce.....	13
2.3.2 Klasifikasi E-Commerce.....	14

2.4	Karakteristik Sistem .....	16
2.5	Komponen Pemodelan Sistem.....	17
2.5.1	<i>Unified Modelling Language (UML)</i> .....	17
2.5.2	Sejarah UML.....	18
2.5.3	Diagram UML.....	18
2.6	Konsep Basis Data.....	21
2.6.1	Definisi Basis Data.....	21
2.6.2	Entity Relationalship Diagram (ERD).....	22
2.6.3	Bahasa Basis Data (SQL).....	23
2.7	Konsep Dasar Web .....	23
2.7.1	Definisi Web .....	23
2.7.2	Komponen Web .....	24
2.7.2.1	Domain Name.....	24
2.7.2.2	Hosting .....	25
2.8	Bahasa Pemrograman .....	25
2.8.1	Hypertext Markup Language (HTML) .....	25
2.8.2	Hypertext Preprocessor (PHP).....	26
2.8.3	Cascading Style Sheet (CSS).....	27
2.8.4	Javascript.....	30
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....</b>		<b>31</b>
3.1	Deskripsi Singkat Perusahaan .....	31
3.1.1	Sejarah Toko Mgear Outdoor.....	31
3.1.2	Struktur Organisasi.....	31
3.1.3	Analisis Proses Bisnis .....	32
3.1.3.1	Alur Pemasaran .....	32
3.1.3.2	Alur Penjualan.....	32
3.1.3.3	Sumber Daya Manusia .....	33
3.1.3.2	Alur Penjualan.....	24
3.1.3.4	Metode Pengiriman .....	24
3.2	Analisis Masalah (Analisis Kelemahan Sistem) .....	34
3.2.1	Identifikasi Masalah .....	34

3.2.2	Analisis SWOT .....	36
3.2.3	Hasil Analisis SWOT .....	36
3.3	Analisis Kebutuhan .....	37
3.3.1	Kebutuhan Fungsional .....	37
3.3.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	38
3.3.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras .....	39
3.3.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak .....	39
3.3.3	Kebutuhan Pengguna .....	40
3.3.4	Analisis Kebutuhan Biaya.....	41
3.4	Analisis Biaya dan Manfaat .....	41
3.5	Analisis Kelayakan.....	43
3.5.1	Kelayakan Teknologi .....	43
3.5.2	Kelayakan Oprasional .....	43
3.5.3	Kelayakan Hukum.....	43
3.5.4	Kelayakan Ekonomi .....	43
3.6	Perancangan Sistem.....	47
3.7	Model <i>Use Case</i> .....	47
3.7.1	<i>Use Case Diagram</i> .....	48
3.7.2	Definisi Aktor .....	48
3.7.3	Skenarion <i>Use Case</i> .....	50
3.7.3.1	<i>Use Case Login</i> .....	50
3.7.3.2	Manajemen Member.....	51
3.7.3.3	Manajemen Karyawan.....	53
3.7.3.4	Manajemen Barang.....	56
3.7.3.5	Manajemen Order.....	58
3.7.3.6	Tampil Detail Produk .....	60
3.7.3.7	Pemesanan .....	61
3.7.3.8	Konfirmasi Pembayaran .....	63
3.7.3.9	Edit Profil .....	65
3.7.3.10	Daftar Member .....	66
3.7.4	<i>Activity Diagram</i> .....	67

3.7.4.1	<i>Activity Diagram Login</i> .....	68
3.7.4.2	<i>Activity Diagram</i> Manajemen Member .....	69
3.7.4.3	<i>Activity Diagram</i> Manajemen Karyawan .....	71
3.7.4.4	<i>Activity Diagram</i> Manajemen Barang .....	73
3.7.4.5	<i>Activity Diagram</i> Manajemen Order .....	75
3.7.4.6	<i>Activity Diagram</i> Pemesanan .....	77
3.7.4.7	<i>Activity Diagram</i> Konfirmasi Pembayaran .....	79
3.7.4.8	<i>Activity Diagram</i> Edit Profil .....	80
3.7.4.9	<i>Activity Diagram</i> Tampil Detail Produk .....	81
3.7.4.10	<i>Activity Diagram</i> Daftar Member .....	82
3.7.5	<i>Class Diagram</i> .....	83
3.7.6	<i>Sequence Diagram</i> .....	87
3.7.6.1	<i>Sequence Diagram</i> Login .....	80
3.7.6.2	<i>Sequence Diagram</i> Manajemen Member .....	89
3.7.6.3	<i>Sequence Diagram</i> Manajemen Karyawan .....	80
3.7.6.4	<i>Sequence Diagram</i> Manajemen Barang .....	91
3.7.6.5	<i>Sequence Diagram</i> Manajemen Order .....	92
3.7.6.6	<i>Sequence Diagram</i> Pemesanan .....	92
3.7.6.7	<i>Sequence Diagram</i> Konfirmasi Pembayaran .....	93
3.7.6.8	<i>Sequence Diagram</i> Edit Profil .....	93
3.7.6.9	<i>Sequence Diagram</i> Tampil detail Produk .....	94
3.7.6.10	<i>Sequence Diagram</i> Daftar Member .....	94
3.8	Rancangan Basis Data .....	95
3.8.1	ERD .....	95
3.8.2	Relasi Antar Tabel .....	96
3.8.3	Perancangan Struktur Basis Data .....	97
3.9	Perancangan Antarmuka .....	101
3.9.1	Halaman Pengelolaan Pemesanan .....	101
3.9.2	Halaman Checkout .....	101
3.9.3	Halaman Detail Produk .....	102

3.9.4	Halaman Login.....	102
3.9.5	Halaman Register.....	103
3.9.6	Halaman Konfirmasi.....	103
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>104</b>
4.1	Implementasi <i>Case Login</i> dan Pembahasan .....	104
4.1.1	Alur <i>Case Login User</i> .....	104
4.1.2	Kelebihan <i>Case Login</i> .....	112
4.1.3	Kelemahan <i>Case Login</i> .....	112
4.2	Implementasi <i>Case Manajemen Member</i> .....	112
4.2.1	Alur <i>Case Manajemen Member</i> .....	113
4.2.2	Kelebihan <i>Case Manajemen Member</i> .....	117
4.2.3	Kekurangan <i>Case Manajemen Member</i> .....	117
4.3	Implementasi <i>Case Manajemen Karyawan</i> .....	117
4.3.1	Alur <i>Case Manajemen Karyawan</i> .....	117
4.3.2	Kelebihan <i>Case Manajemen Member</i> .....	121
4.3.3	Kekurangan <i>Case Manajemen Member</i> .....	121
4.4	Implementasi <i>Case Manajemen Barang</i> .....	121
4.4.1	Alur <i>Case Manajemen Barang</i> .....	121
4.4.2	Kelebihan <i>Case Manajemen Barang</i> .....	129
4.4.3	Kekurangan <i>Case Manajemen Barang</i> .....	129
4.5	Implementasi <i>Case Manajemen Order</i> .....	129
4.5.1	Alur <i>Case Manajemen Order</i> .....	129
4.5.2	Kelebihan <i>Case Manajemen Order</i> .....	137
4.5.3	Kekurangan <i>Case Manajemen Order</i> .....	137
4.6	Implementasi <i>Case Tampil Detail Produk</i> .....	138
4.6.1	Alur <i>Case Tampil Detail Produk</i> .....	138
4.6.2	Kelebihan <i>Case Tampil Detail Produk</i> .....	149
4.6.3	Kekurangan <i>Case Tampil Detail Produk</i> .....	140
4.7	Implementasi <i>Case Pemesanan</i> .....	140
4.7.1	Alur <i>Case Pemesanan</i> .....	140
4.7.2	Kelebihn <i>Case Pemesanan</i> .....	146

4.7.3	Kekurangan <i>Case</i> Pemesanan .....	146
4.8	Implementasi <i>Case</i> Konfirmasi Pembayaran .....	146
4.8.1	Alur <i>Case</i> Konfirmasi Pembayaran .....	146
4.8.2	Kelebihan <i>Case</i> Konfirmasi Pembayaran .....	149
4.9	Implementasi <i>Case</i> Daftar Member.....	149
4.9.1	Alur <i>Case</i> Daftar Member.....	149
4.9.2	Kelebihan <i>Case</i> Daftar Member.....	152
4.9.3	Kekurangan <i>Case</i> Daftar Member .....	152
4.10	Implementasi <i>Case</i> Edit Profil .....	152
4.10.1	Alur <i>Case</i> Edit Profil.....	152
4.10.2	Kelebihan <i>Case</i> Edit Profil .....	154
4.10.3	Kekurangan <i>Case</i> Edit Profil .....	154
4.11	Pengujian.....	154
4.11.1	<i>White Box Testing</i> .....	154
4.11.2	<i>Black Box Testing</i> .....	156
BAB V PENUTUP.....		159
5.1	Kesimpulan.....	159
5.2	Saran.....	160
DAFTAR PUSTAKA.....		161

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 ERD .....	22
Tabel 3.1 Hasil Analisis SWOT .....	36
Tabel 3.2 Lanjutan Hasil Analisis SWOT .....	37
Tabel 3.3 Perangkat Keras yang Digunakan .....	39
Tabel 3.4 Minimum Perangkat Lunak .....	40
Tabel 3.5 Penerapan Perangkat Lunak .....	40
Tabel 3.6 Kebutuhan Hosting dan Domain .....	41
Tabel 3.7 Analisis Biaya dan Manfaat .....	42
Tabel 3.8 Lanjutan Analisis Biaya dan Manfaat .....	43
Tabel 3.9 Hasil Analisis Biaya dan Manfaat .....	47
Tabel 3.10 Definisi Aktor .....	48
Tabel 3.11 Lanjutan Definisi Aktor .....	49
Tabel 3.12 Skenario <i>Usecase Login</i> .....	50
Tabel 3.13 Lanjutan Skenario <i>Usecase Login</i> .....	51
Tabel 3.14 Skenario <i>Usecase</i> Manajemen Member.....	51
Tabel 3.15 Lanjutan Skenario <i>Usecase</i> Manajemen Member .....	52
Tabel 3.16 Lanjutan Skenario <i>Usecase</i> Manajemen Member .....	53
Tabel 3.17 Skenario <i>Usecase</i> Manajemen Karyawan .....	53
Tabel 3.18 Lanjutan Skenario <i>Usecase</i> Manajemen Karyawan .....	54
Tabel 3.19 Lanjutan Skenario <i>Usecase</i> Manajemen Karyawan .....	55
Tabel 3.20 Skenario <i>Usecase</i> Manajemen Barang .....	56
Tabel 3.21 Lanjutan Skenario <i>Usecase</i> Manajemen Barang .....	57
Tabel 3.22 Skenario <i>Usecase</i> Manajemen Order .....	58
Tabel 3.23 Lanjutan Skenario <i>Usecase</i> Manajemen Order .....	59
Tabel 3.24 Lanjutan Skenario <i>Usecase</i> Manajemen Order .....	60
Tabel 3.25 Skenario <i>Usecase</i> Tampil Detail Produk .....	60
Tabel 3.26 Lanjutan Skenario <i>Usecase</i> Tampil Detail Produk .....	61
Tabel 3.27 Skenario <i>Usecase</i> Pemesanan .....	61

Tabel 3.28 Lanjutan Skenario <i>Usecase</i> Pemesanan .....	62
Tabel 3.29 Lanjutan Skenario <i>Usecase</i> Pemesanan .....	63
Tabel 3.30 Skenario <i>Usecase</i> Konfirmasi Pembayaran .....	63
Tabel 3.31 Lanjutan Skenario <i>Usecase</i> Konfirmasi Pembayaran.....	64
Tabel 3.32 Skenario <i>Usecase</i> Edit Profil .....	65
Tabel 3.33 Lanjutan Skenario <i>Usecase</i> Edit Profil .....	66
Tabel 3.34 Skenario <i>Usecase</i> Daftar Member .....	66
Tabel 3.35 Lanjutan Skenario <i>Usecase</i> Daftar Member .....	67
Tabel 3.36 Ragam <i>Activity / Task</i> .....	83
Tabel 3.37 Lanjutan Ragam <i>Activity / Task</i> .....	84
Tabel 3.38 Lanjutan Ragam <i>Activity / Task</i> .....	85
Tabel 3.39 Lanjutan Ragam <i>Activity / Task</i> .....	86
Tabel 3.40 Tabel <i>User</i> .....	95
Tabel 3.41 Tabel Produk .....	96
Tabel 3.42 Tabel Merk .....	96
Tabel 3.43 Tabel Testimoni.....	97
Tabel 3.44 Tabel Transaksi .....	97
Tabel 3.45 Tabel Transaksi_detail .....	98
Tabel 3.46 Tabel Konfirmasi .....	98
Tabel 4.1 Pengujian Data Login.....	154
Tabel 4.2 Lanjutan Pengujian Data Login .....	155
Tabel 4.3 Pengujian Input Produk .....	155
Tabel 4.4 Pengujian Menghapus Produk .....	156
Tabel 4.5 Pengujian Pembelian Produk .....	156
Tabel 4.6 Pengujian Laporan .....	157



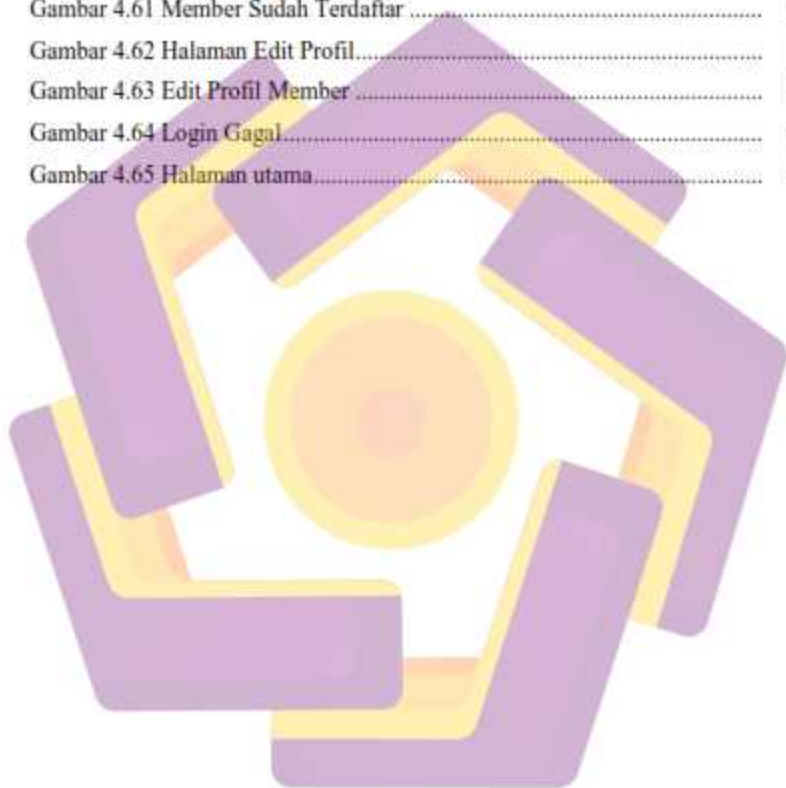
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep Sistem Informasi .....	12
Gambar 2.2 <i>Usecase Diagram</i> .....	19
Gambar 2.3 <i>Activity Diagram</i> .....	19
Gambar 2.4 <i>Class Diagram</i> .....	20
Gambar 2.5 <i>Sequence Diagram</i> .....	21
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Toko Mgear Outdoor .....	31
Gambar 3.2 Alur pemasaran dan penjualan .....	33
Gambar 3.3 <i>Use Case Diagram</i> .....	48
Gambar 3.4 <i>Activity Diagram Login</i> .....	68
Gambar 3.5 <i>Activity Diagram</i> Manajemen Member .....	69
Gambar 3.6 <i>Activity Diagram</i> Manajemen Karyawan .....	71
Gambar 3.7 <i>Activity Diagram</i> Manajemen Barang .....	73
Gambar 3.8 <i>Activity Diagram</i> Manajemen Order .....	75
Gambar 3.9 <i>Activity Diagram</i> Pemesanan .....	77
Gambar 3.10 <i>Activity Diagram</i> Konfirmasi Pembayaran .....	79
Gambar 3.11 <i>Activity Diagram</i> Edit Profil .....	80
Gambar 3.12 <i>Activity Diagram</i> Tampil Detail Produk .....	81
Gambar 3.13 <i>Activity Diagram</i> Daftar Member .....	82
Gambar 3.14 <i>Class Diagram</i> .....	87
Gambar 3.15 <i>Sequence Diagram Login</i> .....	88
Gambar 3.16 <i>Sequence Diagram</i> Manajemen Member .....	89
Gambar 3.17 <i>Sequence Diagram</i> Manajemen Karyawan .....	90
Gambar 3.18 <i>Sequence Diagram</i> Manajemen Barang .....	91
Gambar 3.19 <i>Sequence Diagram</i> Manajemen Order .....	92
Gambar 3.20 <i>Sequence Diagram</i> Manajemen Pemesanan.....	92
Gambar 3.21 <i>Sequence Diagram</i> Konfirmasi Pembayaran .....	93
Gambar 3.22 <i>Sequence Diagram</i> Edit Profil.....	93
Gambar 3.23 <i>Sequence Diagram</i> Tampil Detail Produk .....	94

Gambar 3.24 <i>Sequence Diagram</i> Daftar Member.....	94
Gambar 3.25 Halaman Pengelolaan Pemesanan.....	99
Gambar 3.26 Halaman <i>Check Out</i> .....	99
Gambar 3.27 Halaman Detail Produk.....	100
Gambar 3.28 Halaman Login.....	100
Gambar 3.29 Halaman Register.....	101
Gambar 3.30 Halaman Konfirmasi.....	101
Gambar 4.1 Form Login Users.....	102
Gambar 4.2 XAMPP Control Panel.....	103
Gambar 4.3 Create Database dbmgear.....	103
Gambar 4.4 Tabel User.....	104
Gambar 4.5 Tabel Transaksi.....	104
Gambar 4.6 Tabel Produk.....	105
Gambar 4.7 Tabel Merk.....	105
Gambar 4.8 Tabel Testimoni.....	105
Gambar 4.9 Tabel Konfirmasi.....	106
Gambar 4.10 Tabel Transaksi Detail.....	106
Gambar 4.11 Query Membuat Tabel User.....	107
Gambar 4.12 <i>Popup</i> peringatan username / password salah.....	109
Gambar 4.13 Halaman <i>dashboard</i> user.....	110
Gambar 4.14 Daftar Member.....	111
Gambar 4.15 Form Tambah Member.....	111
Gambar 4.16 Form Edit Member.....	113
Gambar 4.17 <i>Popup</i> Hapus Member.....	114
Gambar 4.18 <i>Banned</i> Member.....	114
Gambar 4.19 Daftar User.....	115
Gambar 4.20 Form Tambah User.....	116
Gambar 4.21 Form Edit User.....	118
Gambar 4.22 <i>Popup</i> Menu Hapus Users.....	118
Gambar 4.23 Daftar Produk.....	120
Gambar 4.24 <i>Syntax</i> create tabel tb_produk.....	120

Gambar 4.25 Struktur Tabel Produk .....	121
Gambar 4.26 Form tambah produk .....	121
Gambar 4.27 Produk Baru Masuk Sistem.....	123
Gambar 4.28 Produk Baru Masuk Database .....	124
Gambar 4.29 Form Edit Produk .....	124
Gambar 4.30 Harga Telah Berubah .....	125
Gambar 4.31 <i>Popup</i> Menu Hapus.....	126
Gambar 4.32 Produk Telah Dihapus.....	126
Gambar 4.33 Daftar Order .....	127
Gambar 4.34 <i>Syntax</i> Tabel Transaksi.....	128
Gambar 4.35 Struktur Tabel Transaksi .....	129
Gambar 4.36 <i>Syntax</i> Tabel Transaksi Detail.....	129
Gambar 4.37 Struktur Tabel Transaksi Detail .....	130
Gambar 4.38 Form Konfirmasi Pembayaran .....	130
Gambar 4.39 Tambah Resi Pengiriman .....	131
Gambar 4.40 Hapus Order .....	132
Gambar 4.41 <i>Popup</i> Menu Hapus Order .....	133
Gambar 4.42 Order Agus Suseno sudah di Hapus .....	134
Gambar 4.43 <i>Popup</i> Menu Hapus.....	134
Gambar 4.44 Pembatalan Order.....	135
Gambar 4.45 Halaman Utama Website.....	136
Gambar 4.46 Halaman Detail Produk .....	136
Gambar 4.47 Keranjang Belanja .....	139
Gambar 4.48 Halaman Checkout .....	140
Gambar 4.49 Invoice Pemesanan.....	141
Gambar 4.50 <i>Syntax Create</i> Tabel Testimoni .....	142
Gambar 4.51 Struktur Tabel Testimoni .....	142
Gambar 4.52 Form Testimoni.....	142
Gambar 4.53 Testimoni.....	143
Gambar 4.54 Edit Testimoni .....	143
Gambar 4.55 Halaman <i>My Order</i> Member .....	145

Gambar 4.56 <i>Syntax</i> Tabel Konfirmasi .....	145
Gambar 4.57 Struktur Tabel Konfirmasi .....	146
Gambar 4.58 Form Konfirmasi .....	146
Gambar 4.59 Form Daftar Member .....	147
Gambar 4.60 Form Daftar Member .....	148
Gambar 4.61 Member Sudah Terdaftar .....	150
Gambar 4.62 Halaman Edit Profil.....	151
Gambar 4.63 Edit Profil Member .....	151
Gambar 4.64 Login Gagal.....	153
Gambar 4.65 Halaman utama.....	153



## INTISARI

Perkembangan teknologi di bidang informasi mendorong setiap instansi atau perusahaan untuk terus mengikuti tren yang sedang berjalan, terutama hal-hal yang berhubungan dengan kegiatan perusahaan. Perkembangan teknologi informasi telah memberikan kontribusi yang signifikan dalam meningkatkan kegiatan usaha, terutama dalam hal pengolahan data dan pengambilan keputusan bisnis.

Berdasarkan uraian di atas penggunaan teknologi informasi, khususnya di bidang e-commerce dalam kegiatan bisnis cukup penting. Begitu pentingnya hampir setiap perusahaan menggunakan sistem layanan online.

Dalam hal ini penelitian telah difokuskan pada isu-isu pemanfaatan bunga teknologi informasi untuk mendukung penjualan bisnis halus di toko-toko Mgear terbuka yaitu bagaimana proses penawaran, informasi produk, serta proses pemesanan produk yang diinginkan konsumen.

**Kata kunci:** e-commerce, bisnis, teknologi informasi

## **ABSTRACT**

*Technological developments in the field of information encourage any agency or company to keep abreast of trends that are running, especially matters related to the activities of the company. The development of information technology has provided significant contribution in improving business activity, especially in terms of data processing and business decision-making.*

*Based on the description above the use of information technology, especially in the field of e-commerce in business activity is quite important. Once the importance of almost every company uses online service system.*

*In this regard research has focused on issues of interest utilization of information technology to support smooth business sales at stores Mgear Outdoor namely how the bidding process, product information, as well as the process of ordering products that consumers want.*

**Keywords:** *e-commerce, business, information technology*