

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

M2 Shop merupakan Toko *Online* yang menyediakan berbagai macam produk tas, diantaranya *hand bag*, *sling bag*, *shoulder bag*, dan *backpack bag*. Transaksi penjualan dari *M2 Shop* dalam 1 hari telah mencapai hampir 50 tas sehingga arus keluar masuk barang sangat signifikan dan dinamis. Hal tersebut mengakibatkan admin mengalami kesulitan untuk mengecek ketersediaan barang, maka distribusi barang atau pemesanan barang ke *supplier* menjadi terlambat karena pengecekan stok barang pada *M2 Shop* hanya secara manual saja. Dengan tidak adanya sistem otomatisasi yang dapat mengingatkan admin tentang persediaan barang, maka stok barang ketika sudah mencapai limit stok tidak bisa segera diketahui oleh admin.

Untuk membantu pengecekan barang secara otomatis di *M2 Shop*, maka diperlukan pembuatan *website* dengan fitur yang lebih efektif dan efisien sebagai alat bantu admin dalam pengelolaan stok. Fitur tersebut mampu menampilkan notifikasi peringatan ketika stok barang tertentu menipis beserta nama *supplier* barang terkait.

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut penulis mengusulkan sistem pembuatan fitur berupa notifikasi limit stok secara otomatis yang akan ditampilkan oleh sistem aplikasi ketika stok telah mencapai batas minimal. Pembuatan sistem aplikasi ini diharapkan dapat menjadi salah satu cara yang

efektif dalam memperkenalkan perkembangan teknologi informasi ke *M2 Shop* dalam rangka menaikkan citra dan keunggulan bersaing.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut maka penulis mengambil rumusan masalah dalam penelitian ini, yaitu:

1. Bagaimana merancang dan membuat *website* sebagai media penjualan dengan menampilkan fitur notifikasi limit stok pada toko online M2Shop?
2. Bagaimana informasi stok barang pada aplikasi *website* M2Shop dapat diupdate dengan cepat pada waktu yang diinginkan?

1.3. Batasan Masalah

Mengingat banyaknya permasalahan yang timbul dan aspek yang dibutuhkan dalam pembuatan *website* ini, maka diperlukan batasan – batasan yang jelas untuk menghindari meluasnya pemahaman dalam pembahasan. Batasan masalah dalam pembuatan Skripsi ini adalah :

1. *Website* yang akan dibangun merupakan sistem penjualan dan berfokus pada penyediaan barang yang berfungsi untuk pengolahan data diantaranya data stok barang, *member*, *supplier* dan transaksi penjualan.
2. Informasi yang dihasilkan berupa transaksi penjualan, laporan

penjualan dan notifikasi limit stok.

3. Sistem dibangun dengan *Sublime Text* dan *MySql* sebagai database.
4. Hak akses atau tugas dan wewenang masing-masing pengguna dibedakan diantaranya administrator toko *online* dapat mengelola *website* toko *online* secara keseluruhan, pelanggan dapat melakukan transaksi, dan pengunjung hanya bisa melihat informasi produk dan berita.
5. Terdapat menu konfirmasi pembayaran untuk pembeli yang telah membayar.

1.4. Tujuan Penelitian

1. Membuat *website E-Commerce* bagi M2 Shop.
2. Membangun media informasi berbasis *website* sebagai sarana transaksi *online*.
3. Menerapkan teknologi informasi berupa *website* sebagai media transaksi *online* untuk meningkatkan penjualan pada M2 Shop.
4. Sebagai syarat untuk menyelesaikan program studi Strata-1 Universitas Amikom Yogyakarta.

1.5. Manfaat Penelitian

1.5.1. Bagi Penulis

1. Sarana implementasi dari hasil proses pembelajaran selama mengikuti pendidikan ke dalam aplikasi nyata secara praktis guna membantu dan mendukung kemampuan berkualitas dalam penerapan ilmu di dunia nyata.
2. Untuk meningkatkan kreatifitas dalam menciptakan suatu karya dengan memanfaatkan teknologi komputer dalam lingkup *internet*.
3. Sebagai referensi bagi penulis untuk mengembangkan ilmu dan membuka wawasan baru pada bidang teknologi informasi khususnya *website*.

1.5.2. Bagi M2 Shop

1. Membantu M2 Shop merancang *website* sebagai media promosi dan pemasarannya.
2. Mempermudah masyarakat atau pengunjung memperoleh informasi tentang M2 Shop dan produk yang ditawarkan.
3. Mempermudah admin dalam melihat stok produk.
4. Mempercepat admin untuk menanggapi order dari pelanggan.

1.5.3. Bagi Masyarakat dan Pelanggan

1. Dapat melakukan pemesanan produk dengan mudah dan cepat tanpa terkendala oleh jarak dan waktu.
2. Dapat mengetahui *update* produk pada M2 Shop.

1.5.4. Bagi Akademik

1. Menambah khasanah pustaka Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Sebagai materi evaluasi bagi pengembangan peningkatan mutu pendidikan maupun mutu lulusan dimasa yang akan datang.

1.6. Metode Penelitian

Dalam memperoleh data – data yang dibutuhkan dalam penyelesaian skripsi ini menggunakan beberapa metode yaitu:

1. Metode Observasi

Dalam hal ini penulis mengumpulkan data dengan cara melakukan penelitian secara langsung kepada objek guna mendapatkan informasi atau data - data yang dibutuhkan secara cermat dan sistematis.

2. Metode *Interview*

Merupakan metode pengumpulan data dengan cara melakukan sesi tanya jawab/ wawancara dengan pihak yang terkait yaitu Pemilik M2 Shop.

3. Metode Dokumentasi

Metode pengumpulan data dengan mempelajari arsip - arsip data yang berhubungan dengan pengolahan data yang ada di Toko *Online* sebelumnya.

4. Metode Kearsipan dan Studi Pustaka

Merupakan metode pengumpulan data dengan cara melakukan studi kepustakaan yang berhubungan dengan penyusunan Skripsi terhadap berbagai sumber referensi seperti buku, dan artikel pada *internet* yang berhubungan dengan masalah tersebut.

1.7. Sistematika Penulisan

Laporan penelitian ini akan disusun secara sistematis kedalam 5 bab, masing-masing bab akan diurutkan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini diuraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan menguraikan tentang teori-teori yang digunakan. Membahas mengenai *web internet*, sistem informasi, penjualan, pemodelan data, *database*, *web server*, *web browse*, serta *software* dan bahasa pemrograman yang digunakan untuk membangun *website*.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini akan membahas dan menjelaskan tentang analisis dan proses perancangan sistem informasi ditinjau dari proses perancangan suatu *software* diantaranya tampilan rancangan *website*, struktur tampilan, rancangan sistem dan perancangan basis data.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan membahas tentang gambaran umum sistem informasi dan pembahasan terhadap program sistem informasi yang telah dibuat ditinjau dari sisi pemrograman maupun faktor-faktor lainnya.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan hasil analisis dan penelitian terhadap sistem informasi yang telah dibuat beserta saran yang ditujukan untuk penyempurnaan dan pengembangan sistem di masa mendatang.