

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Marvel Studios merupakan anak perusahaan dari Walt Disney Studios yang didedikasikan untuk memproduksi film layar lebar dan serial televisi yang berdasarkan pada komik-komik fiksi terbitan Marvel yang di gabungkan menjadi Marvel Cinematic Universe (MCU). Meski MCU sudah meraup keuntungan yang luar biasadengan total pendapatan dari ke 23 film layar lebarnya bernilai 22 miliar dollar kemudian juga berhasil mengalahkan pesaing utamanya yaitu DC Universe, tak sedikit penggemar yang merasa kecewa terhadap film garapannya tersebut dan meluapkan kekecewaanya pada media sosial tak terkecuali *Twitter*.

Twitter merupakan salah satu layanan *microblogging* yang memiliki fitur bagi penggunaanya untuk membagikan informasi yang umum disebut dengan kicauan atau *tweet*, satu *tweet*-nya hanya diperbolehkan memiliki paling banyak 280 karakter [1].

Informasi atau *tweet* yang banyak dibagikan biasanya merupakan berita, opini, komentars kritik dan saran tentang suatu hal dan dapat dikelompokkan menjadi positif, negatif atau netral yang disebut dengan analisa opini atau sentimen dimana nantinya *tweet* yang telah melewati proses analisa dapat digunakan sebagai dasar dari suatu data yang akurat dalam kehidupan nyata. Dalam penelitian ini kasus yang akan diangkat adalah *tweet* yang berhubungan dengan Marvel Cinematic Universe yang akan dihimpun menggunakan API Twitter[2].

Data yang telah diperoleh melalui proses penghimpunan, selanjutnya akan dilakukan pengelompokan atau klasifikasi opini dengan menggunakan algoritma *naïve bayes classifier*, dan menghasilkan kelas sentimen positif, negative, dan netral[2].

Menyikapi berbagai macam keluhan penggemar tentang berbagai macam aspek yang disajikan oleh Marvel Studios, diharapkan informasi yang dihasilkan dari penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pihak Marvel dalam menangani keluhan penggemar dan memberikan karya-karya sesuai keinginan penggemar yang telah tersebar di seluruh dunia.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini, yaitu:

1. Bagaimana pola yang dihasilkan dari analisis sentimen terhadap Marvel Studios menggunakan pendekatan Naïve Bayes Classifier pada media sosial twitter?
2. Berapakah tingkat akurasi analisis sentiment terhadap Marvel Studios menggunakan pendekatan Naïve Bayes Classifier?

1.3 Batasan Masalah

Pada pengerjaan penelitian ini diberikan batasa-batasan masalah untuk permasalahan yang ada antara lain:

1. *Tweet* yang dianalisis sentimen adalah *tweet* yang menggunakan Bahasa Indonesia.
2. *Tweet* yang dianalisis sentimen adalah *tweet* yang mengandung unsur Marvel Studios.
3. *Tweet* yang digunakan hanya *tweet* berupa *text*, tidak mengandung gambar maupun video.
4. Algoritma yang digunakan dalam prosrs pengklasifikasian adalah naïve bayes classifier.
5. Menggunakan metode pembobotan TF-IDF.
6. Menggunakan bahasa pemrograman PHP

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan penelitian ini adalah:

1. Dapat membantu menemukan pola dari hasil analisis sentimen terkait Marvel Studios dengan metode Naïve Bayes Classifier pada media sosial twitter.
2. Mengetahui seberapa tepat algoritma naïve bayes classifier dalam mengklasifikasi sentiment terkait Marvel Studios.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini, yaitu:

1. Memberi pengetahuan tambahan bagaimana cara mengimplementasikan *algoritma naïve bayes classifier* dalam menangani masalah berupa *text mining* pada media sosial *twitter*.
2. Nantinya sistem yang dibuat mampu dipergunakan untuk mengklasifikasi sentimen masyarakat terhadap suatu objek.
3. Menjadi referensi bagi penelitian berikutnya yang memiliki unsur kasus yang sama.

1.6 Metode Penelitian

Untuk mendukung penelitian ini, penulis menggunakan beberapa macam metodologi penelitian, antara lain:

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data adalah metode yang dibutuhkan agar diperoleh informasi yang berguna untuk menunjang penelitian. Adapun metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

- a. Studi literatur

Metode studi literatur dilakukan dengan cara mengumpulkan jurnal, *literature*, Paper, buku maupun situs internet yang berkaitan sebagai sumber pustaka.

b. Pengumpulan data *twitter*

Pengumpulan data *tweet* yang mengandung unsur Marvel Studios dikumpulkan dengan menggunakan fitur *API Twitter* yang disediakan oleh *twitter developer*.

1.6.2 Metode Analisis Data

Metode analisis data dilakukan oleh peneliti untuk mengolah data yang telah dikumpulkan, yaitu:

a. *Preprocessing*

Dilakukan untuk merapikan data supaya data menjadi rapih dan terstruktur, serta menghindari penggunaan data yang tidak perlu.

b. TF-IDF

Hasil data yang diperoleh dari proses *preprocessing* akan dihitung bobotnya tiap katanya menggunakan metode TF-IDF.

c. Naïve Bayes Classifier

Dilanjutkan dengan perhitungan dan klasifikasi menggunakan Naïve Bayes Classifier dengan maksud memberikan hasil kategori berupa positif, negative, atau netral.

d. *Confussion Matrix*

Confussion Matrix dilakukan untuk evaluasi akurasi dari hasil pada proses klasifikasi.

1.6.3 Metode Perancangan

Metode perancangan yang dilakukan peneliti untuk merancang sistem terkait penelitian sebagai berikut:

- a. Menggunakan flowchart sistem.
- b. Menggunakan metode perancangan sistem Data Flow Diagram.
- c. Menggunakan metode penggambaran model Entity Relationship Diagram.
- d. Menggunakan model perancangan *waterfall* (air terjun).
- e. Merancang sebuah sistem analisis sentimen *twitter* berbasis web.
- f. Merancang *database* sebagai penyimpanan data hasil analisis.

1.6.4 Metode Pengujian

Pada penelitian ini dalam membangun model opini publik terhadap film dari marvel studios, penulis menggunakan metode pengujian white box diikuti dengan metode black box.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini terbagi menjadi beberapa bab dengan garis besar sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Berisi gambaran umum dari penelitian, terdiri dari Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian dan Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Berisi teori-teori yang berhubungan dengan analisis sentimen *twitter* antara lain teori tentang analisis sentimen, algoritma *Naïve Bayes Classifier*.

BAB III METODE PENELITIAN

Berisi detail penjelasan langkah-langkah dan metodologi yang dilakukan dalam penelitian.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN ANALISIS HASIL

Bab ini berisi implementasi dari perancangan yang telah dibuat sebelumnya dan disertakan analisis dari hasil program yang telah dibuat

BAB V PENUTUP

Berisi kesimpulan dari seluruh penelitian yang telah dilakukan, disertai saran dari peneliti untuk penelitian selanjutnya dengan topik yang sama.

