

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan industri musik di Indonesia semakin berkembang pesat. Hal ini menyebabkan banyak bermunculan penyanyi atau grup band yang memanfaatkan peranan sistem informasi dilengkapi dengan jaringan internet maupun stasiun televisi sebagai sarana ajang promosi untuk mengenalkan lagu-lagu atau karya musik kepada masyarakat. Salah satunya adalah dengan pembuatan video klip. Video klip bertujuan untuk memvisualisasi makna dari sebuah lagu. The Fever Band adalah sebuah band yang membutuhkan video klip untuk memperkenalkan atau mempromosikan lagu karya ciptaannya. Salah satunya adalah lagu dari The Fever Band yang berjudul "Kembali" yang diciptakan oleh Zeld Mardjunet.

Kemudian penulis mengusulkan adanya pembuatan ke dalam video klip untuk mengilustrasikan makna atau pesan dari lagu "kembali". Dalam proses pembuatan video klip ini akan menggunakan teknik kamera *Live shot* untuk pengambilan gambar dengan memvisualisasi latar belakang suasana pinggir pantai dan Kota Jogja. Teknik kamera *live shoot* merupakan sebuah teknik dimana cara menggunakan kamera dengan merekam apa yang terjadi pada saat itu, dan nantinya video klip akan melalui proses *rendering* yang menghasilkan kualitas gambar HD, dengan demikian kualitas gambar akan lebih detail dan tajam. Hasil *rendering* akan kompatibel dengan pemutar video yang sudah berkembang saat

ini, sehingga video klip akan mudah di sebarluaskan. Penulis akan melibatkan teknik video, animasi dengan visual tokoh tambahan orang ketiga dari personil The Fever Band dan seorang model. Kemudian dengan unsur-unsur multimedia yang lebih lengkap diharapkan ilustrasi video klip dapat lebih disampaikan.

Single lagu berjudul “kembali” yang akan menjadi *project* dalam pembuatan video klip ini, menceritakan tentang sakitnya hati karena pacar yang sangat dicintai meninggalkannya. Hingga sampai akhirnya sang pacar menangis tak henti seakan semuanya sirna dan kenangan indah bersama pacarnya pun sulit untuk dilupakan. Berdasarkan uraian-uraian tersebut dapat disimpulkan bahwa teknologi dapat menjadi solusi yang sangat baik untuk mempromosikan dan memperkenalkan lagu “Kembali” kepada masyarakat luas. Maka peneliti tertarik untuk membuat video klip dengan mengambil judul **“PEMBUATAN VIDEO KLIP UNTUK THE FEVER BAND DENGAN JUDUL “KEMBALI”**.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut diatas, maka pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah: “Bagaimana membuat video klip untuk The Fever Band yang berjudul “Kembali”?”

1.3. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah di atas, maka dalam pembuatan video klip untuk The Fever Band yang berjudul “Kembali” ini, penulis memberi batasan yang jelas pada tiap prosesnya, agar pembahasan topik ini lebih spesifik, akurat dan tidak menyimpang. batasan-batasan tersebut yaitu:

1. Proses Pra produksi, meliputi tema, pembuatan naskah, sinopsis, dan pembuatan storyboard.
2. Proses Produksi, meliputi wardrobe dan pengambilan gambar dengan model yang berperan dalam video klip yaitu seluruh personil The Fever Band serta beberapa model lainnya.
3. Video klip ini berdurasi 4 menit.
4. Video klip ini akan diserahkan kepada The Fever Band.
5. Yang diuji adalah kesesuaian antara makna video klip dengan hasil akhir dan dari pihak The Fever Band serta faktor-faktor video klipnya yaitu tentang kesesuaian pengambilan gambar maupun editingnya berdasarkan kaidah-kaidah dalam pembuatan video klip.

1.4. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah sebagai referensi dalam proses pembuatan video klip untuk mempromosikan lagu yang berjudul "Kembali" dari The Fever Band kepada masyarakat.

1.5. Metode Penelitian

1.5.1. Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah:

1. Metode Observasi

Mengadakan observasi (pengamatan langsung) terhadap operasional pembuatan video klip untuk The Fever Band yang berjudul "Kembali".

2. Metode Kepustakaan

Merupakan metode pengumpulan data yang dilaksanakan dengan membaca dan mempelajari buku-buku maupun tutorial sebagai bahan referensi yang berkaitan dengan masalah penyusunan skripsi ini.

3. Metode Studi Literatur

Metode studi literatur adalah metode pengumpulan data dengan menggunakan literatur yang dapat dipakai seperti dengan memanfaatkan fasilitas internet yaitu dengan mengunjungi situs-situs web yang berhubungan dengan pembuatan video klip dan editing video.

1.5.2. Analisis

Analisis data adalah proses pencari dan pengatur secara sistematis transkrip interview, catatan lapangan dan bahan-bahan lain yang ditemukan di lapangan. Kemudian data yang diperoleh akan dianalisa secara kualitatif yaitu dijelaskan dalam bentuk kata-kata, bukan dalam bentuk angka untuk mendeskripsikan keadaan yang terjadi pada saat pembuatan video klip.

1.5.3. Produksi

Proses produksi akan ditunjukkan mengenai langkah-langkah dalam pembuatan video klip untuk The Fever Band yang berjudul "Kembali".

1.5.4. Evaluasi

Pada tahap evaluasi meliputi pengeditan pada gambar, suara dan juga pengaturan durasi serta penambahan efek.

1.6. Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan penulisan tugas akhir ini, penulis menjabarkan menjadi lima bab, masing-masing diuraikan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

BAB II : DASAR TEORI

Bab ini menjelaskan tentang pengertian multimedia, unsur-unsur media, pengertian video klip, *slow motion* dan pengertian tahapan produksi yang meliputi pra produksi, produksi dan pasca produksi.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisi tentang latar belakang The Fever Band, visi misi The Fever Band, sejarah lagu "Kembali", tujuan pembuatan lagu "Kembali", menguraikan analisis video klip dan perancangan pembuatan video klip.

BAB IV : TAHAP PRODUKSI

Bab ini berisi tentang tahap-tahap proses produksi pembuatan video klip untuk The Fever Band yang berjudul "Kembali".

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari penelitian yang telah dilakukan