

**PEMBUATAN VIDEO KLIP UNTUK THE FEVER BAND DENGAN
JUDUL “KEMBALI”**

SKRIPSI



disusun oleh

Allan Herdita Wardoyo

17.22.2016

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**PEMBUATAN VIDEO KLIP UNTUK THE FEVER BAND DENGAN
JUDUL “KEMBALI”**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian Persyaratan
mencapai gelar Sarjana

pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh:

Allan Herdita Wardoyo

17.22.2016

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO KLIP UNTUK THE FEVER BAND DENGAN

JUDUL "KEMBALI"

yang disusun oleh

Allan Herdita Wardoyo

17.22.2016

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 20 Juli 2018

Dosen Pembimbing,

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan di sebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah di buat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi

Yogyakarta, 30 Agustus 2018



Allan Herdita Wardoyo
17.22.2016

MOTTO

**“MANUSIA TIDAK WAJIB UNTUK SUKSES TETAPI
MENCOBA UNTUK MENJADI SUKSES ADALAH KEWAJIBAN”**

“Awali hari ini dengan doa dan sebuah senyuman dan jalani hidup ini dengan berani, mandiri, percaya diri dan berserah diri”

(Allan Herdita Wardoyo)

“Lakukanlah segala sesuatu dengan ikhlas dan senang hati, maka semuanya akan terasa mudah” (Allan Herdita Wardoyo)

“Tugas kita adalah untuk mencoba, karena didalam mencoba itulah kita menemukan dan belajar membangun kesempatan untuk berhasil” (Mario Teguh)

PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan hidayahnya yang telah diberikan kepada kami, tidak lupa ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan tugas akhir ini. Untuk itu tugas akhir ini penulis persembahkan kepada pihak-pihak yang telah ikut memberi dukungan baik lahi maupun batin. Kupersembahkan tugas akhir ini kepada :

1. Tuhan Yesus yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga semua berjalan dengan lancar.
2. Kedua orang tua saya, Bapak Prawoto Wardoyo dan Ibu Maryani Wardoyo yang selalu memberikan kasih sayangnya tanpa henti, memberikan doa, motivasi, dan semangat.
3. Eddyta Anggi Meizaradevy yang setia menemani, mensupport dari tahun 2013 hingga sekarang.
4. Pak Heri Cahyono yang mendampingi dalam penulisan skripsi.
5. Seluruh teman-teman (Titis, Zeld, Hanif, Kiki, Mas Isa,Ryan, Bejo) yang selalu memotivasi untuk menyelesaikan segala urusannya.
6. Terimakasih kepada Delapan Coffee yang telah mensupport
7. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu demi terselesaiya tugas akhir ini.

KATA PENGANTAR

Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Sarjana pada Program Studi Sistem Informasi.

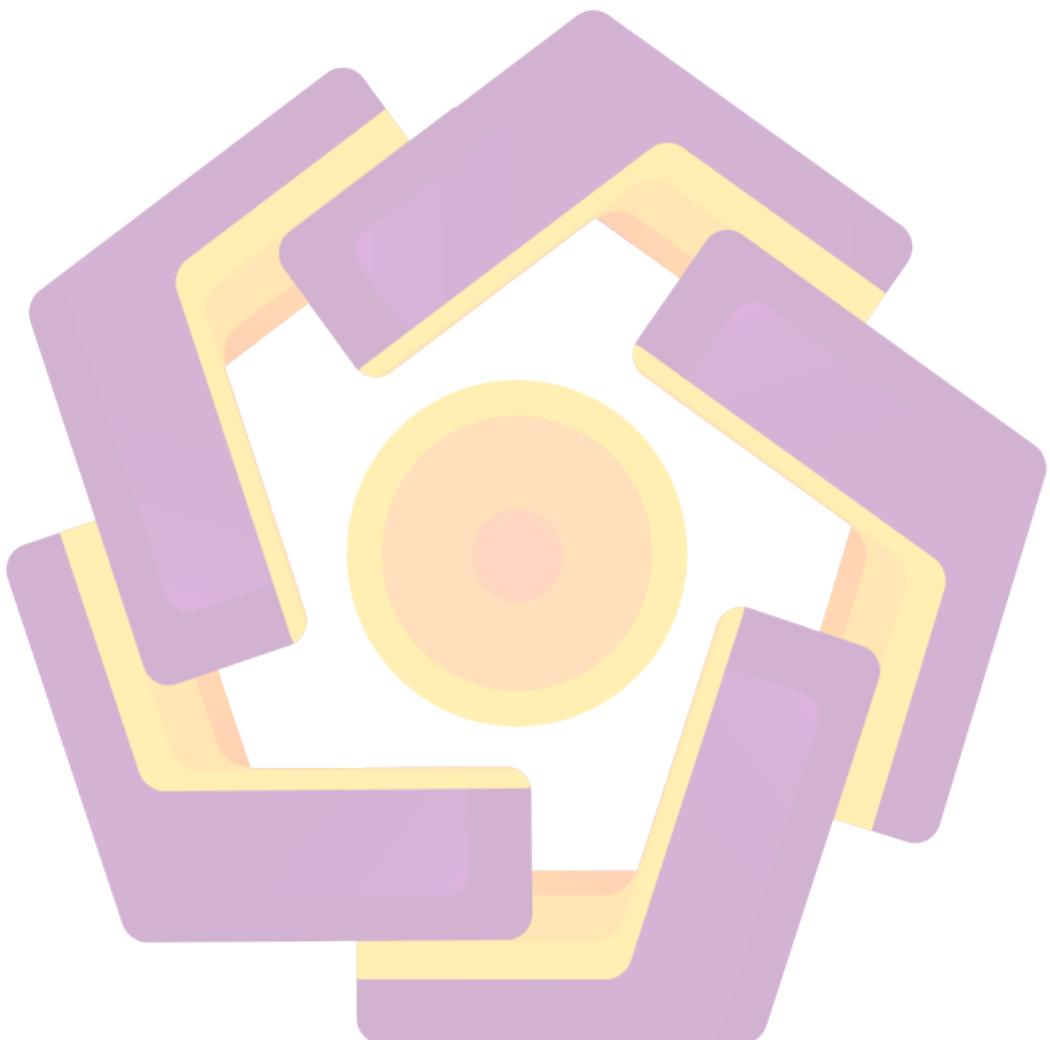
Dengan selesainya tugas akhir, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M, selaku Ketua Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si.,MT. selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Agus Purwanto, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan dalam pembuatan tugas akhir.
4. Ayah dan Ibu tercinta yang senantiasa mengasuh dan membimbing serta mencurahkan kasih sayang dan doanya demi keberhasilan penulis.
5. Bapak dan Ibu Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
6. Dan semua yang telah berpartisipasi dalam pembuatan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih banyak sekali kekurangan. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran untuk menambah kesempurnaan tugas akhir ini. Namun penulis tetap berharap tugas akhir ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 30 Juli 2018

Penulis



DAFTAR ISI

Persetujuan

PENGESAHAN	ii
------------------	----

Pernyataan

MOTTO	iv
-------------	----

PERSEMAHAN	vi
------------------	----

KATA PENGANTAR	vii
----------------------	-----

DAFTAR ISI.....	ix
-----------------	----

DAFTAR TABEL.....	xii
-------------------	-----

DAFTAR GAMBAR	xiii
---------------------	------

INTISARI.....	xiv
---------------	-----

<i>ABSTRACT.....</i>	xv
----------------------	----

BAB I	1
-------------	---

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
----------------------------------	---

1.2. Rumusan Masalah.....	2
---------------------------	---

1.3. Batasan Masalah	2
----------------------------	---

1.4. Manfaat Penelitian	3
-------------------------------	---

1.5. Metode Penelitian	3
------------------------------	---

1.5.1. Pengumpulan Data.....	3
------------------------------	---

1.5.2. Analisis	4
-----------------------	---

1.5.3. Produksi	4
-----------------------	---

1.5.4. Evaluasi.....	4
----------------------	---

1.6. Sistematika Penulisan	4
----------------------------------	---

BAB II.....	6
-------------	---

2.1. Tinjauan Pustaka	6
-----------------------------	---

2.2. Multimedia.....	6
----------------------	---

2.2.1. Pengertian	6
-------------------------	---

2.2.2.	Unsur-Unsur Multimedia	8
2.3.	Video Klip.....	11
2.3.1.	Setting (Latar)	12
2.4.	Slow Motion.....	12
2.5.	Analisis Kebutuhan.....	14
2.5.1.	Kebutuhan Fungsional	14
2.5.2.	Kebutuhan Non Fungsional	15
2.6.	Tahapan Produksi.....	15
2.6.1.	Pra Produksi	15
2.6.2.	Produksi	16
2.6.3.	Pasca Produksi	17
2.7.	Teknik-Teknik Pengambilan Gambar.....	19
2.7.1.	Extreme Close Up (ECU)	19
2.7.2.	Close Up (CU)	20
2.8.	Medium Close Up (MCU)	21
2.8.1.	Medium Shot (MS)	21
2.8.2.	Long Shot (LS)	22
2.8.3.	Very Long Shot (VLS).....	22
2.8.4.	Two Shot dan Group Shot.....	23
2.8.5.	Point Of View (POV).....	23
2.8.6.	Cut dan Cut Away (CA).....	24
2.8.7.	Interior (INT) dan Exterior (EXT)	25
2.9.	Evaluasi.....	27
BAB III	29
3.1.	Gambaran Umum Band	29
3.1.1.	Personil The Fever Band :.....	29
3.1.2.	Visi Misi The Fever Band.....	30
3.2.	Pengumpulan Data	31
3.2.1.	Wawancara.....	31
3.2.2.	Observasi.....	32
3.3.	Analisa Kebutuhan.....	34
3.3.1.	Kebutuhan Fungsional	34

3.3.2. Kebutuhan Non Fungsional	34
3.4. Pra Produksi	38
3.4.1. Ide Cerita.....	38
3.4.2. Perancangan Storyboard	40
3.4.3. Konsep	44
BAB IV	46
4.1. Produksi	46
4.1.1. Pengambilan Gambar.....	46
4.1.2. Animasi	48
4.2. Pasca Produksi	48
4.2.1. Compositing	48
4.2.2. Editing.....	49
4.2.3. Render	55
4.3. Evaluasi.....	55
4.3.1. Evaluasi dengan Pihak The Fever Band.....	55
Petunjuk Pengisian Identitas Responden	56
4.3.2. Evaluasi dengan Pihak Masyarakat.....	59
Petunjuk Pengisian Identitas Responden	59
BAB V	67
5.1. Kesimpulan	67
5.2. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Skala Penilaian Untuk Pernyataan	27
Tabel 4. 1 Kuesioner untuk Pihak The Fever Band	56
Tabel 4. 2 Hasil Tabulasi Kuesioner Pihak The Fever Band Tentang Video Klip Lagu “Kembali”	57
Tabel 4. 3 Hasil Tanggapan Pihak The Fever Band Tentang Video Klip	57
Tabel 4. 4 Kuesioner Untuk Pihak Masyarakat.....	59
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden	62
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	63
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
Tabel 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	63
Tabel 4. 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	64
Tabel 4. 10 Data Penelitian Evaluasi Kepada Pihak Masyarakat Tentang Kesesuaian Isi Cerita dalam Video Klip Lagu “Kembali”	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Proses Slow Motion	14
Gambar 2. 2 Extreme Close Up	20
Gambar 2. 3 Close Up (CU).....	20
Gambar 2. 4 Medium Close Up	21
Gambar 2. 5 Medium Shot (MS)	22
Gambar 2. 6 Long Shot (LS).....	22
Gambar 2. 7 Very Long Shot (VLS).....	23
<i>Gambar 2. 8 Two Shot</i>	23
<i>Gambar 2. 9 Group Shot.....</i>	23
Gambar 2. 10 Point of View (POV).....	24
Gambar 2. 11 Cut and Cut Away (CA).....	24
Gambar 2. 12 Interior (INT) dan Exterior (EXT)	25
Gambar 3. 1 Storyboard Video Klip Lagu “Kembali” Bag 1	41
Gambar 3. 2 Storyboard Video Klip Lagu “Kembali” Bag 2	42
Gambar 3. 3 Storyboard Video Klip Lagu “Kembali” Bag 3	43
Gambar 4. 1 Tahap Pengambilan Gambar Scene 1.....	46
Gambar 4. 2 Tahap Pengambilan Gambar Scene 2.....	46
Gambar 4. 3 Tahap Pengambilan Gambar Scene 3.....	47
Gambar 4. 4 Tahap Pengambilan Gambar Scene 4.....	47
Gambar 4. 5 Tahap Pengambilan Gambar Scene 5.....	47
Gambar 4. 6 Tahap Animasi	48
Gambar 4. 7 Gambar proses compositing pada Vegas Pro 15.0.....	49
Gambar 4. 8 Gambar Split pada Vegas Pro 15.0	50
Gambar 4. 9 Gambar Slow Motion pada Vegas Pro 15.0.....	51
Gambar 4. 10 Gambar Colour Correction pada Vegas Pro 15.0.....	52
Gambar 4. 11 Gambar Reverse pada Vegas Pro 15.0	53
Gambar 4. 12 Gambar Kamera Zoom In pada Vegas Pro 15.0	54
Gambar 4. 13 Gambar Kamera Zoom Out pada Vegas Pro 15.0	54
Gambar 4. 14 Proses Render pada Vegas Pro 15.0.....	55

INTISARI

Video klip bertujuan untuk memvisualisasi makna dari sebuah lagu.

The Fever Band adalah sebuah band yang membutuhkan video klip untuk memperkenalkan atau mempromosikan lagu karya ciptaannya. Salah satunya adalah lagu dari The Fever Band yang berjudul “Kembali”.

Pembuatan video klip untuk The Fever Band yang berjudul “Kembali” dilakukan melalui beberapa tahap yaitu pengumpulan data, melakukan analisa, tahap produksi dan evaluasi. Tahap produksi dalam pembuatan video klip lagu yang berjudul “Kembali” ini menggunakan *Vegas Pro 15.0* untuk membantu proses produksi.

Berdasarkan hasil uji yang dilakukan kepada masyarakat menunjukkan bahwa video klip untuk The Fever Band yang berjudul “Kembali” mampu menampilkan perasaan seseorang yang sedang bersedih, terpukul, dan sakit hati yang teramat dalam karena ditinggalkan sang kekasih yang begitu dicintainya untuk selama-lamanya dan hasil dari penelitian ini berupa sebuah video klip untuk The Fever Band dengan judul lagu “Kembali”.

Kata Kunci : Video klip, The Fever, Band, Vegas

ABSTRACT

This Video clips aim to visualize the meaning of a song. The Fever Band is a band that needs video clips to introduce or promote the songs of their creation. One of them is a song from The Fever Band entitled "Back.

Making a video clip for The Fever Band entitled "Kembali" was carried out through several stages, namely data collection, analysis, production and evaluation stages. The production stage in the making of the video clip for the song entitled "Back" uses Vegas Pro 15.0 to help the production process.

Based on the results of tests carried out to the community, it was shown that the video clip for The Fever Band entitled "Back" was able to display the feelings of someone who was sad, beaten, and deeply hurt by being abandoned by the lover who was loved for ever and the results of this research is a video clip for The Fever Band with the title song "Kembali".

Keyword : Video Editing, The Fever, Band, Vegas