BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Radio MQ FM Jogja kekurangan praktisi pengelola media digital, karena praktisi yang dimiliki hanya praktisi radio konvensional dan mengalami kesulitan dalam mengikuti perkembangan teknologi. Hal ini membuat ekonomi baru yang ada di Radio MQ FM Jogja belum tersentuh secara optimal. peluang pendapatan baru, belum memaksimal terpegang oleh Radio MQ FM Jogja. Konten yang dimiliki Radio MQ FM Jogja pada platform YouTube belum variative dan masih didominasi oleh konten on air yang disiaran live streaming, serta struktur organisasi media digital belum detail. Pada perkembangan industri penyiaran radio. Radio MQ FM Jogja sebagai radio keluarga Indonesia dengan penyiaran tentang Islam memiliki peluang di dunia digital, namun harus memberikan variasi pada setiap konten dengan mengikuti perkembangan informasi terbaru.

5.2 Saran

Radio MQ FM Jogja harus menemukan personil atau karyawan baru untuk memenuhi kebutuhan permasalahan kekurangan SDM untuk menutup segala kekurangan yang dimiliki. MQ FM Jogja harus meninjau ulang jumlah penonton dan melakukan strategi baru agar jumlah penonton di media digital YouTube mengalami peningkatan dan tidak hanya melakukan siaran live streaming. Radio MO FM Jogia harus melihat bagaimana peluang di lingkungan digital itu sangat besar untuk menjadi sumber pendapat baru melalui ads atau dengan bekerja sama dengan membuat iklan nantinya akan diunggah pada akun media digital MQ FM Jogja. Manajemen Radio MQ FM Jogia harus memikirkan tentang konten yang akan diproduksi dan tidak bergantung pada konten on air. Manajemen Radio MO FM Jogja bisa lebih detail dalam struktur organisasi yang dimiliki. Media digital seperti YouTube, Instagram, Twitter, Website, Facebook yang dimiliki harus segera optimalkan sebagai media bisnis baru di lingkungan digital. Radio MQ FM Jogja bisa memberikan yariasi koten tentang Islam dengan pengemasan gaya anak muda untuk di platform digital, karena pendengar radio di masa depan merupakan anak muda.