

**Manajemen Penyiaran Radio Mq Fm Jogja di Era Digital**

**SKRIPSI**



disusun oleh:

**Agung Widiyanto**

**18.96.0453**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2022**

# **Manajemen Penyiaran Radio Mq Fm Jogja di Era Digital**

## **SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh:

**Agung Widiyanto**

**18.96.0453**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2022**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**Manajemen Penyiaran Radio Mq Fm Jogja di Era Digital**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Agung Widiyanto**

**18.96.0453**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 20 Desember 2021

**Dosen Pembimbing**



**Andreas Tri Pamungkas, M.A**

**NIK. 190302522**

# **PENGESAHAN**

## **SKRIPSI**

### **Manajemen Penyiaran Radio Mq Fm Jogja di Era Digital**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Agung Widiyanto**

**18.96.0453**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 17 Januari 2022

#### **Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**1. Andreas Tri Pamungkas, M.A**

**NIK. 190302522**

**2. Wahyu Kristian Natalia, M.I.Kom**

**NIK. 190302436**

**3. Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A**

**NIK. 190302360**

**Tanda Tangan**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
tanggal 17 Januari 2022

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**

**Emha Taufiq Lutfhi, S.T., M.Kom**

**NIK. 190302125**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 Desember 2021

Tanda tangan peneliti



Agung Widiyanto

18.96.0453

## MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai dari suatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain dan hanya kepada Tuhanlah hendaknya kamu berharap “  
(Qs.94:6-8)

Keberhasilan seseorang bukan dinilai dari hasil yang telah dicapai, tetapi berat, ringan, dan jumlah rintangan-rintangan yang ia hadapi saat ia berusaha meraih keberhasilan itu sendiri.”  
(Booker T. Washinton)

“Itu bukan sesuatu yang mustahil, tetapi itu hanya akan sulit”  
(Bokuto Koutarou dari Komik Haikyuu *chapter 337*)

“Saya percaya hidup hanya perihal perjalanan jauh dari sebuah langkah-langkah kecil. Seperti bangun pagi, bekerja, makan siang, lalu berkicau di *Twitter*”  
“habis jumatn nikah ah.”  
(Brian Khrisna)

## PERSEMBAHAN

“Allah SWT, penuntun kebenaran”

“Ibu tercinta yang selalu memberikan doa untuk ku”

“Bapak tersayang yang mengajari untuk selalu kuat”

“Kakakku Diah Bakti Lestari, terimakasih atas bantuan, doa dan semangat yang diberikan”

“Diri-Ku sendiri: yang selalu berusaha untuk mengalahkan rasa malas”

“Calon Istriku: Semoga skripsi tugas akhir ini nanti berguna bagi anak kita  
(kelak)”

“Teman-teman: Terimakasih atas segala doanya”

Ku persembahkan skripsi ini untuk yang selalu bertanya :

“Kapan skripsimu selesai?”

“Almamaterku”

## KATA PENGANTAR

*Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT atas segala limpahan karunia dan hidayah-Nya serta nikmat kesehatan yang diberikan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini guna melengkapi tugas akhir untuk memperoleh gelar Strata Satu (S1). Shalawat beriringan Salam selalu terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun manusia menuju jalan ke bahagian di dunia dan akhirat.

Skripsi dengan judul “Manajemen Penyiaran Radio MQ FM Jogja di Era Digital”, merupakan hasil karya ilmiah yang ditulis untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis tentu menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Hal ini, karena keterbatasan pengetahuan, kemampuan, serta pengalaman yang penulis miliki. Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang terlibat dalam proses pembuatan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah Subhanahu wa ta'ala yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Teristimewa untuk Ayahanda Pujiyono dan Ibu tercinta Iwik Sunarti, atas segala kesabaran, dan tidak pernah lelah memberikan dukungan, cinta yang tulus dan ikhlas, serta senantiasa mendoakan penulis agar mendapatkan kemudahan dalam menyelesaikan kuliah ini.
3. Bapak Prof. Suyanto selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.



4. Bapak Andreas Tri Pamungkas, M.A selaku Dosen Pembimbing Skripsi saya.
5. Mbak Cia terima kasih telah memberikan semangat dan sudah menami hingga skripsi ini selesai.
6. Tina Ristiana terima kasih menjadi teman satu perjuangan dari awal kuliah hingga akhirnya menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh pihak yang turut serta membantu dalam penyelesaian skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis tidak dapat memberi apa-apa kepada mereka semua selain kata untaian rasa terima kasih yang tulus dengan diiringi doa semoga Allah SWT membalas semua amal kebaikan mereka. Amin.

Yogyakarta, 20 Desember 2021

Peneliti



Agung Widiyanto

18.96.0453

## DAFTAR ISI

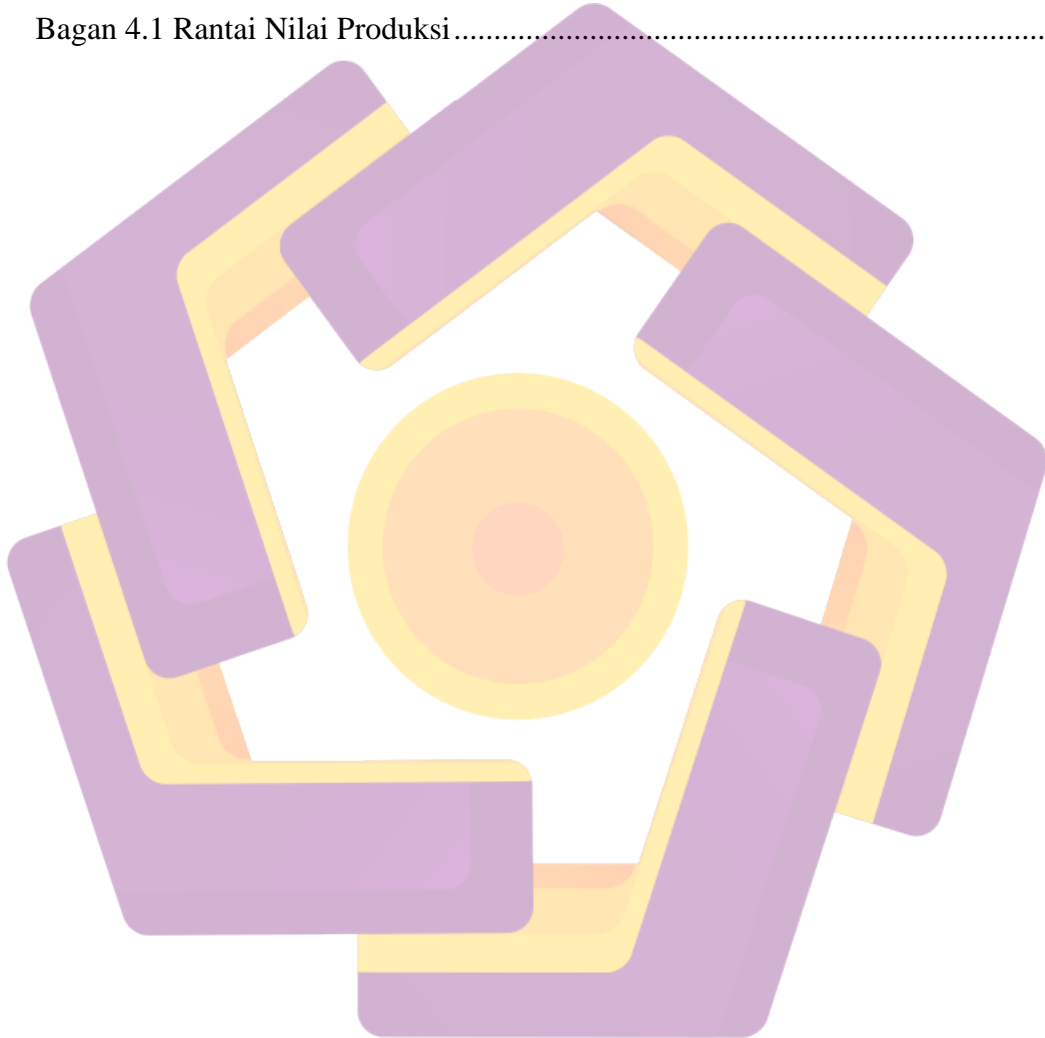
SAMPUL JUDUL .....	
JUDUL .....	
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR BAGAN .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Landasan Teori .....	11
2.2.1 Konvergensi Media.....	11
2.2.2 Rantai Nilai Produksi.....	14
2.2.3 Manajemen Media Digital .....	16
2.3 Kerangka Berpikir .....	21
BAB III .....	22



METODOLOGI PENELITIAN.....	22
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	22
3.2 Periode Penelitian.....	22
3.3 Objek Penelitian dan Deskripsi Objek .....	23
3.4 Subjek Penelitian dan Objek Penelitian .....	36
3.5 Jenis dan Sumber Data .....	36
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.7 Teknik Analisis Data.....	38
3.8 Triangulasi.....	39
BAB IV .....	40
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Konvergensi Radio MQ FM Jogja .....	40
4.2 Rantai Nilai Terhambat Sumber Daya Manusia.....	51
4.3 Manajemen Berbasis Digital Radio MQ FM Jogja .....	53
4.4 Bisnis Model Media Digital .....	56
BAB V.....	59
KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA .....	61

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Rantai Nilai Tradisional.....	16
Bagan 2.2 Perubahan Rantai Nilai (Internet).....	16
Bagan 2.3 Kerangka Berpikir.....	21
Bagan 3.1 Teknik Analisis Data Kualitatif menurut Miles dan Huberman .....	38
Bagan 4.1 Rantai Nilai Produksi.....	52

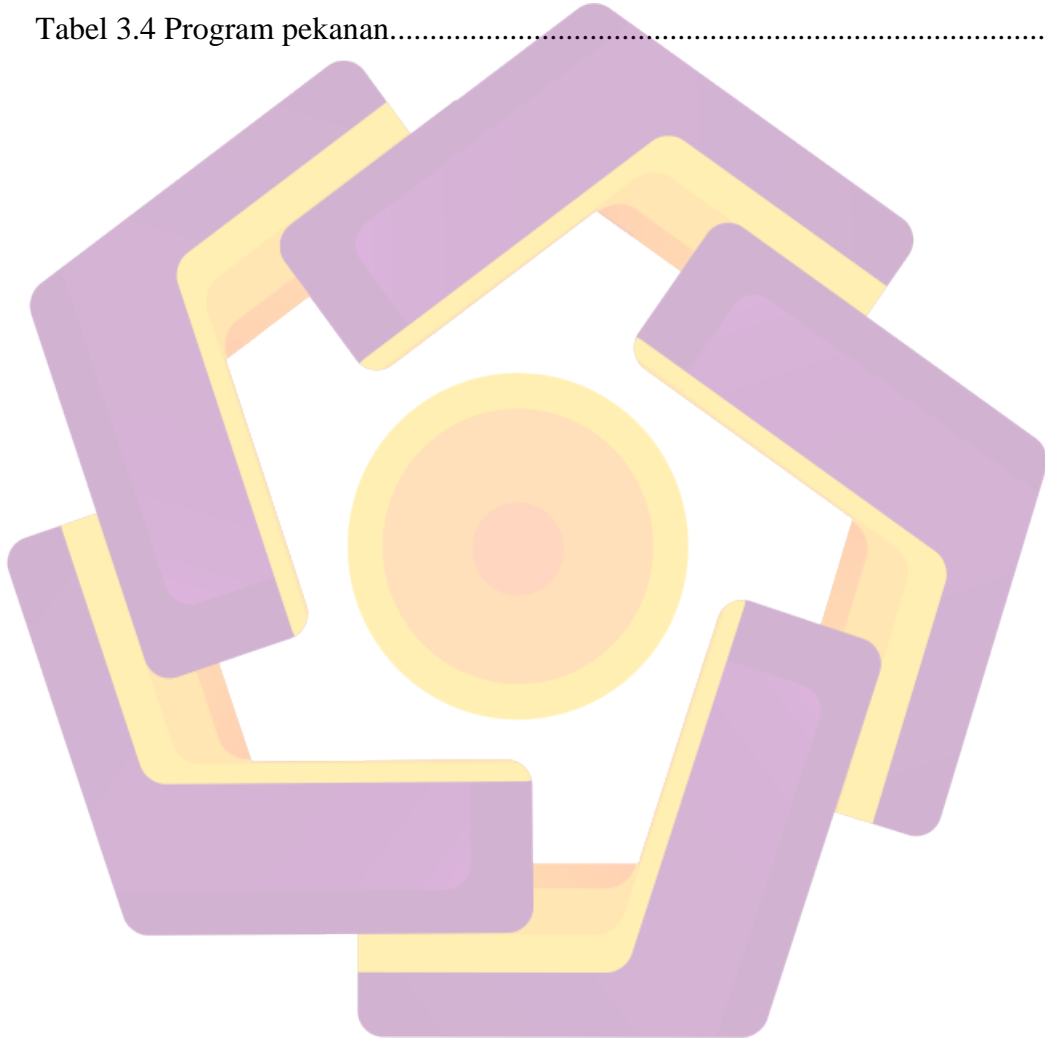


## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Radio 92,3 MQ FM Yogyakarta .....	25
Gambar 4.1 Akun <i>YouTube</i> MQ FM Jogja .....	41
Gambar 4.2 Akun <i>Instagram</i> MQ FM Jogja.....	41
Gambar 4.3 Akun <i>Twitter</i> MQ FM Jogja.....	41
Gambar 4.4 Akun <i>Facebook</i> MQ FM Jogja.....	42
Gambar 4.5 <i>Website</i> MQ FM Jogja .....	42
Gambar 4.6 Program-program Radio MQ FM Jogja .....	43
Gambar 4.7 Konten <i>YouTube</i> MQ FM Jogja .....	44
Gambar 4.8 Jumlah penonton pada konten .....	45
Gambar 4.9 Pendengar analog MQ FM Jogja.....	46
Gambar 4.10 <i>Analytics</i> penonton <i>YouTube</i> MQ FM Jogja .....	46
Gambar 4.11 Struktur Organisasi MQ FM Jogja .....	47
Gambar 4.12 <i>Analytics YouTube</i> MQ FM Jogja .....	48
Gambar 4.13 Akun <i>Instagram</i> MQ FM Jogja.....	49
Gambar 4.14 Data produk klien MQ FM Jogja .....	55
Gambar 4.15 Konten-konten MQ FM Jogja .....	56

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	10
Tabel 3.1 Klasifikasi usia pendengar Radio MQ FM Jogja.....	24
Tabel 3.2 Program regular.....	26
Tabel 3.3 Program yang disiarkan melalui <i>platform YouTube</i> .....	31
Tabel 3.4 Program pekanan.....	34



## INTISARI

Industri penyiaran radio kini kian berubah dan terus berkembang di era digital dan pesatnya pertumbuhan internet. Munculnya media baru dan internet membuat radio tidak bisa lepas dari digitalisasi dan kemajuan teknologi. Perkembangan teknologi membuat MQ FM Jogja terus melakukan perubahan pola bisnis tidak hanya melakukan penyiaran analog atau *on air*, namun saat ini mulai merambah ke dunia digital. Penelitian ini hendak melihat bagaimana manajemen penyiaran radio MQ FM Jogja di era digital.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana manajemen penyiaran Radio MQ FM Jogja di Era digital. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini merupakan pendekatan kualitatif, sementara metode yang digunakan deskriptif kualitatif. Deskriptif kualitatif merupakan suatu metode penelitian status sekelompok manusia, objek, suatu kondisi, ataupun suatu kelas peristiwa pada masa.

Hasil penelitian diketahui bahwa Radio MQ FM Jogja kekurangan praktisi pengelola media digital, karena praktisi yang dimiliki hanya praktisi radio konvensional dan mengalami kesulitan dalam mengikuti perkembangan teknologi. Hal ini membuat ekonomi baru yang ada di Radio MQ FM Jogja belum tersentuh secara optimal. peluang pendapatan baru, belum memaksimal terpegang oleh Radio MQ FM Jogja. Konten yang dimiliki Radio MQ FM Jogja pada platform *YouTube* belum *variative* dan masih didominasi oleh konten *on air* yang disiarkan *live streaming*, serta struktur organisasi media digital belum detail. Pada perkembangan industri penyiaran radio. Radio MQ FM Jogja sebagai radio keluarga Indonesia dengan penyiaran tentang Islam memiliki peluang di dunia digital, namun harus memberikan variasi pada setiap konten dengan mengikuti perkembangan informasi terbaru.

Kata kunci: digitalisasi, manajemen penyiaran, bisnis radio

## **ABSTRACT**

*The radio broadcasting industry is now changing and growing in the digital era and the rapid growth of the internet. The emergence of new media and the internet has made radio inseparable from digitalization and technological advances. Technological developments have made MQ FM Jogja continue to change business patterns, not only doing analog broadcasting or on air, but now starting to penetrate the digital world. This research wants to see how the management of MQ FM Jogja radio broadcasting in the digital era.*

*This study aims to determine how the management of radio broadcasting MQ FM Jogja in the digital era. The approach used in this study is a qualitative approach, while the method used is descriptive qualitative. Qualitative descriptive is a method of researching the status of a group of people, objects, conditions, or a class of events in the past.*

*The results of the study revealed that MQ FM Jogja Radio lacks digital media management practitioners, because practitioners only have conventional radio practitioners and have difficulty keeping up with technological developments. This makes the new economy at Radio MQ FM Jogja not optimally touched. New income opportunities, have not been maximized by Radio MQ FM Jogja. The content owned by Radio MQ FM Jogja on the YouTube platform is not varied and is still dominated by on air content broadcast live streaming, and the organizational structure of digital media is not yet detailed. In the development of the radio broadcasting industry. Radio MQ FM Jogja as an Indonesian family radio with broadcasts about Islam has opportunities in the digital world, but must provide variety to each content by following the latest information developments.*

*Keywords: digitization, broadcast management, business radio*