

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil perancangan, pembangunan dan pengujian yang telah dilakukan penulis pada Implementasi Metode User Centered Design Pada Pembuatan Sistem Informasi Pemesanan Paket Wisata (Study Kasus : Gandekan Tour & Travel), maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Penelitian ini berhasil merancang website pemesanan paket wisata berdasarkan metode *User Centered Design* dengan melakukan proses sesuai standar Internasional ISO 9421-210 (2010), proses tersebut yaitu perencanaan terhadap pengguna (*Plan the Human Centered Process*), mengidentifikasi *stakeholder* pengguna sistem (*Specify the Context of Use*), mengidentifikasi kebutuhan pengguna dengan teknik kuesioner dan menentukan responden melalui rumus perhitungan *slovin* (*Specify User and Organisational Requirement*), memberikan solusi dari analisa kebutuhan pengguna dengan membuat rancangan UML (Unified Modelling Language) dan rancangan antarmuka sistem (*Produce Design Solution*), dan mengevaluasi rancangan yang telah disesuaikan dengan pengguna menggunakan kuesioner akhir dengan *usability testing WEBUSE* yang dihitung dengan rumus perhitungan *skala likert*.
2. Proses pembuatan Sistem Informasi Pemesanan Paket Wisata pada penelitian adalah dengan melakukan pengumpulan data dengan

analisis kebutuhan pengguna menggunakan kuesioner awal kepada responden yang telah ditentukan dengan rumus *slovin*, melakukan analisis kebutuhan sistem yang telah disesuaikan dengan pengguna dengan membuat rancangan UML (*Unified Modelling Language*) yang terdiri dari *Use Case Diagram*, *Activity Diagram*, *Sequence Diagram*, dan *Class Diagram*, merancang tampilan antar muka sistem, membuat *database* sistem, melakukan pemrograman sistem dengan bahasa pemrograman PHP dan *Framework CodeIgniter* dengan implementasi rancangan tampilan antar muka dan melakukan *hosting* sistem agar dapat diakses melalui internet dengan alamat url <http://www.gandekantour.pw> , melakukan *usability testing* metode *WEBUSE* kepada responden sebagai kuesioner akhir untuk menentukan presentase dan nilai usabilitas dari sistem yang kemudian dihitung dengan rumus *skala likert*.

3. Dari hasil analisis kebutuhan, perancangan sistem dan pengujian kepada 31 calon pengguna (responden), website pemesanan paket wisata “gandekantour.pw” telah berhasil memenuhi kriteria yang sesuai dengan keinginan kebanyakan pengguna dan sesuai dengan prinsip *User Centered Design* dengan nilai rata-rata sebesar 0,852 dan presentase nilai sebesar 85% sehingga mendapatkan level usabilitas sangat baik.
4. Website “Gandekantour.pw” mampu memberikan informasi mengenai tempat wisata di Yogyakarta dan sekitarnya dengan berbagai macam informasi lain seperti produk local, event, informasi dan tips serta spot foto.

5.2 Saran

Penelitian yang dilakukan tidak terlepas dari kekurangan dan kelemahan. Berdasarkan dari kesimpulan di atas, maka saran-saran yang dapat dikemukakan agar menjadi bahan masukan, sebagai berikut :

1. Penambahan tipe user, misalnya pemilik tour and travel dapat memiliki hak aksesnya sendiri.
2. Penambahan fitur pemesanan lain, seperti pemesanan spot foto dan produk lokal. Sehingga user dapat langsung memesan lengkap pada sistem.

