

**IMPLEMENTASI METODE USER CENTERED DESIGN
PADA PEMBUATAN SISTEM INFORMASI
PEMESANAN PAKET WISATA
(Study Kasus : Gandekan Tour & Travel)**

SKRIPSI



disusun oleh

Alifah Nurwandari

18.22.2053

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**IMPLEMENTASI METODE USER CENTERED DESIGN
PADA PEMBUATAN SISTEM INFORMASI
PEMESANAN PAKET WISATA
(Study Kasus : Gandekan Tour & Travel)**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana Komputer
pada Program Studi - Sistem Informasi



disusun oleh

Alifah Nurwandari

18.22.2053

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

IMPLEMENTASI METODE USER CENTERED DESIGN PADA PEMBUATAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN PAKET WISATA (Study Kasus : Gandekan Tour & Travel)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Alifah Nurwandari

18.22.2053

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 29 Maret 2019

Dosen Pembimbing,


Mulia Sulistyono, M.Kom

NIK. 190302248

PENGESAHAN

SKRIPSI

IMPLEMENTASI METODE USER CENTERED DESIGN PADA PEMBUATAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN PAKET WISATA (Study Kasus : Gandekan Tour & Travel)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Alifah Nurwandari

18.22.2053

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 28 Oktober 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Agung Pambudi, S.T., M.A
NIK. 190302012

Lukman, M.Kom
NIK. 190302151

Mulia Sulistivono, M.Kom
NIK. 190302248

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 14 November 2019



DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 15 November 2019



Alifah Nurwandari

18.22.2053

MOTTO

“Yang penting bukan apakah kita menang atau kalah, Tuhan tidak mewajibkan manusia untuk menang sehingga kalahpun bukan dosa, yang penting apakah seorang berjuang atau tak berjuang”

– Emha Ainun Nadjib

“If you can dream it, you can do it”

– Walt Disney



PERSEMBAHAN

1. Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya serta memberikan kelancaran, kesehatan dan bimbingan.
2. Orang tua serta keluarga tercinta yang telah memberikan doa, restu, dukungan serta nasehat secara moril maupun materiil.
3. Rafi Hidayat, S.Kom yang membantu dan menemani menyelesaikan skripsi ini.
4. Melly yang selalu menemani dengan kelucuannya.
5. Rekan Direksi dan Komisaris PT. Pijar Inovasi Nusantara.
6. Gandekan Tour and Travel yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk melakukan penelitian.

KATA PENGANTAR

Segenap puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **“Implementasi Metode User Centered Design pada Pembuatan Sistem Informasi Pemesanan Paket Wisata (Study Kasus : Gandekan Tour & Travel)”**. Dengan selesainya Skripsi ini penulis ucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di kampus ini.
2. Bapak Mulia Sulistiyono, M.Kom selaku dosen pembimbing atas segala bantuan dan bimbingan yang telah diberikan; atas kesabaran dan kesempatan yang diberikan dan atas waktu yang telah diberikan untuk berdiskusi.
3. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Seluruh dosen dan karyawan Universitas Amikom Yogyakarta atas ilmu, pengalaman, dan keramahan yang telah diberikan selama Penulis menjadi mahasiswa;
5. Pijar Career yang telah menjadi rumah dan membentuk diri Penulis hingga menjadi seperti saat ini.
6. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Selanjutnya, Penulis menyadari dalam penelitian ini masih terdapat kesalahan dan kekurangan, sehingga Penulis sangat terbuka atas kritik dan saran dari pembaca sekalian. Semoga satu karya kecil ini menjadi manfaat untuk kita semua.

Yogyakarta, 15 November 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.5.1 Bagi Penulis.....	5
1.5.2 Bagi Universitas Amikom Yogyakarta	5
1.5.3 Bagi Gandekan Tour & Travel.....	5
1.6 Metode Penelitian	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	6

1.6.2 Metode Analisis.....	7
1.6.3 Metode Perancangan	7
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.2 Konsep Dasar Sistem	12
2.2.1 Pengertian Sistem	12
2.2.2 Karakteristik Sistem	12
2.3 Konsep Dasar Informasi	14
2.3.1 Pengertian Informasi	14
2.3.2 Kualitas Informasi	15
2.4 Konsep Dasar Sistem Informasi	16
2.4.1 Pengertian Sistem Informasi	16
2.4.2 Komponen Sistem Informasi.....	16
2.5 ISO 9421-210 (2010)	19
2.5.1 <i>Plan the Human Centered Process</i>	19
2.5.2 <i>Specify the Context Of Use</i>	19
2.5.3 <i>Specify User and Organisational Requirement</i>	20
2.5.4 <i>Produce Design Solution</i>	20
2.5.5 <i>Evaluate Design Against User Requirement</i>	21
2.6 UCD (<i>User Centered Design</i>).....	21
2.7 Konsep Dasar Basis Data.....	22
2.7.1 Pengertian Basis Data.....	22
2.7.2 Sistem Basis Data.....	23
2.7.3 UML (<i>Unified Modeling Language</i>)	25

2.8 Konsep Dasar Website.....	33
2.8.1 Pengertian Website.....	33
2.8.2 Komponen Penyusun Web	34
2.9 Perangkat Lunak yang Digunakan.....	35
2.9.1 Sistem Operasi.....	35
2.9.2 Sublime Text 3	36
2.9.3 PHP.....	37
2.9.4 XAMPP	38
2.9.5 CodeIgniter.....	40
2.9.6 JavaScript	41
2.10 Populasi dan Sample.....	41
2.11 Angket (<i>Questionnaire</i>)	42
2.12 Kegunaan (<i>Usability</i>).....	43
2.12.1 Metode WEBUSE.....	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	47
3.1 Profil Gandekan Tour and Travel	47
3.1.1 Latar Belakang Pendirian	47
3.1.2 Logo Gandekan Tour and Travel	48
3.1.3 Visi	48
3.1.4 Misi.....	48
3.1.5 Motto	49
3.1.6 Struktur Organisasi.....	49
3.1.7 Paket Wisata	49
3.1.8 Rental Kendaraan	51
3.2 Proses Pemesanan Paket Wisata yang Sedang Berjalan.....	52

3.3 Perancangan User Centered Design (UCD).....	53
3.3.1 <i>Plan the Human Centered Process</i>	53
3.3.2 <i>Specify the Context of Use</i>	54
3.3.3 <i>Specify User and Organisational Requirement</i>	54
3.3.4 <i>Produce Design Solution</i>	65
BAB IV PEMBAHASAN	131
4.1 Rancangan Basis Data	131
4.1.1 Relasi Antar Tabel.....	131
4.1.2 Struktur Tabel.....	133
4.2 Implementasi Sistem.....	144
4.2.1 Implementasi Halaman Utama User.....	144
4.2.2 Halaman Spot Foto.....	145
4.2.3 Halaman Paket Wisata.....	146
4.2.4 Halaman Info dan Tips	147
4.2.5 Halaman Login Admin.....	148
4.2.6 Halaman Dashboard Admin	149
4.2.7 Halaman Daftar Spot.....	149
4.2.8 Modal Form Tambah Spot Foto	150
4.3 Evaluate Design Against User Requirement	151
4.3.1 Instrumen Penelitian.....	151
4.3.2 Hasil Kuesioner Pasca Pembuatan Website	153
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	157
5.1 Kesimpulan	157
5.2 Saran	159
DAFTAR PUSTAKA	160

LAMPIRAN A Daftar Responden 162

LAMPIRAN Hasil Kuesioner Awal

LAMPIRAN Hasil Kuesioner Akhir

LAMPIRAN Dokumen ISO 9241-210 (2010)



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka	11
Tabel 2.2 Simbol <i>Use case Diagram</i> (Rossa A.S, M. Shalahuddin, 2013)	27
Tabel 2.2 Simbol - Simbol <i>Activity Diagram</i> (Adi Nugroho, 2002).....	28
Tabel 2.3 Simbol <i>Sequence Diagram</i> (Rossa A.S, M. Shalahuddin, 2013).....	30
Tabel 2.4 Simbol - Simbol <i>Class Diagram</i> (Adi Nugroho, 2002).....	32
Tabel 3.1 Konsumen Januari – Agustus 2019.....	55
Tabel 3.2 Hasil Kuesioner Awal Perancangan.....	61
Tabel 3.3 Kriteria Antar Muka sesuai UCD.....	63
Tabel 4.1 Instrumen Penelitian	151
Tabel 4.2 Bobot Nilai	153
Tabel 4.3 Presentase Nilai.....	153
Tabel 4.4 Rekapitulasi Kuesioner Pasca Pembuatan Website	155
Tabel 4.5 Rekapitulasi Kuesioner Pasca Pembuatan Website	156

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan Sistem Operasi Windows.....	36
Gambar 2.2 Tampilan <i>Editor</i> Sublime Text 3.....	37
Gambar 2.3 Tampilan <i>Control Panel</i> XAMPP.....	40
Gambar 2.4 Hubungan antara MVC dengan CodeIgniter (Basuki, 2016).....	40
Gambar 3.1 Logo Gandekan Tour and Travel.....	48
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Gandekan Tour and Travel.....	49
Gambar 3.3 Proses Pemesanan Paket Wisata yang Berjalan.....	52
Gambar 3.4 Use Case Diagram.....	65
Gambar 3.5 Activity Diagram Login User.....	99
Gambar 3.6 Activity Diagram Login Admin.....	100
Gambar 3.7 Activity Diagram Daftar Akun User.....	101
Gambar 3.8 Activity Diagram Lihat Data Paket Wisata.....	102
Gambar 3.9 Activity Diagram Lihat Data Spot Foto.....	103
Gambar 3.10 Activity Diagram Lihat Data Produk Lokal.....	104
Gambar 3.11 Activity Diagram Lihat Data Event.....	105
Gambar 3.12 Activity Diagram Lihat Data Informasi dan Tips.....	106
Gambar 3.13 Activity Diagram Pesan Paket Wisata.....	107
Gambar 3.14 Activity Diagram Edit Profil User.....	108
Gambar 3.15 Activity Diagram Input Aspirasi.....	109
Gambar 3.16 Activity Diagram Tambah Pemesanan Paket Wisata.....	110
Gambar 3.17 Activity Diagram Tambah Data Paket Wisata.....	111
Gambar 3.18 Activity Diagram Hapus Data Paket Wisata.....	112
Gambar 3.19 Activity Diagram Update Data Paket Wisata.....	113

Gambar 3.20 Activity Diagram Tambah Data Spot Foto	114
Gambar 3.21 Activity Diagram Hapus Data Spot Foto	115
Gambar 3.22 Activity Diagram Update Data Spot Foto	116
Gambar 3.23 Activity Diagram Tambah Data Produk Lokal	117
Gambar 3.24 Activity Diagram Hapus Data Produk Lokal	118
Gambar 3.25 Activity Diagram Update Data Produk Lokal	119
Gambar 3.26 Activity Diagram Cetak Laporan Aspirasi	120
Gambar 3.27 Activity Diagram Cetak Laporan Reservasi	121
Gambar 3.28 Activity Diagram Lihat Statistik Wisata	122
Gambar 3.29 Sequence Diagram Login User	123
Gambar 3.30 Sequence Diagram Login Admin	123
Gambar 3.31 Sequence Diagram Lihat Paket Wisata	124
Gambar 3.31 Sequence Diagram Lihat Spot Foto	124
Gambar 3.32 Sequence Diagram Lihat Produk Lokal	124
Gambar 3.33 Sequence Diagram Olah Data Paket Wisata	125
Gambar 3.34 Class Diagram	126
Gambar 3.35 Rancangan <i>Form Login</i>	127
Gambar 3.36 Rancangan Halaman Utama	128
Gambar 3.37 Rancangan Halaman Paket Wisata	129
Gambar 3.38 Rancangan Halaman Spot Foto	130
Gambar 4.1 Relasi Antar Tabel	132
Gambar 4.2 Struktur Tabel admin_url	133
Gambar 4.3 Struktur Tabel book_packet	134
Gambar 4.4 Struktur Tabel book_trans	135
Gambar 4.5 Struktur Tabel event	136

Gambar 4.6 Struktur Tabel facilities	137
Gambar 4.7 Struktur Tabel infos.....	137
Gambar 4.8 Struktur Tabel info_category	138
Gambar 4.9 Struktur Tabel local_product.....	138
Gambar 4.10 Struktur Tabel lp_category.....	139
Gambar 4.11 Struktur Tabel packets.....	139
Gambar 4.12 Struktur Tabel photospots	140
Gambar 4.13 Struktur Tabel pic_admin.....	141
Gambar 4.14 Struktur Tabel tourism	142
Gambar 4.15 Struktur Tabel tourism_category.....	142
Gambar 4.16 Struktur Tabel travel_coop.....	143
Gambar 4.17 Struktur Tabel users	143
Gambar 4.18 Implementasi Halaman Utama User	144
Gambar 4.19 Implementasi Halaman Spot Foto.....	145
Gambar 4.20 Implementasi Halaman Paket Wisata.....	146
Gambar 4.21 Implementasi Halaman Info dan Tips	147
Gambar 4.22 Implementasi Halaman Login Admin.....	148
Gambar 4.23 Implementasi Halaman Dashboard Admin	149
Gambar 4.24 Implementasi Halaman Daftar Spot.....	149

INTISARI

Gandekan Tour & Travel adalah agen tour dan travel yang memiliki data transaksi pemesanan paket wisata dan pelanggan yang banyak. Data pemesanan paket wisata tersebut tersimpan dalam satu buku transaksi. Proses pemesanan dan pencatatan transaksi pemesanan masih bersifat konvensional, yaitu masih ditulis dalam satu buku transaksi dan pemesanan langsung ke kantor Gandekan Tour and Travel, sehingga banyak waktu dan tenaga diperlukan untuk memproses pemesanan tersebut sehingga kesalahan pencatatan transaksi dapat terjadi kapan saja.

Metode *User Centered Design* digunakan karena metode ini melibatkan pelanggan (*calon user*) dalam proses perancangan sistem dan pada evaluasi akhir sistem. Pengumpulan sumber dan jenis data yang digunakan diperoleh melalui studi lapangan dan kuesioner kepada pelanggan. Diantaranya dengan melakukan observasi dan interview langsung pada obyek. Sedangkan metode analisis data yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif.

Dari hasil penelitian yang telah penulis lakukan, ditemukan kendala-kendala dari sistem yang saat ini sedang berjalan antara lain : keterlambatan penyampaian laporan dan informasi untuk pemasaran Gandekan Tour and Travel, seringnya terjadi kesalahan terhadap hasil pekerjaan, waktu kerja yang berlebihan sebagai akibat dari proses yang tumpang tindih dan berulang-ulang, dan sebagainya. Keadaan seperti inilah yang mendorong penulis untuk membuat suatu sistem informasi pemesanan paket wisata berbasis *website* dengan metode *User Centered Design* dan diharapkan sistem informasi ini nantinya mampu mengatasi permasalahan diatas dan mengantisipasinya.

Kata Kunci : User Centered Design, Sistem Informasi, Usabilitas

ABSTRACT

Gandekan Tour & Travel is a tour and travel agent that has a lot of transaction data for booking tour packages and customers. The data for booking the tour package is stored in one transaction book. The booking process and booking transaction recording are still conventional in nature, that is, they are still written in one transaction book and the booking is directly to the Gandekan Tour and Travel office, so that a lot of time and effort is needed to process the booking so that transaction recording errors can occur at any time.

The User Centered Design method is used because this method involves the customer (prospective user) in the system design process and in the final evaluation of the system. Collection of sources and types of data used are obtained through field studies and questionnaires to customers. Among them by making observations and interviews directly on the object. While the data analysis method used is descriptive qualitative method.

From the results of research that the author has done, found the constraints of the system that is currently running, among others: the delay in submitting reports and information for marketing Gandekan Tour and Travel, frequent errors of work results, excessive work time as a result of the process overlapping and repetitive, and so on. Circumstances like this that encourage the author to create a website-based travel package booking information system using the User Centered Design method and it is hoped that this information system will be able to overcome the above problems and anticipate them.

Keywords : *User Centered Design, Information Systems, Usability*