

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan penjelasan secara keseluruhan maka dapat di ambil kesimpulan mengenai Video Animasi *Motion Graphic* 2D Sebagai Media Promosi pada Startup Terapis Pedia sebagai berikut :

1. Dengan adanya video *introduction* Terapis Pedia memudahkan dalam penyampaian informasi kepada masyarakat yang membutuhkan terapi dan para terapis untuk menggunakan aplikasi tersebut.
2. Video Animasi Terapis Pedia ini menggunakan *basic animation, position, scale, masking* dan *keyframe assistant* agar animasi lebih halus.
3. Berdasarkan hasil 10 responden (*random audience*) tentang Video Animasi *Motion Graphic* 2D Sebagai Media Promosi pada Stratup Terapis Pedia yang diujikan melalui kuesioner diperoleh *persentase* nilai sebesar 80.33 % yang menyatakan bahwa video ini termasuk kategori sangat baik.
4. Hasil video di publikasi diakun resmi sosial media Terapis Pedia sehingga dapat membantu dan memberikan kemudahan kepada masyarakat yang membutuhkan terapi.
5. Menggunakan prinsip-prinsip animasi dalam pembuatan video *introduction* Terapis Pedia

5.2 Saran

Berkaitan dengan proses pembuatan video ini yang masih terdapat kekurangan dan kelemahan, untuk itu ada beberapa saran untuk pengembangan penelitian selanjutnya yaitu :

1. Saat melakukan *dubbing* lakukan *dubbing* dalam sekali waktu yang sama agar tidak terjadi beda suara dan memilih tempat yang tepat untuk meminimalisir gangguan dari luar.
2. Untuk pembuatan video dengan tujuan menyampaikan informasi, pengumpulan data harus berdasarkan sumber yang terpercaya sehingga informasi yang disampaikan valid. Ide cerita harus benarbenar matang dan terpetakan dari awal agar dalam proses pembuatannya tidak mengalami kesulitan.
3. Dalam memproduksi video animasi dengan teknik *motion graphic* pengaturan *timing* menjadi kunci dalam setiap gerakan, *timing* yang pas akan menghasilkan gerakan yang bagus, sebaliknya jika *timing* tidak pas gerakan akan terlihat kaku.