

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Setelah melewati tahap – tahap penerapan motion graphic dalam pembuatan video iklan Rumah Qur'an Jogja serta berdasarkan rumusan masalah yang peneliti buat maka dapat diambil kesimpulan :

1. Dengan menggunakan motion graphic penyampaian informasi program program Rumah Qur'an Jogja terpaparkan dengan baik. Sehingga video iklan menggunakan teknik Motion Graphic sangat efektif dan efisien.
2. Pembuatan video iklan Rumah Qur'an Jogja menggunakan aplikasi Adobe Illustrator, Adobe After Effect, Adobe Premiere dan Adobe Audition
3. Video iklan yang peneliti buat dengan teknik motion graphic berdurasi 60 detik dan ditayangkan di instagram dan youtube
4. Berdasarkan hasil 5 kuisisioner yang diisi oleh para ahli multimedia didapat hasil prosentase yaitu 75 % yang menyatakan bahwa video ini sangat baik.

## 5.2 Saran

Dalam proses pembuatan video iklan Rumah Qur'an Jogja masih banyak memiliki kekurangan dan kelemahan. Sehingga ada beberapa hal yang harus diperhatikan, seperti :

1. Spesifikasi perangkat keras (komputer/laptop) yang memadai sehingga, meningkatkan kinerja proses produksi dan dapat meminimalisir perangkat keras mengalami error maupun not responding.
2. Variasi animasi yang diterapkan lebih banyak sehingga iklan dapat lebih menarik.
3. Penambahan colouring pada tahap pra-produksi bagian editing, akan membuat tampilan video semakin menarik

