

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Rumah Qur'an Jogja (RQJ) merupakan salah satu instansi pendidikan non formal sebagai sarana belajar mahasiswa untuk mendalami juga menghafal Al Qur'an. Beralamat di JL Tegal Melati no 83 C, Jongkang, Sariharjo, Nganglik, Sleman, Yogyakarta. Rumah Qur'an Jogja berdiri tahun 2013 dengan memulai program menghafal juga memperbaiki bacaan Qur'an, bermula dengan program non mukim hingga berkembang menjadi program mukim yang sudah berjalan selama 4 tahun. Dari data 3 tahun terakhir mengalami penurunan pendaftaran santri baru non mukim diakibatkan oleh terkendalanya sumberdaya manusia dan pihak pengelola hanya berfokus pada periklanan tradisional (orang ke orang terdekat).

Kantor pusat yang berada di JL Tegal Melati no 83 C, Jongkang, Sariharjo, Nganglik, Sleman, Yogyakarta, Rumah Qur'an Jogja juga memiliki beberapa wilayah kantor cabang di beberapa kampus, seperti wilayah Amikom, UGM, UNY, UIN. Dengan segmentasi seluruh mahasiswa jogja, Rumah Qur'an Jogja saat ini sudah menjangkau target hingga ada 6 mukim santri. Namun dari 6 tersebut beberapa santri mengundurkan diri hingga tersisa 3 tempat untuk santri mukim. Sementara itu untuk santi non mukim saat ini terdapat 49 orang dimana untuk program tahsin terdapat 5 kelompok putri dan 1 kelompok putra dengan mayoritas dari santri berasal dari kampus wilayah UGM, UNY, Amikom, UIN.

Dengan keadaan tersebut, Rumah Qur'an Jogja membutuhkan media untuk meraih lebih banyak santri yang bergabung. Pendaftaran santri non mukim dibuka setiap 4 bulan sekali menyesuaikan dengan momentum pendaftaran mahasiswa baru di Perguruan Tinggi, sedangkan untuk santri mukim dibuka setiap 1 tahun sekali. Dari hasil wawancara dengan 30 santri didapat hasil bahwa 63% santri memilih video dan 27% memilih gambar poster sebagai media iklan yang diinginkan. Selain pada media iklan peneliti juga mengambil data mengenai media sosial yang santri gunakan dan didapat hasil bahwa 83% menggunakan WhatsApps, 63% menggunakan Instagram, 13% menggunakan Youtube, 36% menggunakan line.

Dari data yang sudah peneliti dapatkan maka dapat diambil kesimpulan bahwa Rumah Qur'an Jogja dapat menggunakan video sebagai media promosinya yang ditayangkan di Instagram. Video di Instagram dapat dibuat menggunakan live shoot dan atau animasi. Peneliti memilih menggunakan teknik animasi motion graphic untuk video iklan Rumah Qur'an Jogja dengan mempertimbangkan beberapa hal kelebihan dari motion graphic ini yaitu dengan iklan yang berdurasi 1 menit dapat memuat seluruh informasi program-program yang ditawarkan oleh Rumah Qur'an Jogja juga melihat minimnya waktu dan terbatasnya alat yang dimiliki.

Motion graphic atau grafik gerak adalah elemen desain grafis animasi yang menjadi trend didunia marketing saat ini. Video motion graphic menggunakan kombinasi gambar animasi, teks, ilustrasi, data dan audio untuk menyajikan informasi dengan cara yang menghibur. Video motion graphic sering digunakan untuk menjelaskan secara mudah konsep, gagasan, ide dan proses dalam waktu

singkat. Video *motion graphic* juga sangat mudah untuk membangun atau memperkuat branding suatu perusahaan. [5]

Dari keterangan diatas maka penulis tertarik untuk melakukan sebuah penelitian dengan judul “*Penerapan Motion Graphic pada perancangan iklan Rumah Qur’an Jogja*”.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah : Bagaimana penerapan *motion graphic* untuk iklan Rumah Qur’an Jogja?

## 1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan untuk penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Pembuatan video iklan menggunakan teknik *motion graphic*.
- b. Video berdurasi 60 detik.
- c. Informasi yang tercakup di dalam video hanya program – program yang ada di Rumah Qur’an Jogja.
- d. Penelitian hanya membahas pada tahap produksi iklan dan tidak membahas pada dampak pembuatan iklan tersebut.
- e. *Software* yang digunakan diantaranya Adobe Illustrator CS6, Adobe After Effect CS6, Adobe Premiere CS6, Adobe Audition CS6.
- f. Menggunakan format .mp4 dengan resolusi HDTV 1920 x 1080 pixels.
- g. Video ditayangkan pada *youtube* dan *instagram*.

## 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai oleh penulis dalam penelitian dan penyusunan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

- a. Pembuatan iklan Rumah Qur'an Jogja menggunakan teknik *motion graphic*.
- b. Pembuatan video iklan *motion graphic* sebagai usaha untuk membantu menginformasikan program-program yang ada di Rumah Qur'an Jogja.

## 1.5 Metode Penelitian

Pada proses penelitian ini, penulis menggunakan beberapa metode untuk memperoleh informasi data berkenaan dengan penyusunan skripsi ini, antara lain :

### 1.5.1 Metode Pengumpulan Data

#### 1.5.1.1 Metode Observasi

Metode pengumpulan data dengan melakukan pengamatan terhadap Rumah Qur'an Jogja untuk mendapatkan data yang sesuai dengan kebutuhan.

#### 1.5.1.2 Metode Wawancara

Merupakan metode pengumpulan data dengan cara jawab langsung mengenai perusahaan untuk mendapatkan informasi yang lebih jelas.

### 1.5.1.3 Studi Pustaka

Pada metode ini penulis mengumpulkan data dengan membaca buku-buku dan file-file dari internet yang berkaitan dengan pembahasan sebagai bahan referensi penyusunan skripsi dan pembuatan video iklan.

### 1.5.2 Metode Analisis

Metode analisis dilakukan untuk mendefinisikan terkait informasi masalah, solusi dan terkait kebutuhann fungsional dan non fungsional pada penelitian ini.

### 1.5.3 Metode Perancangan

Tahapan perancangan dengan mempersiapkan kebutuhan dari pembuatan video iklan diantaranya konsep atau ide cerita, storyboard, kemudian tahapan produksi.

### 1.5.4 Metode Pengembangan

Tahap pengembangan pada penelitian ini meliputi tahapan pembuatan desain dari bahan bahan pendukung yang digunakan pada video iklan *motion graphic*. Kemudian masuk pada tahap pengolahan hingga menjadi animasi *motion graphic* sesuai dengan storyboard yang telah dibuat pada pra produksi, kemudian tahap pasca produksi melakukan review editing ditambah dengan penggabungan animasi dan audio pendukung. Tahap terakhir yaitu *finishing* yaitu *rendering*.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Penulisan Tugas Akhir ini akan disusun secara sistematis ke dalam 5 bab yang masing-masing akan dijelaskan sebagai berikut :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode pengumpulan data, dan sistematika penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini berisi menguraikan pembahasan mengenai teori-teori dan referensi yang menjadi dasar penelitian secara umum.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini akan menguraikan tinjauan umum tentang lembaga atau objek penelitian sekaligus pada analisis kebutuhan sistem. Pada bab ini juga menguraikan tentang tahap pra produksi.

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini menjelaskan bagaimana tahap produksi dan menjelaskan pasca produksi.

### **BAB V PENUTUP**

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dari hasil pembuatan video profil yang akan diuraikan pada bab ini.